

扫描图像
即可体验增强现实选项功能

利用增强现实功能，您能更深刻地体验保时捷的魅力：只需从苹果和谷歌的应用程序商店下载Porsche Newsroom（保时捷媒体新闻中心）应用程序，在菜单中选择增强现实功能并根据“扫描图像”（SCAN THIS IMAGE）和“扫描页面”（SCAN THIS PAGE）的提示操作即可观看。通过智能手机或平板电脑的屏幕观看拥有这些标记的图像和页面，栩栩如生的画面便会展现在您面前。



表现。

保时捷股份公司
2017年
业务及可持续发展报告

表现。

保时捷的总体战略目标是实现可持续性发展。对于保时捷而言，经济上的成功、生态意识和社会责任并非相互排斥的。恰恰相反，它们结合在一起，共同决定了企业的姿态。

毫无疑问，经济上的成功让保时捷与众不同，但其与整个社会的适应性更加让其脱颖而出。作为顶级高性能跑车制造商，保时捷自认有责任通过对社会和生态负责的行为来提升企业及产品在全球的接受度。负责任的行为能够使企业、环境和社会广泛受益，不仅符合客户、商业伙伴或投资人的期望，对于确保自身竞争力同样意义重大。

因此，保时捷将年度财务报告和可持续发展报告合二为一。这是保时捷有意识地在传递一个信号，即这两个主题密不可分。保时捷在各个方面都设立了最高标准，旨在持续并长期地改善，包括经济效率、创新型车辆、以客户为中心、环境保护以及员工责任管理等等。

您面前的两册刊物：《远见》将为您带来灵感、鼓励和启发——让您直面、挑战并熟悉保时捷这样的车企在工业体系变革时代所面临的种种话题。

“品牌定位”在未来意味着什么？这是保时捷目前不得不思考的首要问题。掌握充分的信息，将为保时捷在数字化、互联化和电动化等关键领域的发展带来灵感。

另一册则是《表现》。它记录了保时捷2017财务年度的所有事件。在这里，可以看到各项进展、总结汇报、详情展示和重要的数据等，了解保时捷为总体可持续发展所作出的全方位努力。

虽然这两册刊物有所区别，但它们有一个共同点：与读者在不同层面上进行沟通。因此，多篇文章将为您展示增强现实（AR）技术的可能性。详情请查看相应页码——内有惊喜不断。

保时捷股份公司董事会的信	6
重大事件	8
业务发展回顾	18
展望	26
可持续性发展战略和管理	28
战略和组织	30
利益相关方管理	34
保时捷之道——管理方针	40
员工、社会、运动	50
员工	52
社会	60
运动	64
研究和开发	68
销售、生产、采购	76
销售	78
生产	82
采购	90
财务分析	92
财产状况	94
财务状况	96
利润状况	98
财务信息	102
损益表	104
全面收益表	106
资产负债表	108
现金流量表	110
股东权益变动表	112
增值表	114
关键数字	116
经济关键数字	118
环境与能源关键数字	120
人事与社会关键数字	122
其他信息	124
监事会	126
排放和能耗说明	128
GRI内容索引	130
关于本报告	133
保时捷股份公司——简要总结	134
独立审计师的说明	136
法律声明	139



迈克尔·施德纳
(Michael Steiner)
研发

乌韦-卡斯滕·施泰德特
(Uwe-Karsten Städter)
采购

麦思格
(Lutz Meschke)
执行董事会副主席
财务与信息技术

奥博穆
(Oliver Blume)
执行董事会主席

阿尔布雷希特·瑞蒙德
(Albrecht Reimold)
生产和物流

安福纳
(Andreas Haffner)
人事和社会事务

冯佩德
(Detlev von Platen)
销售和市场

尊敬的女士们、先生们：

在过去的一年中，保时捷再度刷新了自己的纪录：新车交付量再创新高，同比增长4%。同时，运营利润也提高至41.4亿欧元。尽管电动汽车和数字化技术领域大幅投资，但凭借17.6%的利润率，我们仍是全球汽车行业中效益最好的企业之一。此外，员工人数方面也达到了历史巅峰。

在第一辆被冠以保时捷之名的跑车诞生70年后，汽车行业的新纪元即将到来，我们将传统与创新相融合。运用最前沿的技术，塑造独一无二的顶尖跑车。我们传承保时捷历史的辉煌，满足未来个性化出行的要求。

过去的一年中，我们在保时捷2025战略的背景下，进一步巩固了基础，并实现了效益增长。汽车行业正在经历变革，而保时捷也在不断创新变革。驱动系统电动化只是变革的一个方面，我们也在不断推进数字化进程。在未来，如何使用汽车、我们如何管理研发与生产、如何与供应商合作、如何与客户互动并开拓新的商机和市场，都会受到数字化进程的影响。

保时捷正在从顶尖跑车制造商发展成为豪华汽车制造市场中数字化出行的领导者。通过“保时捷数字化技术中心”（Porsche Digital）、我们在柏林的实验室以及“高速公路初创”（Startup Autobahn）创新平台等，我们鼓励员工来激发灵感，释放创意，并从世界各地的新兴企业汲取全新的理念。由保时捷和奥迪共同代表大众汽车集团参与的合资公司IONITY正在开发、建设一个遍及整个欧洲主要交通要道的大功率充电（HPC）网络，计划将在2020年建设完工。

经济效益上的成功与环境和企业社会责任密不可分。我们也必须从其对整个价值链、环境和社会的影响来考量我们的商业活动。我们希望，在未来不仅仅能通过更多的创新产品脱颖而出，还能在产品的制造工艺以及可持续性发展方面领先一步。

过去一年中的一大亮点，要数2017年5月驶下生产线的第一百万辆保时捷911。911是保时捷跑车系列的缩影和风格典范，更是品牌的门面与核心。全新911 GTS车型、绝对的“动力猛兽”911 GT2 RS和911 GT3、911 Turbo S Exclusive Series、718 Boxster车型和Cayman车型、还有911 Carrera T等等，都是性能顶尖的全能跑车，永远生动、焕发着活力，诉说着保时捷的不凡魅力。而目前已经全方位实现网络化和数字化的全新Cayenne车型，则是日常实用的运动型SUV的典范。全新Panamera Sport Turismo车顶线条从B柱开始向后延伸，外形俊朗，进一步丰富了Panamera这一广受好评的跑车系列产品线。Panamera Turbo S E Hybrid则让插电式混合动力汽车首次成为一个车型

系列中的顶级车型，我们希望以此突显电动汽车的重要性。

保时捷和电动化是天作之合。我们正在不断努力让我们的汽车实现动力混合化。目前，我们正在祖文豪森准备第一款纯电动驱动跑车Mission E车型的生产。到2019年，对Mission E车型的投资将约达十亿欧元，并为其在祖文豪森总部修建了一座全新的生产基地。我们的目标是实现生产过程中的二氧化碳零排放。目前Mission E的后续产品已经在考虑中，其他纯电动车型也正在规划。

这也将引发赛车运动的革新。从2019年起，保时捷将作为一个独立的企业车队参加电动方程式锦标赛。与此相对应，在连续三次获得国际汽联世界耐力锦标赛LMP1组别汽车厂商及车手冠军，以及第19次在勒芒24小时耐力赛中夺冠后，我们将退出这一组别的赛事。对于我们而言，电动方程式锦标赛才是终极赛场，它将推动我们的高性能汽车在环保、效率和可持续性等方面的发展。同时，我们也将更多地专注于GT级别的赛事。

赛车是保时捷品牌定位不可分割的一部分。正是在体育运动中的梦想激发了保时捷工程师最初的灵感。七十年来，赛道一直是测试公路跑车技术的最严格的平台。电动化、数字化和连通性决定我们未来何时出行、去往何处、用什么出行以及如何出行。但有一点不会改变：每一辆保时捷中都隐藏着赛车的灵魂。

不管是过去，现在，还是未来。

保时捷董事会

重大事件
业务发展回顾
展望



重大事件

保时捷同麦思格续约五年

2016年年底，保时捷监事会与时任董事会副主席、财务和信息技术部门负责人麦思格（Lutz Meschke）续约五年。麦思格先生自2009年起成为保时捷董事会成员，并于2015年担任董事局副主席。保时捷监事会主席沃尔夫冈·保时捷博士（Dr. Wolfgang Porsche）高度赞扬了麦思格先生在保证公司持续盈利能力方面所做的努力。



麦思格（LUTZ MESCHKE）

工会主席胡克先生荣获十字勋章

保时捷全球和集团工会主席胡克先生（Uwe Hück）因其杰出贡献于今年一月获得德意志联邦共和国十字勋章。州长温弗里德·克莱施曼（Winfried Kretschmann）在贺词中说：“他为集团所作卓越贡献让他获得了大众的认可。”董事会主席奥博穆博士（Oliver Blume）说：“胡克先生值得信赖，他在谈判中表现强势，始终在为企业和员工谋福祉。”



胡克（UWE HÜCK）荣获十字勋章



PANAMERA TURBO S E-HYBRID

日内瓦全球首发

今年三月，Panamera Sport Turismo、Panamera Turbo S E-Hybrid以及新款911 GT3在日内瓦车展上迎来全球首发。Panamera Sport Turismo有着全新车身轮廓：宽大的尾门、低门槛、充裕的行李厢容积和4+1座椅设计赋予了这款四门车杰出的实用性和灵活性。另一个亮点是Panamera Turbo S E-Hybrid，这是保时捷首款搭载插电式混合动力的车型。另外，保时捷在日内瓦还发布了堪比赛车的轻量化两座跑车——新款911 GT3，将日常驾驶和赛道乐趣完美融合。

南非培训项目

今年三月，新的保时捷培训中心在开普敦正式揭幕。来自贫寒家庭的75位学生在完成三年的培训后，将成为汽车服务机械师。为了向更多年轻人提供机会，保时捷的培训远超公司本身的人力资源需求。培训合作伙伴为南非保时捷进口商LSM Distributors和开普敦鲍思高慈幼会学院青年项目（SIYP）。保时捷负责提供场地、汽车和授课计划，并对培训生进行资格评定。

保时捷设计精品集团：全资子公司

今年四月，保时捷汽车股份公司从一家保时捷家族投资企业手中购入了保时捷设计精品集团（Porsche Lizenz- und Handelsgesellschaft mbH & Co. KG）35%的股份，使其成为一家保时捷汽车全资子公司。保时捷汽车股份公司此前已持有该集团65%的股份。保时捷设计精品这一豪华生活方式品牌由费迪南德·亚历山大·保时捷教授（Professor Ferdinand Alexander Porsche）于1972年创立。



开普敦的培训中心

新款911 GT3、Panamera Sport Turismo以及Panamera Turbo S E-Hybrid在日内瓦车展上迎来全球首发。后者是保时捷首款搭载插电式混合动力的车型。



莱比锡的新培训中心

莱比锡新建培训中心

今年四月，新的保时捷培训中心在莱比锡正式开幕。新建的中心大楼占地2,300 m²，配备现代化的车间、教室和各类新型教学仪器，为职业培训提供了最佳的基础设施。2017年，保时捷在莱比锡分部对120多名学员进行工业和工具机械师以及汽车机械师的培训，并首次推出机械制造专业的高等双元制课程。



叙尔特岛上的保时捷分部

保时捷叙尔特岛首建分部

保时捷于4月在叙尔特岛建立首个分公司。作为销售新规划的一部分，这个分公司包括一间展览厅、租车项目Porsche Drive、保时捷设计精品和保时捷车主专属精品产品、汽车咨询服务以及一间小型修理车间。分公司占地500 m²，适合举办各类流动展览活动。

