



PORSCHE

新闻稿

2018 年 11 月 06 日

No. 69/18

Mission E 概念车首度登陆中国，保时捷展现七十载跑车品牌魅力

面向未来 | 保时捷亮相首届中国国际进口博览会

上海。秉持立足未来、深耕中国的理念，保时捷携重磅车型亮相 11 月 5 日-10 日在国家会展中心（上海）举办的首届中国国际进口博览会，向来自国内外的数十万参观者展示了保时捷“生于赛道，驰于公路”的品牌特质、面向未来的产品策略以及以客户为中心更好服务中国市场的坚定承诺。首款纯电动跑车概念车 Mission E 代表着保时捷品牌未来的方向，其 1:1 的模型车首次登陆中国并在博览会上展出。

“2018 年是中国改革开放 40 周年，也是保时捷跑车诞生 70 周年。我们非常荣幸能够在这样一个历史性的时刻参加本届博览会，”保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士（Dr. -Ing Jens Puttfarcken）表示。“保时捷欢迎并支持中国政府包括降低进口关税在内的一系列开放市场的积极举措，这有利于我们向中国的消费者提供更好的产品与服务，让更多的消费者体验到保时捷的独特魅力。”

作为本届博览会最大的汽车品牌参展商——大众汽车集团（中国）的重要组成部分，保时捷展台主要包括极致跑车、E 驱动力和中国市场最受欢迎车型三大板块，显示了保时捷坚持传统与创新，始终致力于打造纯正跑车的品牌理念。未来十年，保时捷将三管齐下，产品战略涵盖燃油车、插电式混合动力车和纯电动跑车，每一款无疑都将沿袭经典的保时捷风格。

生于赛道，驰于公路

在现场极致跑车展区，现款 911 GT3 RS 和 911 Carrera 4 GTS 堪称保时捷经典造车理念“Intelligent Performance”的最佳诠释，将久经赛道考验的先进技术转化为公路车性能，打造兼具极致性能与日常实用性的跑车。近期，新款 911 GT3 RS 也即将交付。作为最强劲的自然吸气式公路跑车之一，新款保时捷 911 GT3 RS 采用赛车底盘，搭载 4.0 升 6 缸水平对置式发动

机，百公里加速仅为 3.2 秒，最高时速可达 312 km/h。而 911 Carrera 4 GTS 则是 911 Carrera/911 Targa 车系中最具运动感和激情的车型之一，专为富有运动精神且重视日常驾驶的人士而设计。

E 驱动力，展现未来使命

E 驱动力区域展示了在电气化、数字化、互联化的移动出行变革下，保时捷坚持传承品牌精髓与持续创新的最新成果。在电气化领域，保时捷是第一家在三个豪华车细分市场推出插电混动车型的汽车制造商。自 2010 年首次推出 Cayenne 混动车型以来，保时捷对混动和纯电动技术进行大量研发投入，确立了“以性能为导向”的混动和纯电技术方向。同时，借助赛事对插电混动技术的考验，保时捷也积累了丰富的经验，并将进军国际汽联电动方程式比赛（Formula E），延续从赛场到公路的品牌理念。

备受瞩目的 Mission E 概念车的模型车也借本次博览会首次在中国亮相。其量产车型——保时捷首款纯电动跑车 Taycan 将于 2019 年全球首发，并在 2020 年引入中国。此外，作为保时捷首次将插电式混动技术作为旗舰车型的代表，全新 Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo 将极致性能与日常实用性的融合推向新的高度，表明了保时捷对以性能为导向的混动技术的信心。

深耕中国市场，助力汽车文化

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷便致力于为中国车友带来极致的驾驶体验，培育跑车文化。在本届博览会上，保时捷带来了非常受中国消费者欢迎车型的升级版——刚刚在上海进行全球首发的新款 Macan 和第三代 Cayenne。而在即将开幕的广州车展上，全新 Cayenne 的首款插电混动车型将启动预售，以满足中国消费者对高品质新能源汽车不断高涨的需求。

除了持续向中国消费者引进保时捷卓越的车型，保时捷中国也致力于打造振奋人心的品牌体验，通过亚洲保时捷卡雷拉杯与上海保时捷体验中心等平台，大力推广赛车运动和汽车文化，让消费者能够进一步探索驾驶乐趣，增进对汽车与汽车文化更深入的了解。未来，保时捷中国将继续深耕中国市场，传递纯粹保时捷乐趣，助力中国汽车市场与文化的长远发展。

- 结束 -

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 109 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2018 年前三季度，保时捷全球持续良好发展势头，新车交付量达 196,562 台，同比增长 6%，中国以 56,254 台新车交付量继续蝉联全球最大的单一市场。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系:

保时捷中国	
唐凤靓	传媒公关副总裁
电子邮箱	jojo.tang@porsche.cn
吴明霞	传媒公关经理
电子邮箱	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	传媒公关主管（南区）
电子邮箱	chester.zhang@porsche.cn
曲林	传媒公关主管（北区）
电子邮箱	grace.qu@porsche.cn
陈媛	传媒公关主管（中区）
电子邮箱	catherine.chen@porsche.cn
张艳礼	传媒公关主管
电子邮箱	elisa.zhang@porsche.cn
周琪炜	传媒公关主管
电子邮箱	kiwi.zhou@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn