



PORSCHE

Esports-Engagement weiter aufgewertet

TAG Heuer ist Titelsponsor des Porsche Esports Supercup

Stuttgart. Mit TAG Heuer als neuer Titelsponsor wertet Porsche seine virtuelle Rennserie weiter auf. Mit dem Sponsoring erhält der Wettbewerb den neuen Namen „Porsche TAG Heuer Esports Supercup“ und ein erhöhtes Preisgeld von 200.000 US-Dollar. Porsche hatte die Weltmeisterschafts-Serie in 2019 ins Leben gerufen – gemeinsam mit iRacing, einem führenden Anbieter realistischer Online Rennsimulationen. Mit TAG Heuer kooperiert Porsche bereits in der Formel E.

„Porsche steht für außergewöhnliche Erlebnisse und Esports Racing bietet vielen Fans unserer Marke so ein emotionales Porsche-Erlebnis. Der ‘Porsche TAG Heuer Esports Supercup’ ist unsere wichtigste virtuelle Rennserie“, sagt Kjell Gruner, Leiter Marketing der Porsche AG. „Nach einer sehr erfolgreichen Premiere im Jahr 2019, starten wir nun mit einem starken Partner an unserer Seite in die zweite Saison. Porsche und TAG Heuer sind bereits in der Formel E ein tolles Team. Nun trägt TAG Heuer als traditionsreiche Marke dazu bei, den anspruchsvollsten Wettbewerb im Esports Racing weiter zu etablieren.“

„Nachdem wir uns in dieser Saison im TAG Heuer Porsche Formel E Team zusammengeschlossen haben, freuen wir uns, unsere erfolgreiche Zusammenarbeit nun auf die Esports-Welt auszuweiten“, erklärt Stéphane Bianchi, CEO der LVMH Watchmaking Division und CEO von TAG Heuer. „Unsere beiden Marken sind Meister der Herausforderungen, der Innovation und der Präzision. Als Avantgarde-Uhrenmarke mit

historischer Verbundenheit zur Rennstrecke ist Esports eine fantastische neue Plattform für uns. Hier können wir unsere Werte präsentieren, eine dynamische und leidenschaftliche Motorsport-Gemeinschaft unterstützen und den Wettbewerb im digitalen Zeitalter mit Leben füllen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Porsche und iRacing ein unvergleichliches Esports-Erlebnis zu bieten und zu sehen, wie die weltbesten Sim Racer ihre Grenzen ausreizen", sagt Bianchi.

„Die reale Rennhistorie von Porsche und TAG Heuer ist einzigartig und wir freuen uns, dass diese beiden Marken unsere erste weltweite single-make Esports Racing-Meisterschaft unterstützen“, erklärt Steve Myers, Motorsport Simulations Executive Producer bei iRacing.com.

Im vergangenen Jahr hat der Australier Josh Rogers die Meisterschaft im Rahmen eines spannenden Finales gegen den Deutschen Maximilian Benecke gewonnen. Sebastian Job aus Großbritannien und der US-Amerikaner Mitchell deJong erreichten Rang drei und vier. Die Top-Vier-Fahrer der vergangenen Saison werden 2020 erneut am Wettbewerb teilnehmen – neben 36 neuen und etablierten Fahrern.

Im Ablaufplan des "Porsche TAG Heuer Esports Supercup 2020" stehen auch einige neue Rennstrecken. Die vorsaisonale Testfahrt am 28. März findet auf dem „Circuit de Barcelona-Catalunya“ statt, der im Herbst 2019 schon einmal Austragungsort des Wettbewerbs war.

Weitere Informationen finden Sie auf dem Porsche Motorsports Hub:

<https://motorsports.porsche.com>

| Veranstaltung | Datum | Rennstrecke |
|-------------------------|---------------|--------------------------------|
| Test (Vorsaison) | 28. März 2020 | Circuit de Barcelona-Catalunya |
| Runde 1 | 2. Mai 2020 | Circuit Park Zandvoort |
| Runde 2 | 9. Mai 2020 | Circuit de Barcelona-Catalunya |
| Runde 3 | 23. Mai 2020 | Donington Park Circuit |

| Veranstaltung | Datum | Rennstrecke |
|---------------|--------------------|------------------------------|
| Runde 4 | 13. Juni 2020 | Circuit de la Sarthe |
| Runde 5 | 4. Juli 2020 | Nürburgring Nordschleife |
| Runde 6 | 18. Juli 2020 | Silverstone Circuit |
| Runde 7 | 1. August 2020 | Road Atlanta |
| Runde 8 | 15. August 2020 | Brands Hatch Circuit |
| Runde 9 | 29. August 2020 | Circuit de Spa-Francorchamps |
| Runde 10 | 19. September 2020 | Autodromo Nazionale Monza |

Weitere Informationen sowie Film- und Foto-Material im Porsche Newsroom: newsroom.porsche.de