保时捷携手微软进军游戏领域

在4月的纽约国际汽车展上，保时捷同微软签订了一份长达六年的合作协议，共同进军虚拟赛车和电子竞技领域。在电子游戏《极限竞速》和《极限竞速地平线》系列中，保时捷将更亮眼。双方的合作聚焦在增长势头迅猛的“电子竞技”市场——玩家们在虚拟空间中展开竞争。

改造混业林，只为更纯净的饮用水

阔叶林取代单一针叶林：4月，5,000棵无柄橡木被种植在在鲁特斯海姆（Rutesheim）和魏斯阿赫（Weissach）之间1.5公顷土地上，以替代被暴风损毁的云杉林。较之单一针叶林，阔叶林每年平均每公顷能多产生80万升地下水，世代都将获益于此。保时捷以此举支持德国饮用水协会的项目。此外，路德维希堡（Ludwigsburg）的一项植树计划也在秋天得以实施。



保时捷支持“饮用水协会”项目

网球：罗拉·西格蒙德赢得保时捷网球大奖赛

4月底，来自斯图加特的罗拉·西格蒙德（Laura Siegemund）摘得保时捷第40届网球大奖赛的桂冠。经过一场紧张并戏剧化的决赛，她终于在两个半小时激烈角逐后以6:1、2:6、7:6的比分击败法国选手克里斯汀娜·梅拉德诺维奇（Kristina Mladenovic），在漫天飞舞的金色亮片中登上一辆作为冠军奖品的保时捷敞篷版911 Carrera GTS。今年，女子网球选手第四次将这项斯特加特传统赛事评选为最受喜爱的比赛。



罗拉·西格蒙德（LAURA SIEGEMUND）

保时捷数字中心进军硅谷

保时捷数字化技术中心（Porsche Digital Inc.）在硅谷圣克拉拉（Santa Clara）成立分部，以拓展同技术先锋和革新企业的合作关系，以及加强与风投公司的协作。借此，保时捷可以及时了解美国市场的数字化策略和趋势，以推进解决方案的研发和测试。保时捷圣克拉拉数字化技术中心将有100名职员加入。

制造庆典：第一百万台911

5月11日，第一百万辆保时捷911从祖文豪森正式下线，这是一辆有着独特爱尔兰绿色的Carrera S，传承了诞生于1963年的第一代911身上的诸多特性。911一直是保时捷产品线最重要的车型。它为保时捷稳居全球最具盈利能力的跑车制造商之列做出了突出贡献。



沃尔夫冈·保时捷（WOLFGANG PORSCHE）与周年纪念版车型

勒芒24小时耐力赛上演惊人逆转：在排名第56名、落后18圈的局面下一路赶超，厄尔·班博（Earl Bamber）、蒂姆·伯恩哈德（Timo Bernhard）和布兰登·哈特利（Brendon Hartley）驾驶保时捷919 Hybrid终获总冠军。

保时捷在勒芒夺得第19冠

六月，勒芒24小时耐力赛上演惊人逆转：在排名第56名、落后18圈的局面下一路赶超，厄尔·班博（Earl Bamber）、蒂姆·伯恩哈德（Timo Bernhard）和布兰登·哈特利（Brendon Hartley）驾驶保时捷919 Hybrid终获总冠军。这是保时捷连续第三次荣登冠军宝座，并创下了在勒芒19次夺冠的记录。在这场世界最艰险赛事中创下三连胜的战绩，让保时捷可以永久保留这座奖杯。



厄尔·班博（EARL BAMBER）、蒂姆·伯恩哈德（TIMO BERNHARD）和布兰登·哈特利（BRENDON HARTLEY）驾驶保时捷919 HYBRID在勒芒夺冠

GT2 RS：古德伍德首发

保时捷有史以来速度最快、动力最强劲的911 GT2 RS在古德伍德（Goodwood）速度节上首次亮相。该车搭载双涡轮增压发动机，只需2.8秒便可加速至100公里/小时。在全长20.6公里的纽博格林北环赛道上以6分47秒3的成绩创下了量产车最快圈速的记录。

同莱比锡布商大厦管弦乐队和斯特加特芭蕾舞团续约

6月，保时捷同莱比锡布商大厦管弦乐队（Leipziger Gewandhaus）续约，将在未来三年里继续赞助其广受欢迎的玫瑰谷古典露天音乐会。从2011年起，保时捷成为布商大厦管弦乐队的全球合作伙伴。9月，保时捷同斯图加特芭蕾舞团续约。自2012年以来，保时捷一直是其主要赞助商。

纳尔德奥技术中心

2017年6月，法比奥·巴索提（Fabio Barsotti）成为意大利普利亚大区纳尔德奥技术中心（Nardò Technical Center）的新任执行总裁。从2012年起，这个测试场地就属于保时捷股份公司的全资子公司、位于魏斯阿赫的保时捷工程集团。

以色列创新战略

6月，保时捷在特拉维夫（Tel Aviv）成立一间“创新办公室”，以确保掌握当地科技趋势和人才信息。在以色列，人均创业人员远超其他国家水平。此外，保时捷在风险投资基金Magma和Grove中投资数千万。Magma聚焦人工智能和汽车领域，因成功投资Waze等创业公司而成为以色列最知名的风投基金，目前管理着6亿美金的投资基金。Grove风投基金管理资金为1亿美金，其主要投资领域为物联网（IoT）的前期技术、云技术和人工智能。

J.D. Power莱比锡工厂获金奖——911和Macan拔得头筹

保时捷在美国市场研究机构J.D. Power 6月的质量调研中再度获得最高评分。911、Macan和莱比锡工厂均创下佳绩。在J.D. Power“新车质量研究”级别中，911第六次摘得该级别桂冠。Macan也延续之前的荣誉，三次蝉联榜首。在欧洲/非洲工厂评比中，保时捷莱比锡工厂以第一名的成绩获得金奖。

保时捷在J.D. Power 6月的质量调研中再度获得最高评分。911、Macan和莱比锡工厂均创下佳绩。在J.D. Power“新车质量研究”级别中，911第六次摘得该级别桂冠。



戈尔德·鲁普（GERD RUPP）

戈尔德·鲁普接棒齐格弗里德·布娄掌管莱比锡工厂

17年前，莱比锡工厂在齐格弗里德·布娄（Siegfried Bülow）的带领下创建，并逐步发展壮大。今年7月1日，保时捷莱比锡工厂执行董事会主席的职位正式移交给戈尔德·鲁普（Gerd Rupp）。此前，鲁普先生在沃尔夫斯堡（Wolfsburg）担任大众品牌的工具制造主管长达7年，他也曾在因戈尔施塔特（Ingolstadt）和巴塞罗那的奥迪公司任职。齐格弗里德·布娄因达到年龄而退休。

州长拜访祖文豪森生产基地

7月，巴登符腾堡州州长温弗里德·克莱曼（Winfried Kretschmann）参观了位于祖文豪森的新发动机工厂，并赞扬道：“全新的发动机工厂在很多层面上都起到了示范作用：对城市属地小心而有远见地维护确保了可持续性发展。而当地居民的参与则让整个项目透明化。正是这些重要举措，令它成为环保汽车制造中的典范。”此外，克莱曼先生初步考察了保时捷的电动车试生产情况。



莱比锡工厂

美国客户将保时捷视为最具吸引力的汽车品牌

7月，保时捷第13次在美国市场调查机构J.D. Power 的汽车魅力指数（APEAL）调查中位列第一。保时捷对于美国车主有着无与伦比的吸引力。保时捷911、Cayenne以及Macan均分别在各自所属领域中名列前茅。共有69,000名新车车主参与了此次调查，对243款车型和33个制造商分别进行了评比。除了汽车动力、设计外，日常实用性和舒适度等指标也在考察范畴。



MACAN



全新CAYENNE全球首秀

21,500辆Cayenne柴油车被召回

在与德国联邦机动车管理局（KBA）协商后，保时捷于7月召回排放等级为EU6的Cayenne 3.0升V6柴油车型。在内部调查中，保时捷在发动机控制软件中发现异常，并主动向联邦机动车管理局上报了这一情况。在与管理局商议后，保时捷将召回所有相关车辆并进行软件更新。2014年至2017年生产的21,500辆均在此列，其中6,000辆在德国。保时捷将为这些车辆进行免费软件升级。

保时捷计划进军电动方程式赛事

7月，保时捷宣布将以自己的厂队征战2019年电动方程式（Formel E）赛事。与此同时，保时捷将于2017赛季结束后退出世界耐力锦标赛（WEC）的LMP1级别。保时捷将赛车战略集中在911 RSR车型，它将参与如WEC或美国卫士泰克跑车锦标赛（IWSC）等经典长距离赛事GT组别的比赛。这一重新调整与保时捷的2025战略密切相关：保时捷将聚焦纯GT车辆和全电动赛车，例如首批纯电动Mission E。

全新发动机、全新底盘、创新型操控系统和互联系统：保时捷于8月在祖文豪森正式推出Cayenne第三代车型。这一自2002年问世后创下逾770000台销售战绩的车型以全新研发的面貌问世。

全新Cayenne迎来全球首秀

全新发动机、全新底盘、创新型操控系统和互联系统：保时捷于8月在祖文豪森正式推出Cayenne第三代车型。这一自2002年问世后创下逾770,000台销售战绩的车型以全新研发的面貌问世，更出色诠释了经典的保时捷性能与优异的实用性的融合。新款Cayenne在外观上也有显著变化——更精准、更优雅、更强劲、更富有表现力。在保时捷博物馆的首秀上，布拉格波西米亚交响乐团和莱比锡布商大厦管弦乐团携手演绎了由杰西·米利纳（Jesse Milliner）谱写的《生命交响乐》。舞者、现场乐手、流光溢彩的光影盛宴让旋律更为动人。

在IAA（国际汽车展）上，保时捷推出了911 GT3旅行套装版。这款新车专为喜爱低调和享受传统驾驶乐趣的跑车爱好者量身定制。

IAA全球首秀：911 GT3旅行套装版和Cayenne Turbo

在IAA（国际汽车展）上，两款新车迎来全球首秀：911 GT3旅行套装版是保时捷高性能跑车的升级版本，专为喜爱低调和享受传统驾驶乐趣的跑车爱好者量身定制。新款Cayenne Turbo是全车系中最顶级的车型。第三代Cayenne车系全新研发的车型将再度树立同级车款中在运能性能上的新标杆。



911 GT3旅行套装版

未来物流：百分百电动化

保时捷莱比锡工厂于8月启动eJIT项目：历经三年试验，纯电动货车完成了从物流中心到装配供应中心的路线测试。保时捷是首家采用40吨全电动货车进行物流运输的欧洲汽车制造商。



eJIT项目

霍尔格·皮特斯和约尔格·帕普加入管理层

霍尔格·皮特斯（Holger Peters）和约尔格·帕普（Jörg Pape）于9月1日成为保时捷金融服务新总经理，加入到已管理公司多年的阿伯特·莫瑟尔（Albert Moser）和康拉德·里德尔（Konrad Riedl）的行列中，以适应数字化和全球化发展而带来强劲增长和战略挑战。

通往魏斯阿赫的通勤票

保时捷同普福尔兹海姆-恩茨县交通系统（VPE）一道为通往魏斯阿赫研发中心的路线设计了一款通勤票方案，优惠政策与斯图加特运输和票价联盟（Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart VVS）提供的类似。该票从9月起开始销售，凭票可在整个VPE交通系统内无限制乘车，售价为46欧元。保时捷为每位员工承担10欧元的费用。

为社会项目举办第三届六小时跑活动
9月17日，保时捷祖文豪森总部变身成为一个运动场。在911米一圈的跑道上，3,000多名员工为了慈善目的展开六小时跑活动。每跑一圈，保时捷便会向社会机构捐款5欧元。在创下26,033圈的成绩后，管风琴基金会、斯图加特儿童青少年收容所、斯图加特青年社会工作组织、斯图加特青年旅舍获得共计185,000欧元的捐款。保时捷董事会慷慨将这一数目添加至整数。



第三届六小时跑活动

同创业公司合作

9月，保时捷子公司保时捷数字化技术中心入股斯图加特技术公司Home-iX。这家专注于智能生活的B2B创业公司由两名保时捷前员工默梅特·阿兹曼（Mehmet Arziman）和海克·朔尔蒂斯（Heiko Scholtes）于2016年成立。它为汽车领域的公司提供个性化智能生活解决方案，让车辆与住房联网。

保时捷汽车北美分公司通过实验程序测试“Porsche-Passport”。借助一个移动应用软件，会员可获得灵活的保时捷驾驶体验。该项目目前在亚特兰大准备了品质一流的汽车，并提供两款套餐供选择。

美国：可“包月”的保时捷车型

保时捷汽车北美分公司目前通过实验程序测试一项名为“Porsche-Passport”的服务。借助一个移动应用软件，会员可获得灵活的保时捷驾驶体验。目前，Porsche-Passport在亚特兰大准备了品质一流的汽车，并提供两款套餐供选择。在支付2,000美元的月费后，选择套餐一的会员便可以在718 Boxster、Cayman S、Macan S和Cayenne等八款车型中自由选择。



718 BOXSTER

保时捷工业区可持续性获得认可
保时捷第四厂于10月获得德国可持续化建筑委员会（DGNB）的可持续性白金认证，作为对其新建和改建工业区中所呈现的生态、经济、社会文化、功能以及技术过程品质的认可。早在2015年四厂便获得金级预先认证。



保时捷第四厂中的发动机生产

Cayenne柴油车的软件升级
10月底，美国相关机构批准一项技术解决方案，以调整搭载3.0升V6 TDI发动机的汽车的排放量。届时，共计38,000台配备第2.1和2.2代3.0升V6 TDI发动机的汽车将恢复至最初认证的排放量标准。在美国，共有11,500台Cayenne V6柴油车被归入此列。

沉痛悼念彼得·舒茨

保时捷前董事会主席彼得·舒茨（Peter W. Schutz）于10月28日去世，享年87岁。保时捷感谢他力排众议保留传奇跑车911，并帮助敞篷款911成功打入美国市场。在他掌舵时期，保时捷产品变得更具吸引力。同时，他也为集团制定了全新战略方针。

全欧洲高功率充电网络IONITY成立

随着合资公司IONITY的成立，宝马集团、戴姆勒股份公司、福特汽车公司、包括奥迪和保时捷在内的大众汽车集团于11月正式启动在欧洲设立电动汽车高功率快速充电网络的运作。大约400个充电站将在2020年前建立并运营，此举对确保电动汽车长距离运行、稳定电动车市场起到至关重要的作用。通过这些高功率充电站，保时捷Mission E可在15分钟内充电80%，这意味着400公里的行驶距离。Mission E将于2019年上市。



高功率充电网络IONITY

随着合资公司IONITY的成立，宝马集团、戴姆勒股份公司、福特汽车公司、包括奥迪和保时捷在内的大众汽车集团于11月正式启动在欧洲设立电动汽车高功率快速充电网络的运作。

保时捷919 Hybrid三度蝉联世界冠军

11月，保时捷凭借919 Hybrid连续第三次夺得制造商世界冠军。在上海进行的六小时赛中，保时捷分别以第二、第三的名次冲线，在第八场比赛后（共九场）提前将FIA世界耐力锦标赛冠军收入囊中。此前，勒芒冠军便在纽博格林赛道、墨西哥城和奥斯汀取得了满分的战绩。

阿克塞尔·施普林格和保时捷成立创业加速器

阿克塞尔·施普林格（Axel Springer）与保时捷数字技术中心建立全新的创业加速器。两家公司签署协议成立合资公司并各持一半股份。双方将共同致力于支持市场潜力大并可能改变行业的数字化经营理念，其目标为投资处于创立阶段的创业公司。



安福纳（ANDREAS HAFFNER）



冯佩德（DETLEV VON PLATEN）

保时捷与安福纳和冯佩德续约

保时捷监事会于12月底与销售市场主管冯佩德（Detlev von Platen）和人力资源部门主管安福纳（Andreas Haffner）分别续约五年。安福纳先生、冯佩德先生分别于2015年10月、11月成为保时捷董事会成员。保时捷监事会主席沃尔夫冈·保时捷博士（Dr. Wolfgang Porsche）赞扬了他们在国际市场引进新一代Panamera以及为建立全电动保时捷跑车生产基地以稳固祖文豪森的未来发展所作出的贡献。

四车在洛杉矶上演首秀

11月底，保时捷在洛杉矶汽车展上迎来了四辆跑车的全球首秀。其中，Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo、718 Boxster GTS和718 Cayman GTS均为其车系中配置最顶级的车型，而911 Carrera T则被视作轻量化的典范。此外，新一代Cayenne也在这里首次亮相美国。

业务发展回顾

动态发展的世界经济

2017年全球经济的国内生产总值（GDP）增长3.2%（前一年为2.5%）。无论是发达国家还是发展中国家，经济发展动力都明显增强。在西欧，国内生产总值增长率比前一年略有增加，达到2.1%（前一年为1.8%）。英国退出欧盟的谈判已经开始，由此引发的发展方向改变及一系列相关问题，为经济发展带来了不确定性。在德国，消费者积极乐观的态度以及劳动力市场的良好局面，令2017年GDP增长率达到2.5%，高于前一年的1.9%。

美国经济增长率高于前一年的1.5%，达到2.2%，主要支撑力量在于个人消费开支。美元比前一年相比稍弱。在过去一年中，巴西终于走出了经济低迷时期，出现了0.9%的增长（前一年为-3.6%）。但这个南美最大经济体的局势依然紧张，部分原因在于政治的不稳定性。2017年中国经济增长达6.9%（前一年6.7%）。

2017年，全球汽车销售市场增长2.9%，达到8,350万辆。虽然亚太地区、南美洲和西欧、东欧地区的需求有所增加，但整个北美仍低于前一年的水平。在西欧，新注册车辆增加2.5%，达到1,430万辆，是过去十年中的最高水平。其中，德国增长2.7%，达到340万辆。除了良好的宏观经济形势之外，还得益于为淘汰老式柴油车而提供的换车补贴，以及电动车辆的环保补贴。意大利（上涨8.1%）和西班牙（上涨7.7%）的增长则归功于替换需求以及向商业客户的销售量大幅提高。法国上涨4.8%，而英国与上一年相比下降了5.7%。

北美地区的乘用车和轻型商用车（不超过6.35吨）销量为2,080万辆，比前一年创下的纪录水平低1.4%。在美国市场，2017年需求量下降1.8%，销售出1,720万辆。良好的就业形势和制造商的刺激购买措施并没有阻止下降的趋势。但SUV和皮卡车型的需求强劲，增长率为5.7%。传统乘用车的销售额下降了10.9%。在加拿大，汽车销售市场增长4.6%，达到200万辆。在过去一年中，南美洲乘用车和轻型商用车的需求从低水平开始上涨，提高了12.6%，达到420万辆。巴西市场在连续四年经历了新注册车辆减少后，终于取得

了9.4%的增长，销量达到220万辆。在亚太地区，2017年的市场销量增长了4.7%，达到3,700万台。其中，中国是最重要的增长市场，达到2,390万辆汽车，同比增加4.5%。

创纪录的一年

对于保时捷来说，2017年又是创纪录的一年。保时捷成功的根源在于极具吸引力的产品以及坚持以客户需求为导向。保时捷在品牌所涉及的每个细分市场中都提供了最具运动感的产品，并在去年为公司产品组合增添了更多亮点。

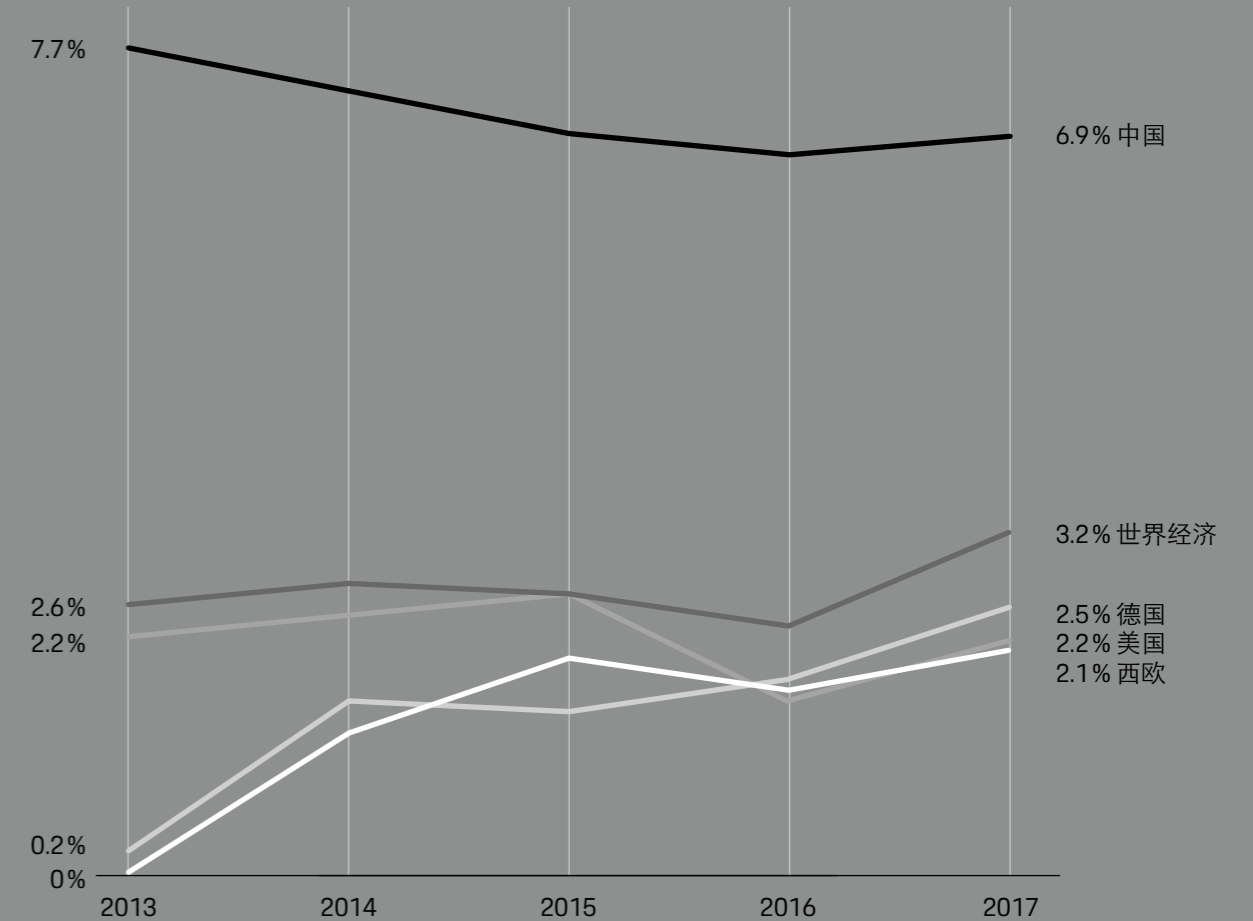
2017年，保时捷向客户交付的新车总量超过了历史上任何一年，总数达到246,375辆，与2016年相比提高了4%。其中，全新的Panamera功不可没，其销售量在2017年几乎翻了一番。全新的中置发动机跑车也取得了成功——718 Boxster和Cayman车型在全球范围内共交付25,114辆，获得了良好的市场反应，远远超过了前一年的数字。

SUV车型Macan和Cayenne是2017年最受欢迎的高需求车型，为作为跑车制造商的保时捷在这一细分市场中赢得了强大的地位。其中，Cayenne的交付量达到63,913辆，尽管车型有所改变，仍然实现了出色的增长水平。Macan凭借97,202辆的销售量，再次成为最受欢迎的保时捷车型。混合动力车型的需求量也很大，全球混合动力车的比例比前一年有了较大幅度的增长。这主要归功于新款Panamera混合动力车型的强劲市场需求，其中混合动力车的销量与去年同期相比增长了一倍多，在全球范围内达到了17%。

销量最高的地区是中国，与去年同比增长10%，达到71,508辆，连续两年荣登榜首。

2017年全球经济的国内生产总值（GDP）增长3.2%（前一年为2.5%）。无论是发达国家还是发展中国家，经济发展动力都明显增强。

经济增长 GDP百分比变化



美洲

美国：创下新纪录

在美国市场，保时捷的汽车交付量已连续八年赶超上一年的水平。2017年的交付量为55,420辆汽车，比2016年增加了2%。最受欢迎的保时捷车型仍然是Macan，共售出21,429辆。Panamera的销量也有强劲的增长，达到6,731辆，增长率为53%。911系列维持前一年的高水平，销售量达到8,970辆（增长率1%）。Cayenne的交付量达到13,203辆。中置发动机跑车718 Boxster和Cayman共计交付5,087辆。不仅保时捷跑车在美国市场大受欢迎，位于亚特兰大和洛杉矶的保时捷体验中心在2017年也得到了各界的肯定和好评，参观者人数超过92,000名。

加拿大：增长17%，已连续72个月打破前一年同月的纪录

至2017年12月，加拿大已连续72个月超过前一年同月的交付量。2017年的销售额比前一年增长17%，创下了8,249辆的年度销售纪录。销售冠军仍然是Macan系列（3,767辆），增长最迅猛的是Panamera系列，涨幅达86%，共售出559辆。911的销量为1,234辆（增长30%）。Cayenne共售出2,079辆，718 Boxster和Cayman共610辆。7月，在多伦多北部成立了一家保时捷中心，这是保时捷在北美开设的第一家分公司。

南美：911和Panamera有所增长

在中南美洲（不包括巴西）和加勒比海地区，2017年共交付2,921辆新车。其中，墨西哥所占市场份额最大，销售量达到1,506辆，并且这一动荡地区的需求仍然在持续增加。其中，最受欢迎的车型仍然是Macan，共售出969辆。对于Panamera的需求增长最为迅速，达到156%，共计192辆。911售出506辆，增长率为2个百分点。Cayenne共交付921辆，718 Boxster和Cayman共交付333辆。

巴西：迈向成功

位于巴西的保时捷子公司在其业务运营的第三年，再次超过了上一年的业绩。交付量达到1,124辆，增长11%。其中，Macan以407辆的销售成绩位居榜首，其次是Cayenne，共售出294辆。Panamera的销售增长最为强劲，共交付72辆。911的销量增长39%，达到198辆。718 Boxster和Cayman共计售出153辆，基本与前一年持平。

欧洲

欧洲：混合动力车型需求强劲

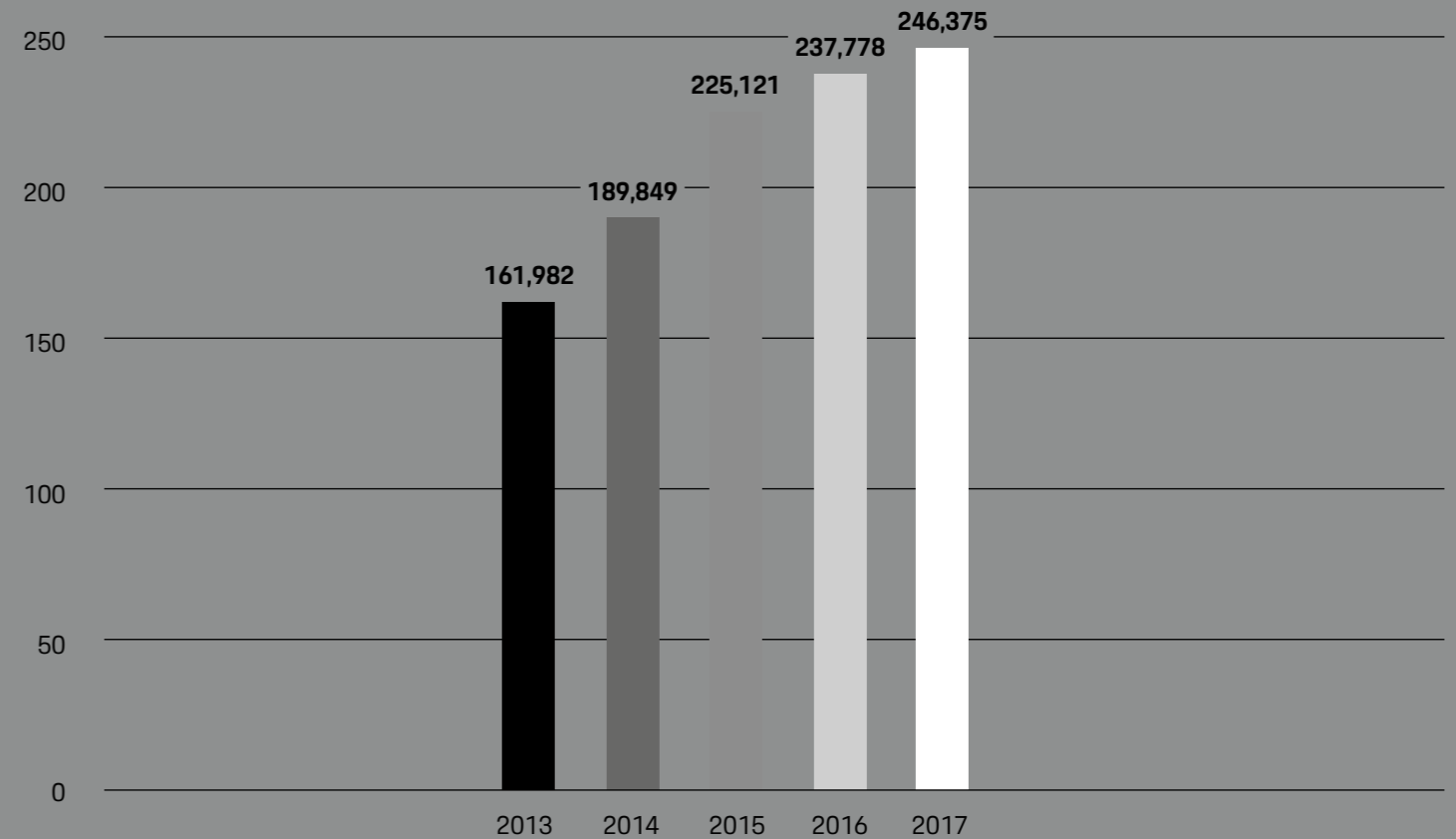
保时捷在欧洲市场实现了稳定的业绩，车辆交付量略微上升2%。Panamera为此做出了重大贡献：新车交付数量从前一年的3,831辆增加到2017年的11,539辆。自从2017年6月推出新款Panamera 4 PHEV和Panamera Turbo S E-Hybrid车型以来，超过半数的Panamera交付车辆为混合动力车型。Macan系列在2017年仍然位居畅销榜首，共交付29,575辆，增长6%。911系列共交付15,721辆，Cayenne交付14,547辆，中置发动机跑车718 Boxster和Cayman共计则8,880辆。

德国：Macan销量持续增长

2017年，保时捷在本地市场共销售28,317辆新车。Macan再次成为最受欢迎的车型，售出8,414辆，增长了4%。其次是911（7,581辆）和Cayenne（5,000辆）。中置发动机跑车718 Boxster和Cayman共计售出3,364辆。Panamera的销售量增加一倍以上，达到3,958辆，其中1,002辆为混合动力车型。2017年4月，保时捷在北海叙尔特岛（Sylt）开设了一间全新模式的展示厅，为客户提供独特的品牌体验。这一举措的目地是为了更好地接触现有的和潜在的目标群体，并在其真实的生活环境中了解客户的需求。“Porsche auf Sylt”活动内容包括巡回展览、Porsche Drive租赁服务、保时捷设计（Porsche Design）和保时捷车主精品系列（Porsche Driver's Selection）产品、车辆咨询服务和一座小型车间，数字化和未来移动领域的概念也在此进行了展示。除此之外，在柏林阿德勒斯霍夫（Adlershof）成立的保时捷中心是全球最现代化的保时捷中心之一。

2017年，保时捷股份公司向全球客户交付了246,375辆汽车，与2016年的纪录相比，再次提高了4%。新款Panamera的销量大增，共售出约28,000辆，比前一年增加了83%。

交付量
新车



2017年的交付量		与前一年相比 ↑ +4%
欧洲	80,262	
美洲	67,714	
亚太地区、非洲和中东地区	98,399	

英国：英国人钟情于后置和中置发动机跑车

尽管英国脱欧的争论持续不休，2017年对保时捷汽车英国有限公司来说，仍然是创新纪录的年份：交付量达到14,267辆，增长7％。最受欢迎的车型仍然是销售量达到5,854辆的Macan车型（增长27％）。英国人再次展示了自己对保时捷后置和中置发动机跑车的情有独钟：双门911跑车共交付2,245辆，718 Boxster和Cayman共交付2,626辆，这一数字甚至超过了Cayenne（2,140辆）。Panamera的销售量为1,402辆。

法国：再创新高

在法国市场，保时捷2017年的交付量增长4％，达到5,822辆。像去年一样，又创下了一个新的纪录。Macan作为势头正猛的畅销车型无与争锋，2,536辆的销售量意味着4％的增长率。911系列的销量增长更加强劲，达到9％，共计1,105辆。718 Boxster和Cayman的销量大约维持在上一年水平，共售出572辆。Panamera系列702辆的销售业绩几乎与Cayenne（907辆）旗鼓相当。自2017年6月和7月Panamera 4 PHEV和Turbo S E-Hybrid上市以来，超过三分之二的Panamera销售车辆为混合动力车型。

比利时/荷兰/卢森堡：强劲Panamera

2017年，保时捷在比荷卢三国共交付5,458辆车，再次超越了前一年的水平，增长达2%。Panamera的销售量大幅度上升，从199辆增加到1,259辆。特别受欢迎的是Panamera的新混合动力车型：自2017年6月和7月Panamera 4 PHEV和Turbo S E-Hybrid上市以来，该系列交付量的四分之三都是混合动力车型。Macan系列售出1,786辆，位居榜首。Panamera是第二大需求车型，紧随其后的是911，销量为1,034辆。Cayenne共售出850辆，718 Boxster和Cayman共售出529辆。

意大利：增长迅猛

2017年，意大利的政治和经济动荡仍在持续，但保时捷却未受丝毫影响，年度业绩再创新高：销量量增长7％，达到5,534辆。Macan作为销量最高的车型，增长了3％，达到2,640辆。紧随其后的是911系列，交付量938辆（增长3％）。Cayenne的销售量为848辆。中置发动机跑车718 Boxster和Cayman实现了59%的强劲增长，共计售出557辆新车。Panamera的销售量上升至551辆。

西班牙/葡萄牙：Panamera位居第二

在西班牙和葡萄牙市场上，保时捷再次超越前一年的涨幅，实现了9％的增长，共销售3,054辆新车。其中，增长幅度最大的是Panamera系列，共交付585辆，成为畅销程度仅次于Macan（1,214辆）的车型。718 Boxster和Cayman的销量也有显著增长（涨幅49％，共计287辆）。接下来是911系列，销量增长16％，达到432辆。Cayenne的销售量为536辆。

瑞士：Cayenne和Panamera势均力敌

在瑞士，保时捷共向客户交付3,621辆新车。最受欢迎的车型依然是Macan，销售量达到1,516辆。其次是911系列，售出876辆。Cayenne（493辆）和Panamera（487辆）平分秋色，势均力敌。718 Boxster和Cayman在瑞士市场上的销售量共计249辆。

奥地利：Panamera E-Hybrid车型需求明显增加

2017年，保时捷在奥地利共交付1,312辆新车。Panamera的销量增长最高，达到236辆。自2017年6月推出全新的Panamera 4 PHEV和Turbo S E-Hybrid车型以来，该系列超过四分之三的销售量都是搭载混合动力发动机的车型。Macan系列的销量最高（470辆），其次是911系列（300辆）。Cayenne共交付187辆，718 Boxster和Cayman共交付119辆。

在法国市场，2017

年交付量增加4％，达到5,822辆。与去年一样，又创下了一个新的纪录。其中，Macan作为销量最高的车型，势不可挡：交付2,536辆，增长4％。

中欧和东欧：增长11％

在这个具有地缘政治风险的多元化市场环境中，保时捷依然超越了过去一年的业绩，实现了11％的销售增长，连续八年创历史新高，销量达到6,185辆。波兰（1,535辆）和土耳其（676辆）仍然是这一地区最大的两个市场。最受欢迎的是Macan系列，销量上涨3％，达到2,617辆。位居第二的依然是Cayenne（1,603辆）。紧随其后的是Panamera系列，1,048辆的销售量展示了明显的增长趋势。718 Boxster和Cayman车型的需求量也急剧增加（350辆，增长18％）。911系列共售出567辆（增长3％）。

俄罗斯：Macan依然深入人心

2017年，保时捷在俄罗斯市场共交付4,578辆新车。Macan系列的销量增加了11%，达到1,923辆。Cayenne售出1,703辆。Panamera以633辆的销售业绩实现了最为强劲的增长。911系列共销售195辆，接下来是718 Boxster和Cayman（124辆，增长5％）。

北欧：新款Panamera的新纪录

在斯堪的纳维亚半岛，保时捷近年来积极发展的势头仍在继续，并在2017年实现了12％的增长。这主要归功于全新的Panamera系列，创下了747辆的销售纪录并实现了三位数的增长幅度。然而，最受欢迎的车型依然是Macan，共售出1,062辆。经典跑车911系列也售出488辆，取得了创纪录的业绩。Cayenne的销量为455辆，718 Boxster和Cayman共售出203辆。

亚洲

中国：增长达到10％

中国已连续两年成为保时捷全球最大的销售区域。2017年，保时捷的交付量从前一年的65,246辆增加到71,508辆，涨幅达到10％。中置发动机跑车718 Boxster和Cayman销量增长148％，达到5,998辆。Panamera系列共售出6,258辆，增长22％。Cayenne系列销量上涨19％，达到26,398辆。911系列（包括918 Spyder）销量增长12％，达到1,674辆。中国市场上最成功的车型仍然是Macan系列，销售量达到31,180辆。去年11月，中国的第一座保时捷展厅在广州开业，它同时也是在中国的第100个销售点。它诠释的是一个数字化的展示概念，将来会更广泛地应用于城市中心的繁华地段。

日本：稳定的水平

2017年，保时捷在日本实现了6,808辆的销售业绩（2016年：6,745辆），涨幅创下历史新高。其中，Panamera系列销量增长120％，达到868辆；911系列增长9％，达到1,543辆。受欢迎程度保持不变的是718 Boxster和Cayman系列，共销售1,374辆。最受追捧的依然是Macan系列，共售出2,378辆。Cayenne的交付量为868辆。

韩国：718 Boxster和Cayman的需求增加

2017年，保时捷在韩国售出2,600辆新车。其中，718 Boxster和Cayman的销量几乎翻了一番，达到780辆（增长91％）。911的销量也增加了35％，达到482辆。然而，韩国最受欢迎的车型是Cayenne，销量达928辆。Macan售出219辆，Panamera售出191辆。

亚太地区：

718 Boxster和Cayman销量增长90％

保时捷在新加坡的分公司负责整个亚太地区的业务（包括自2018年1月1日起独立经营的台湾市场）。2017年，亚太地区共销售出5,390辆新车。其中，最受欢迎的是Macan车型，销量达到2,375辆。排名第二的是Cayenne，销量为1,377辆。718 Boxster和Cayman的销量增长了90％，达到678辆。紧随其后的是Panamera系列，销量达到593辆。911则共售出367辆。

中东、非洲和印度：

Cayenne领先，**Macan**需求劲增

2017年，尽管困难重重，保时捷在此地区仍然成功交付了6,381辆新车。最受欢迎的车型仍然是Cayenne，销量为2,122辆。接下来是Macan（1,786辆），涨幅达50%。增长最为显著的是Panamera系列，达到116%，共售出742辆。911共交付992辆，718 Boxster和Cayman共售出739辆。

澳大利亚/新西兰：稳定的第八个纪录年

保时捷在澳大利亚和新西兰市场连续八年打破销售纪录，2017年的销量基本稳定在前一年的水平。在4,871辆的销售总量中，Macan是最受欢迎的车型，共售出2,660辆，增长13%。Cayenne的销量达到1,224辆。911系列共售出477辆，基本维持在前一年的水平。中置发动机跑车718 Boxster和Cayman的销量共计382辆。Panamera的涨幅最大，达到161%，共售出128辆。

公司合理的成本结构和持续高盈利能力也反映在关键绩效指标中。保时捷股份公司上一财年的销售利润率为**17.6%**（前一年为**17.4%**）。

保时捷2017财年的数字

保时捷股份公司的数字

17.6%

销售利润率
与前一年相比，利润率从17.4%上升到17.6%。

29,777

员工
全球员工人数增加了8%左右。

234.9

 亿欧元

集团营业收入
与前一年相比增长了5%。

41.4

 亿欧元

运营利润
比前一年相比，运营利润提高了7%。

16.8

 亿欧元

资本支出
房地产投资（汽车业务）
上涨了19%。

246,375

新车交付量
保时捷总交付量比前一年增长4%。

97,202

Macan交付量
Macan作为最受欢迎的保时捷车型，增长约2%。

27,942

Panamera交付量
与前一年相比，Panamera车型的交付量增加了约83%

23.2

 亿欧元

研发成本
研发成本增加了5%

展望

预测增长减慢

在制定的计划中，我们预测2018年全球经济增长将略微减慢，贸易保护主义倾向、金融市场的动荡和个别国家的结构性赤字都是引发这一风险的潜在因素。此外，地缘政治的紧张关系和冲突将继续压制经济增长。因此，我们预计发达经济体和新兴市场的发展动力将比2017年有所下降，但亚洲新兴经济体的增长率将刷新历史记录。

我们预测，西欧2018年的经济增长与报告年度相比，将有所放缓，其中最大的挑战是如何解决结构性问题，以及英国脱欧所带来的无法预料的后果和影响。德国2018年的国内生产总值（GDP）增长幅度将少于报告年度。劳动力市场将有望保持稳定，并持续刺激私人消费。2018年，美国经济将进一步得到改善，美联储将在今年宣布进一步提高利率。巴西经济将在2018年继续保持稳定，且增速略高于往年。2018年中国经济将继续保持较高的发展水平，但与往年相比增长动力有所不足。

汽车市场的不平衡发展

对于2018年的全球乘用车市场，我们预计各个地区将出现不同的发展趋势。西欧的市场交易量将略低于报告年份。经过几年的积极发展，德国乘用车市场将继续稳定在往年水平。北美和美国的乘用车和轻型商用车需求（高达6.35吨）将在2018年略有下降，但SUV车型和皮卡车型的需求将可能继续稳定在较高水平。巴西是南美的最大市场，随着2017财年的强劲增长，预计2018年的需求量将显著增加。亚太地区的乘用车市场在2018年将持续保持增长态势，这与我们的预测有所出入。虽然我们预测中国市场增幅与2017年相比将略微下降，但由于个人流动性需求的增加，总体销量将继续提高，其中，低价位的入门级SUV车型仍将广受青睐。

发展预测

根据保时捷股份公司的预测，与2017财年相比，2018财年的交付能力和销售业绩都将继续保持稳定。其主要支撑在于保时捷极具吸引力的产品系列，尤其是将于2018年在全球所有市场推出的新一代Cayenne，以及Panamera系列。尽管在车辆项目和未来技术方面的投资非常高，并且在场地扩建和整修方面支出巨大，但仍然能够实现和保证保时捷的高收益能力。这得益于公司持续的生产力改进、严格的成本管理以及未来创新技术的新增收益。

在中国，由于个人流动性需求的增加，对汽车的需求将继续提高，其中，对SUV领域的低价位入门级车型的需求仍将保持旺盛。

汽车市场的发展

保时捷股份公司2018年预测

北美

北美市场乘用车和轻型商用车的需求将略有下降。SUV领域的车型需求则会继续增加。

德国

在经历了近几年的积极发展之后，德国乘用车市场将稳定在上一年水平的水平。

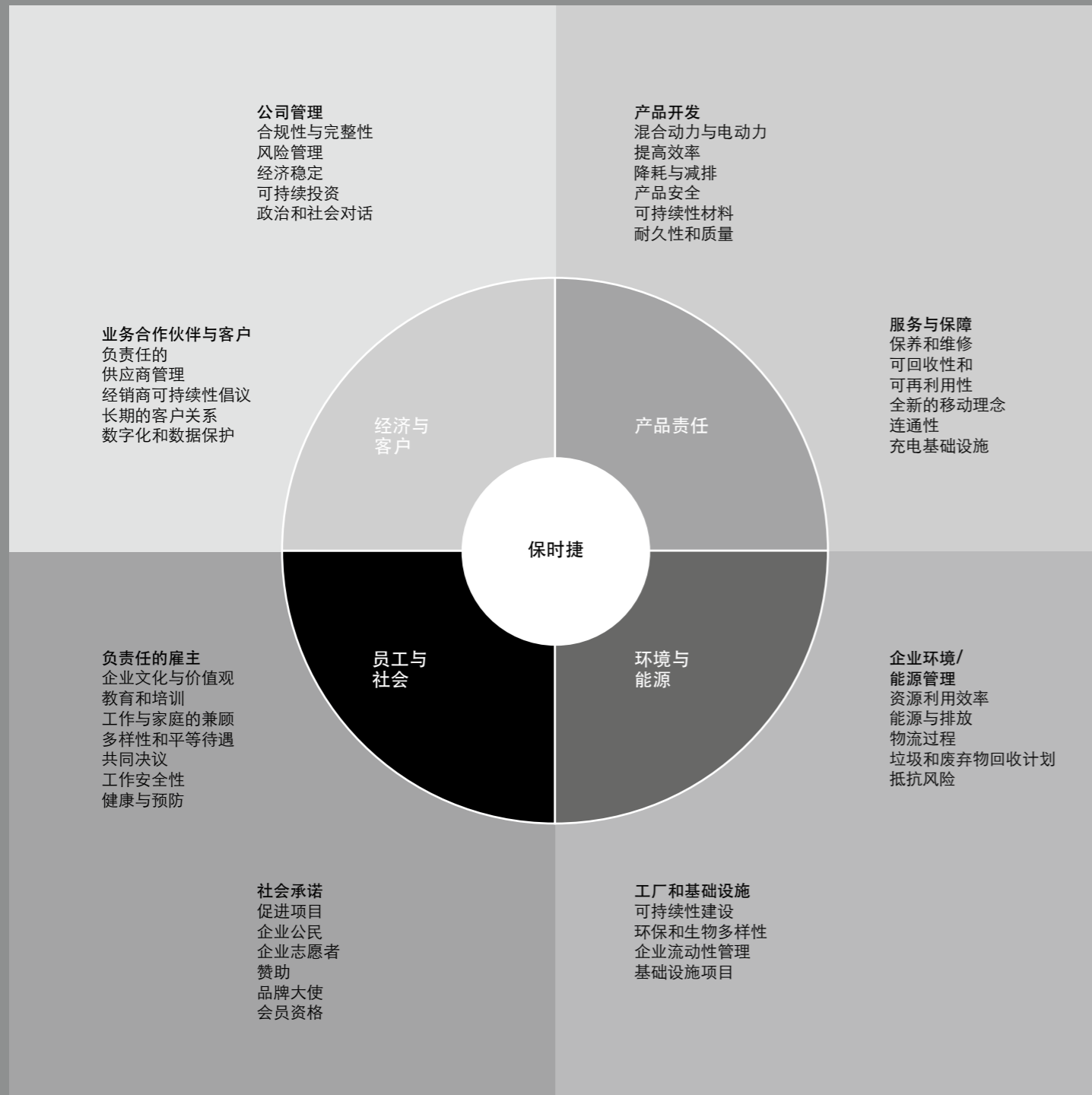
中国

中国市场的增长率与去年相比将继续小幅下滑。对于SUV领域入门级车型的需求持续保持旺盛



可持续性发展战略和管理
战略和组织
利益相关方管理
保时捷之道——管理方针





战略和组织
(GRI 102-46)

可持续性发展是企业的责任。在全体社会中，我们的客户、投资者、媒体和政治家都希望我们能够本着负责任的态度经营业务，维护环境和社会利益。这一点在确保企业竞争力方面也正变得愈发重要。社会责任，经济效益和生产效率之间并不冲突，而是成功的、具有前瞻性的企业领导力的基本内容。

从战略角度来看，可持续性发展是保时捷的重中之重，具体表现在首席执行官直接对这一领域负责。自2016年以来，可持续性发展与加强公司创新实力一直是保时捷2025战略的核心目标。保时捷要求公司的所有业务都要在符合可持续发展和负责任的要求下进行。可持续发展同保时捷所有部门都密切相关，自始至终都贯穿于各个流程和项目中，具体可划分为“商业与顾客”、“产品责任”、“环境与能源”和“员工与社会”四个核心的行动领域。

2017年，保时捷在其战略中巩固了可持续性发展措施。例如，保时捷的审核活动及其他类似活动加强了保时捷对供应商可持续性发展要求方面的控制。从2017年起，保时捷股份公司及其旗下子公司保时捷物流有限公司和保时捷莱比锡有限公司开始使用100%的绿色能源。在财务战略中，保时捷也制定了适用于长期投资决策并符合可持续性发展要求的标准。

2017年的战略重点是通过外部的可持续性评估来确定公司在这一领域取得改进的潜力。除此之外，可持续性发展的核心团队与公司各部门的专业骨干通力协作，分析并确立了整个价值链上的额外的短期、中期和长期改进目标。保时捷不仅强调公司整体的可持续性发展的重要性，还鼓励员工个人积极参与其中。例如，售后部门中有进取心的员工，针对12个行动领域制定了自己的一套措施，以实现与环境和社会目标协调一致。

在2017报告年度中，保时捷调整了公司的组织和决策结构。“保时捷环境和能源驾驶舱”成为公司的主导委员会。除此之外，泛公司的“可持续性专家组”将扩展到相关领域的德国子公司，目前这项工作

已开始着手进行。集团可持续性发展策略正在修订中，将于2018年春季公开发布，它将对公司的组织结构、主题管理、项目实施以及所有涉及可持续性发展问题的沟通和汇报等方面，进行统一、强有力的规范和约束。保时捷希望以此在公司实现更广泛、更有效的实施。

有关保时捷可持续性发展方面的组织、内容、原则和指南等详细信息，请登录保时捷全球新闻中心网站 (Porsche Newsroom)，并在“可持续性”栏目下查看：
newsroom.porsche.com。

在2017报告年度中，保时捷加强了具有战略高度的可持续性发展措施。例如，保时捷自己的亲自审核加强了对供应商可持续性发展的要求和控制。从2017年起，保时捷股份公司及其子公司保时捷物流有限公司和保时捷莱比锡有限公司实现了100%使用环保电力的目标。

保时捷2025战略的可持续性发展

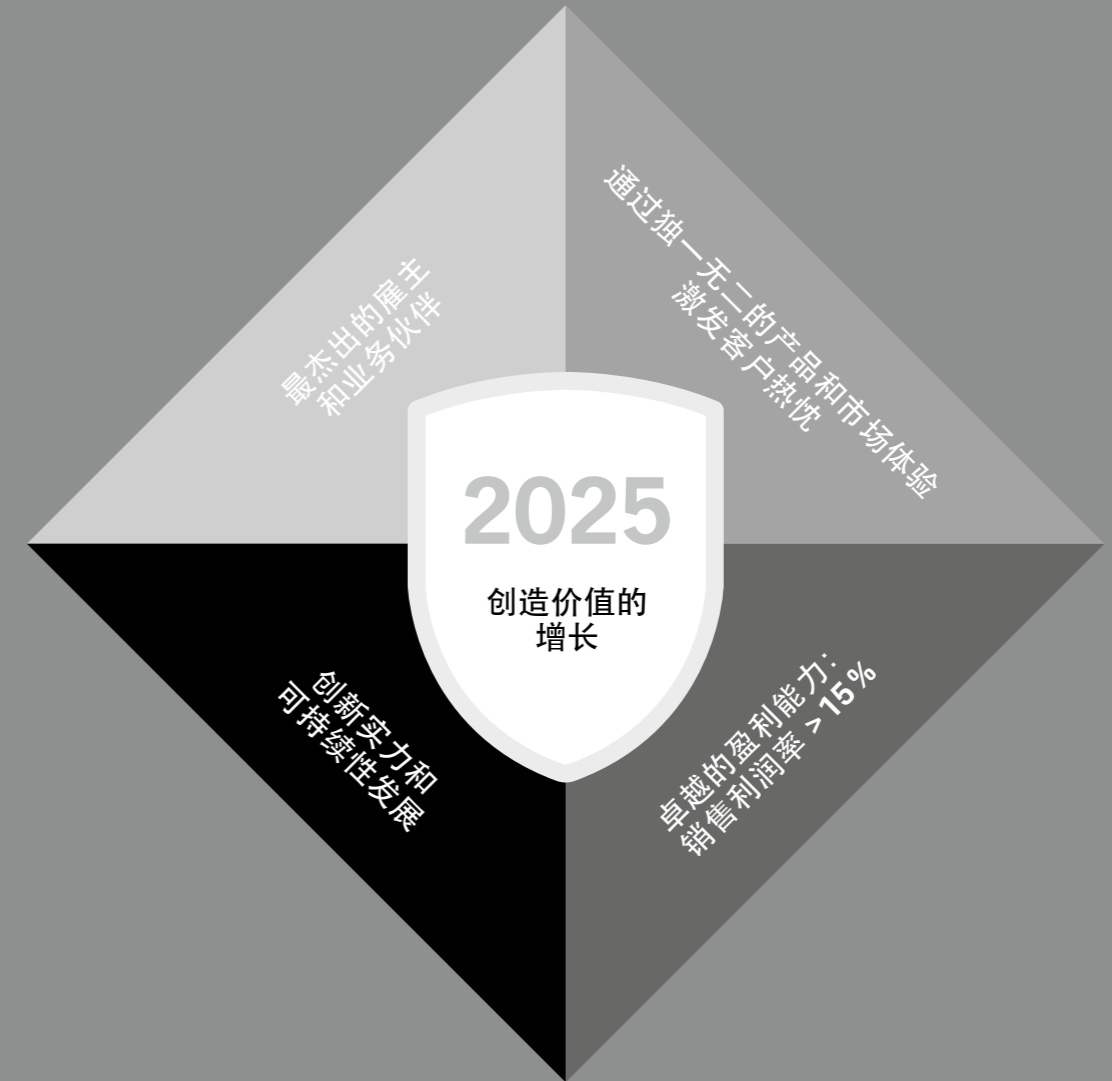
塑造跑车的未来——这是保时捷2025战略的座右铭。2016年，保时捷员工与管理层联合制定了公司未来十年的新发展战略，其重点便是未来的产品组合。未来的跑车将继承保时捷品牌的传统和价值，并同时结合技术创新以及可持续性发展。其中，电动汽车、数字化和连通性等领域将起到关键的作用。公司致力于塑造品牌在未来汽车领域的独特性和运动性，而创造价值增长是公司的关键目标。只有如此，保时捷才能实现对创新技术、新产品和新员工的可持续性投资。

保时捷以独一无二的产品和服务来赢得客户的喜爱和忠诚，除了被认为是优秀雇主和业务伙伴之外，公司始终拥有对社会和环境负责的良好声誉。在这一方面，保时捷将一如既往地传承并巩固，因为盈利能力、生产效率和社会责任对于保时捷来说并不矛盾。

所有公司部门——从开发到销售——都应当在各个方面充分考虑并执行可持续性发展的理念。相应地，在各部门的所有具体策略中都有与可持续性发展相关的目标和项目。例如，为提高供应链的可持续性发展而采取的具体措施、改善产品整个生命周期的环境绩效，以及进一步将可持续性纳入风险管理等关键业务流程。根据保时捷可持续发展的四个中心行动领域，以及“整合进程”和“沟通并与利益相关方对话”等额外工作领域，公司对所有相关主题进行了划分。“政策与对外关系”部门下属的可持续性发展团队，与每个主题相关的专业负责人一起，共同负责具体内容的进一步界定和可衡量性，以及横向主题的持续实施。

除了被认为是优秀雇主和业务伙伴之外，保时捷始终拥有对社会和环境负责的良好声誉。在这一方面，公司将一如既往地传承并巩固，因为盈利能力、生产效率和社会责任对于保时捷来说并不矛盾。

保时捷2025战略目标



利益相关方管理
(GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46)

保时捷自始至终都与利益相关方保持双向沟通，并不断加强彼此间的对话。此外，在2017年，针对可持续性相关议题，保时捷将自己的利益相关方管理扩展到全球范围。例如，定期进行的利益相关方问卷调查已扩展到中国和英国市场，保时捷与重要的供应商之间的直接对话也通过研讨会得到加强。

与外部利益相关方对话
(GRI 102-40, 102-43, 102-44, 102-47)

多元化的沟通渠道和活动形式有助于促进保时捷与外部利益相关方的交流。保时捷杂志《Christophorus》以十一种语言在全球范围内发行；地区性报纸《targa - 友邻新闻》（targa - Nachrichten für die Nachbarn）直接面向保时捷各分公司的当地居民；保时捷Twitter和Instagram的在线新闻室，网络电视《9:11杂志》（9:11 Magazin）以及保时捷官方网站都是思想领导者、决策者以及客户获取保时捷相关信息的重要来源。除此之外，保时捷还尝试与利益相关方进行单独对话。2017年，公司举办了三场活动，以介绍有关保时捷建设项目进展的详细信息，并首次在保时捷研发中心附近的魏斯阿赫市和蒙斯海姆市举办。500多名感兴趣的当地居民借此机会了解了工程的进度，提出了问题和建设，并表达了自己的意见。

参与网络互动和投身可持续性发展方面的举措，也是我们与利益相关方对话的一部分。从2016年起，保时捷成为“德国联邦环境管理协会”（B.A.U.M. - German Environmental Management Association）的成员之一。2017年，保时捷又加入“德国商业道德网络”，并成为巴登-符腾堡州“经济可持续发展宪章”（WIN）的签署方，致力于履行经济、生态和社会方面的责任。此外，保时捷还通过“城市间工作组”积极与当地政治力量进行对话。2017年，保时捷首次为选定的供应商举办了有关可持续性发展研讨会，与会者们热切讨论了可持续性发展领域的全新的合作方式。

成立于2016年的“保时捷可持续性发展顾问委员会”在2017年共与保时捷股份公司管理层举行了两次会议。这个顾问委员会由众多国际著名的科学家和社会代表组成，其中包括索尼娅·彼得森博士教授（Prof. Dr. Sonja Peterson）、露西亚·莱施博士教授（Prof. Dr. Lucia Reisch）、马克西米利安·哥格博士教授（Prof. Dr. Maximilian Gege）、奥尔特温·雷恩博士教授（Prof. Dr. Ortwin Renn）和克劳斯·托普弗博士教授（Prof. Dr. Klaus Töpfer）。他们为保时捷的可持续性发展目标提供建议和咨询，2018年双方的合作将进一步加强。

与内部利益相关方对话
(GRI 102-40, 102-43, 102-44, 102-47)

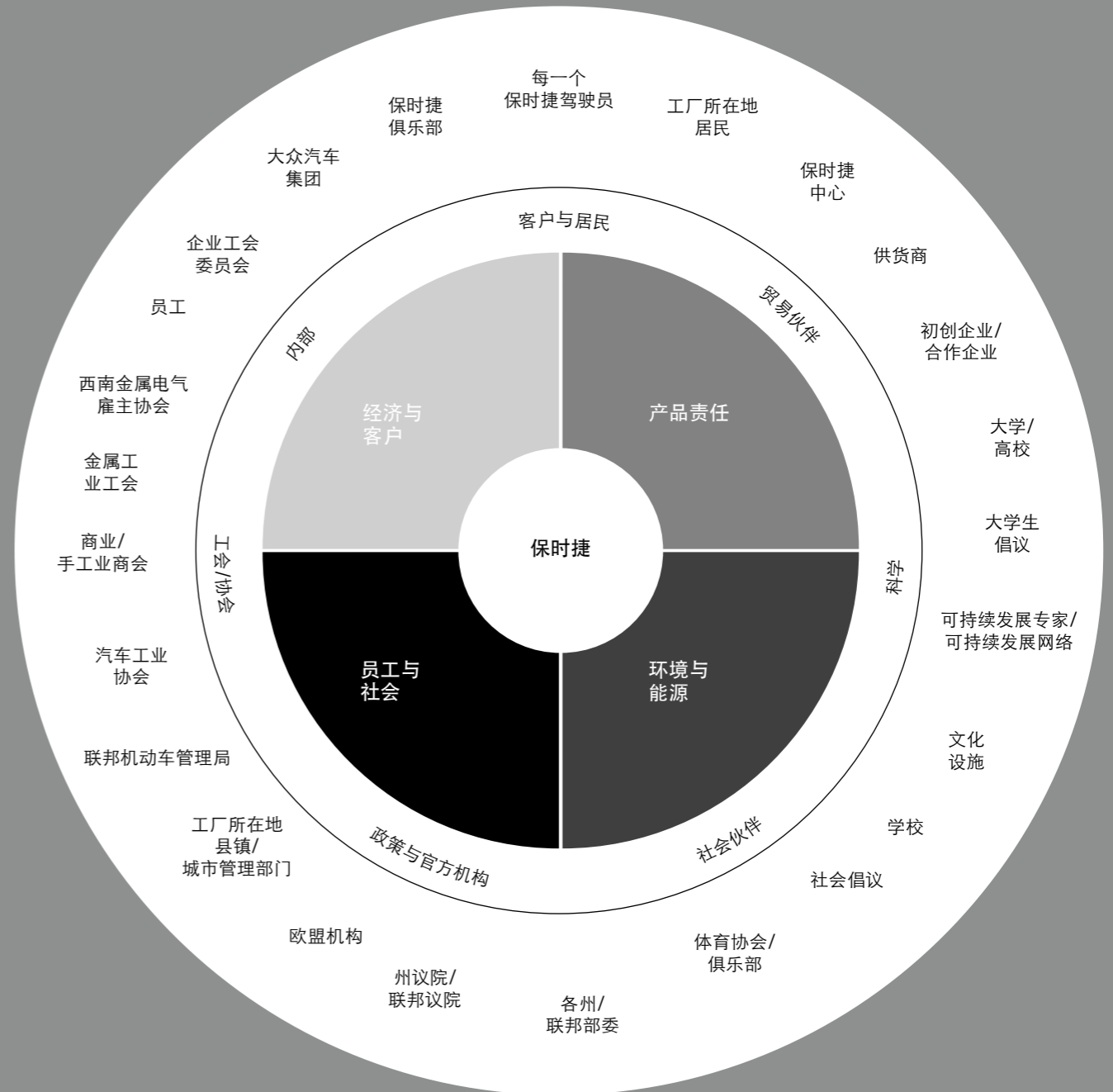
透明、开放和直接的沟通，是保时捷企业文化的一个重要组成部分。员工有很多机会来了解公司活动和最近发展情况，比如员工杂志、各分公司发行的报纸、内部的电视频道以及公司内联网。从2017年起，保时捷员工可以通过私人设备上的应用程序来使用保时捷内联网。定期的工作和部门会议、员工信息活动以及特定主题和创新周也是多元化内部沟通的一部分。2018年，保时捷将举办针对可持续发展的主题周活动，以进一步提高员工在这一领域的意识。

保时捷始终鼓励员工积极参与内部创意和创新管理体系的建立。投诉和个人困扰将根据要求进行保密并得到妥善处理。保时捷监察员系统接受匿名投诉，并对可能涉及公司的违法行为进行监控。2017年，超过18,000名员工参加了“情绪晴雨表”活动，这是一次面向保时捷及其子公司员工的问卷调查。

保时捷自始至终保持与利益相关方的沟通，并不断加强彼此间的对话。公司于**2017年**在可持续性发展问题上，将自己的利益相关方管理扩展到全球范围。例如，定期进行的利益相关方问卷调查扩展到中国和英国市场，并在相应的研讨会上加强了与重要供应商之间关于可持续性问题的直接对话。

我们的利益相关方
(GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

在内部分析的基础上，确定公司最主要的内部和外部利益相关方。



可持续性发展的组织架构

(GRI 102-46, 103-1)

明确的内部组织结构、清晰的工作和责任划分，都能确保公司可以严格有效地推进可持续性发展进程。这一领域的最高组织级别是保时捷股份公司执行董事会，每年就这一主题至少召开两次董事会。除了基本的战略定位之外，还决定有关灯塔项目的实施以及意义深远的可持续性发展措施。“政策与对外关系”部门下属的可持续性发展团队负责与公司可持续性发展相关的所有部门的对接工作，负责协调所有与可持续性发展相关的工作，战略的具体实施和汇报，以及与接大众汽车集团内部的可持续性发展工作的对接。它可以确保公司内外沟通以及利益相关方对话的不断扩大。此外，“可持续性专家组”负责确定可持续性发展的具体方向，并为执董会提出相应的建议。这是一个跨部门的组织，每年召开四次会议。专家组的固定成员分别代表不同的相关专业领域，继而成为可持续性发展战略的中坚力量。

成立于2016年的“保时捷可持续性发展顾问委员会”在2017年共与保时捷股份公司管理层举行了两次会议。这个顾问委员会由众多国际著名的科学家和社会代表组成，其中包括索尼娅·彼得森博士教授（Prof. Dr. Sonja Peterson）、露西亚·莱施博士教授（Prof. Dr. Lucia Reisch）、马克西米利安·哥格博士教授（Prof. Dr. Maximilian Gege）、奥尔特温·雷恩博士教授（Prof. Dr. Ortwin Renn）和克劳斯·托普弗博士教授（Prof. Dr. Dr. Klaus Töpfer）。他们为保时捷的可持续性发展目标提供建议和咨询，2018年双方的合作将进一步加强。

明确的内部组织结构、清晰的工作和责任划分，都能确保公司可以严格有效地推进可持续性发展进程。这一领域的最高组织级别是保时捷股份公司执行董事会，每年就这一主题至少召开两次董事会。

保时捷2025战略
可持续性管理

可持续性发展咨询委员会咨询，倡议



保时捷执行董事会可持续性发展委员会（每年两次）

确定可持续性发展方向

授权报告编写

可持续性发展专家组
(每年4次)

- 制定战略目标和可持续性发展的声明
- 确定指标和灯塔项目
- 确定可持续性报告的内容

可持续性发展核心团队

相关议题的交汇点

专业领域和委员会

- 任命可持续性发展专家组的代表、为其提供当前议题资料、
- 为可持续性报告提供数据

外部

内部

2017年的重点内容分析 ✓

(GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 102-48, 103-1)

2017年秋季，保时捷在全球范围内展开一项匿名的利益相关方在线调查，主要了解7200名相关利益者对保时捷可持续性发展方面的想法及预期。此次调查的规模是2015年的三倍。最终，共有950人（47%的受访者）参加了调查，其中包括客户（67.3%）、业务伙伴和分析师/投资者（7.5%）、政治家和政府官员（4.8%）、非政府组织者（3.0%）、保时捷员工（2.7%）、专业学者（2.4%）和其他受访者（12.3%），这也是首次包含了来自中国和英国的代表。

超过三分之二的受访者对保时捷在可持续性发展方面所做出的努力表示“非常满意”或“满意”。与上一次调查结果相比，满意度提高了十二个百分点。其中89%的受访者认为可持续性发展和生产高档跑车并不冲突。超过一半的受访者（58%）表示，柴油问题“几乎不”或“一点都不”影响自己对保时捷的看法，但还有将近三分之一（29%）的人认为有影响。所有的利益相关方都期望在这一问题上展开公开、诚实和透明的沟通，并期待保时捷能够就实现低排放、可持续出行中遇到的挑战做出明确回应。总体来说，受访者认为“车辆安全”、“燃料消耗和车辆排放”以及“长期客户关系”是重中之重。

可持续发展顾问委员会的成员还在专家访谈中，就保时捷的可持续发展问题，提供了详细的反馈并阐述了其中的机遇与风险。除此之外，为了令保时捷更好地履行责任和承诺，专家们还提出了具体的措施建议，关注的焦点集中在“替代驱动系统”、“减少企业二氧化碳排放量”和“扩建充电基础设施”等主题。可持续发展顾问委员会的成员将来会更多地参与公司的可持续发展管理以及与外部利益相关方的对话，从而保持昂扬的动力。

2017年的重点和汇报 ✓

(GRI 102-44, 102-46, 102-47, 103-1)

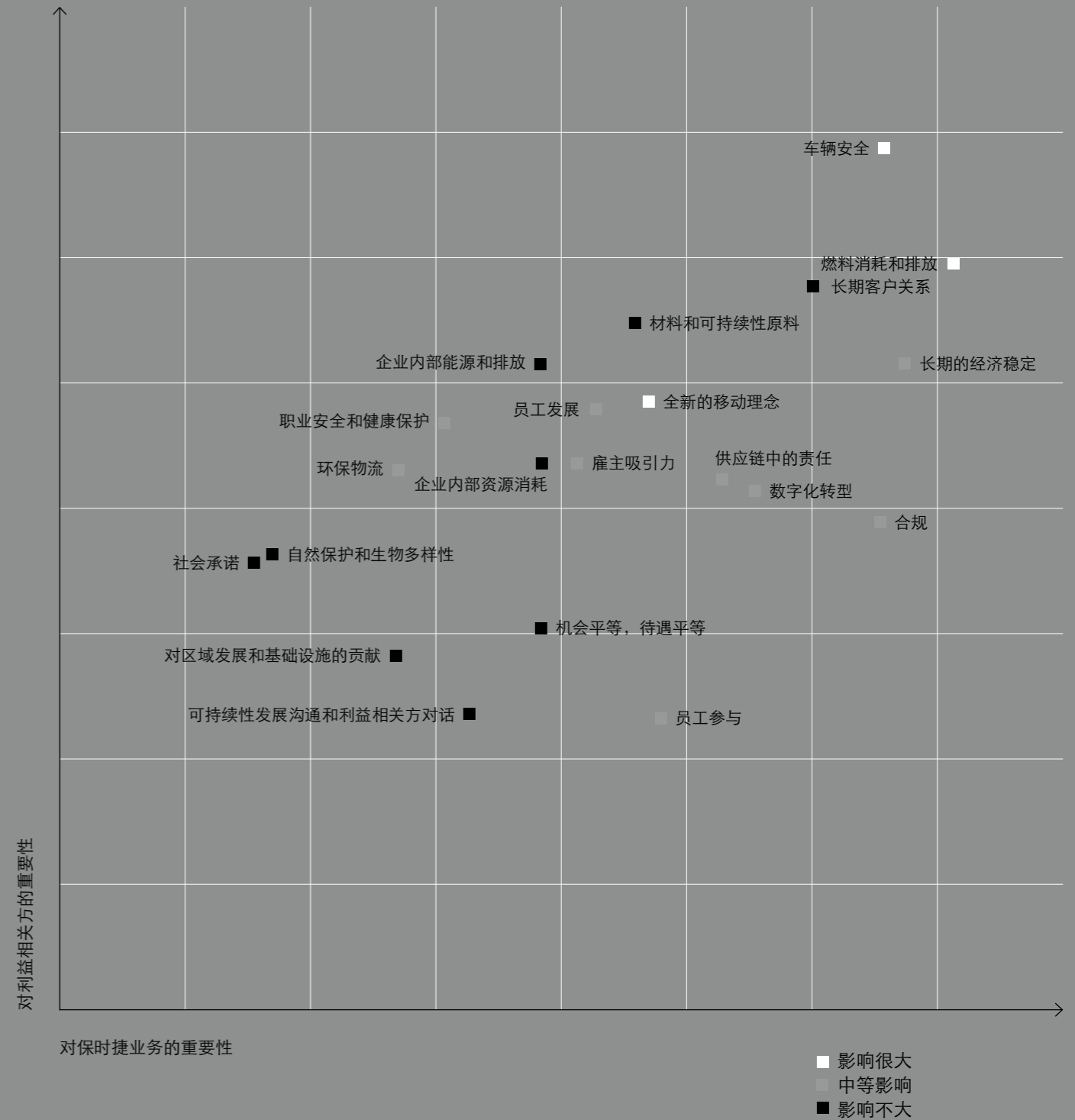
在内部研讨会上，可持续发展专家组的成员与保时捷相关部门代表就保时捷对环境、员工和社会所产生的影响进行了讨论。

根据“全球报告倡议组织（GRI）”的标准，对保时捷2017年度报告极为重要的主题是与利益相关方密切相关以及具有中等或较高影响力的主题：汽车安全、燃料和车辆排放、长期客户关系、物料和可持续性原材料、生产中消耗的能源和排放量、长期经济稳定、全新的移动理念、员工发展、职业健康与安全防护、环保物流、生产中的资源消耗、雇主吸引力、在供应链中的责任、数字化转型、合规以及在供应链中的责任、数字化转型、合规以及企业共同决策。

基本上，受访者认为可持续性发展和高档跑车的生产之间没有冲突，89%的受访者表示两者并不矛盾。

重要性矩阵分析 ✓

(GRI 102-44, 102-46, 102-47, 103-1)



可持续性原则

客户满意度、经济稳步性、创造价值的增长和社会认可度是保时捷公司开展各项活动的宗旨。为保护地球生存条件和社会环境作出积极贡献的自我认知，是企业责任之源头。经济效益、生态意识和社会职责并非互相排斥，而是能共同为保时捷利益相关方创造更大的价值。保时捷是社会不可分割的一部分，因此遵守道德规范尤为重要。保时捷坚持公平竞争，行事合法且正当。公司坚决反对腐败行为，尊重国际普遍接受的人权标准，拒绝任何强制性和儿童劳动。

在“经济&客户”领域，保时捷2017重要性分析覆盖“长期经济稳定”、“长期客户关系”、“合规”、“供应链责任”以及“数字化转型”等议题。所有议题都有着清晰的流程、职责界定和明确的评估程序。

经济稳定和数字化转型

汽车行业即将迎来一场颠覆性变革。电动化、数字化和联网化构成个性化出行新时代的基石。保时捷的利益相关方也持同样的看法：在2017重要性分析中，“经济稳定”和“数字化转型”两者被认为具有等高的相关性。从企业的角度来看，这一议题也是长期经济成功的基础前提，在评估中被认为对社会和环境有着中等程度的影响。

经营利润不低于15%的卓越盈利能力，是保时捷集团的一大特色。与此同时，保时捷大力投资于数字化转型和革新能力。无论内部流程、客户互动还是产品服务发展，数字化转型覆盖企业的各个领域。跨领域的革新管理促使新创意不断涌出，大力推动各种技术和趋势的实验，帮助保时捷员工自发地参与到可持续性出行的构建中。

根据全球报告倡议组织的规定，“长期经济稳定”被归在“GRI 201：经济绩效”中。其测量和汇报建立在保时捷股份公司的财务分析、财务数据、增值表的基础上。

长期客户关系

在维持客户关系方面，保时捷设立了极高的标准，致力于维系和发展客户对高端跑车和智能出行产品的热忱。“通过独一无二的产品和市场体验激发客户热忱”是保时捷2025战略的四大核心目标之一。在重要性分析中，一项针对利益相关方的调查也反映出“长期客户关系”对企业有着重要的意义。在内部评估中，虽然这一观点被认为仅对社会和环境有较小影响，但市场和销售及其部门战略仍采取不同的措施来优化保时捷客户体验。

我们与利益相关方之间充满互动和对话。除了传统交流外，保时捷还开通了全新的渠道与客户展开对话——应用软件、社交媒体、在线聊天以及个性化客户门户“My Porsche”，为客户提供简单直接的信息通道，开启和企业个性化的互动模式。为了长期维系与客户之间的关系，建立个人联系必不可少。建设性的批评意见对于保时捷意味着持续提升产品和流程的机会。全球性的保时捷客户市场研究，可以及时把握客户对汽车制造新技术和个人出行的期许，并尽早体现在产品和服务开发中。保时捷每年通过20多万份问卷调查，能够掌握全球客户的数据和观点。在“产品质量和客户满意度论坛”上，保时捷股份公司董事与技术人员以及质量部门、客户关系和售后服务部门的代表共同总结经验和教训。

根据全球报告倡议组织的规定，“长期客户关系”被归在“GRI 418：客户隐私”中。保时捷非常注重个人数据保护和个人信息自主权利。数据保护独立且不受任何指令限制地融入到公司流程中，以确保符合法律规定的要求。通过企业内部规定，保时捷履行数据保护、数据最简化存储、指定专项用途和机密性等原则。因企业内部保密性规定，故有关侵犯数据保护的投诉不予公开。

供应链责任

由于经济成果显著以及多种新型技术的使用，企业供应链的地位变得越发重要。随着销售额的提升，零部件供应量显著增加。从道德规范角度来看，这一议题也有着重要的影响力，保时捷利益相关方在2017重要性分析中亦强调了这一点。在企业内部评估中，保时捷供应链被认作对环境和社会具有中等程度的影响。保时捷

经济效益、生态意识和社会职责并非互相排斥，而是能共同为保时捷利益相关方创造更大的价值。

竭尽全力，利用各类机会与供应商及分包商共同积极打造供应链，以释放更多价值。

随着公司的合并，保时捷股份公司的采购部门也并入大众集团，隶属集团采购机构。以共同采购的合作协议为框架，相关的结构、流程和系统早已在2011年建立。保时捷下达的订单，将同大众集团进行协商和决议。保时捷股份公司和大众集团之间的合作不断推进，结构得以持续拓展并稳固。

相互信赖、相同价值观和严格遵守大众集团可持续性发展规定构成双方合作的基础。“供应商关系的可持续性”方案作为行为规范的一部分，让每位参与者必须遵守国际商会章程中关于环境、社会和人权标准的规定以及经合组织（OECD）长期可持续发展的准则。2017年，保时捷积极参与到可持续发展规定的修改和更新中——以国际劳工组织（ILO）的相关核心劳工标准为基础。所有供应商都须遵守经合组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石负责任供应链尽职调查指南。此外，保时捷积极投身于集团倡议的“负责任采矿组织”。可持续性发展要求被纳入供应合同中，保时捷将对不符合规定的部分进行审核并提出建议，最严重的情况下可解除合约。2017年，可持续性发展评审共发现五份合约不符合特殊规定要求。保时捷同其中三家供应商议定了相应的措施，并监督其施行。另外两份合约至2017年底还未处理，将继续进行审核。

新供应商在与保时捷建立业务联系前，需完成一项诚信调查。合作开展期间，保时捷还将以问卷调查、供应商国家风险分析以及在线学习和培训的形式监督供应商并促进其发展。自2016年起，保时捷对选定的供应商进行可持续性发展评审。详细的评审报告和措施方案确保了评审的后续跟进。这些都是除了举办丰富多彩的活动，例如定期对员工进行供应链可持续性规定的培训或供应商研讨会之外，保时捷积极推行的2025战略措施。供应商可持续性发展也构成采购战略的一部分。2017年起，通过大众集团为供应商管理可持续性发展制定新的方针来确定内部流程和职责分工。保时捷将从2018年初起在遵守现有规定的前提下，执行自己的新方针。

根据全球报告倡议组织的规定，“供应链的责任议题”被归入于以下有针对性说明中：“GRI 204：采购实践、GRI 308/414：供应商环境评估/社会评估、GRI 408/409：童工/强迫或强制劳动以及GRI 412：人权评估”。

合规

遵守法律法规是负责任行为的基础。保时捷利益相关人也持同样的看法，在《2017年重要性分析》中为“合规”赋予了相当重要的意义。

以业务模式为导向的合规性机构、合法流程以及预防和处理措施，可确保行为符合规范。保时捷目前的合规管理系统中共有七大规范化领域。为减少违法行为、帮助员工遵守法规，保时捷专门设立了一个合规性组织，成员包括：保时捷股份公司首席合规官、合规专员以及由保时捷各分部总经理担任的合规官。保时捷合规项目包含各项预防和¹处理措施。以风险分析为基础，保时捷在考虑各类业务模式、相关外界条件以及业务伙伴关系的情况下，定期确立预防行为需求和措施。制定方针和进行相关沟通、保密性合规咨询、定期培训以及为管理者和员工提供与合规性相关的信息——都是其中的重要预防措施。《保时捷行为准则》是保时捷集团对合法、诚信和可持续性行为的最重要原则和期许，是对管理者和员工具有约束力的指导方针。准则中包含利益冲突时处理方法、打击各类腐败行为，以及与客户、业务伙伴和官员恰当相处，对经济、环境和社会的责任等。每个合规议题都有对应的准则，如反腐、利益冲突处理方法、避免反垄断以及防止洗钱。

保时捷中心合规服务台是解答有关合规问题和为管理者和员工提供信息的咨询平台。管理者和员工将定期接受与工作相关的诚信和合规的信息和培训。而与保时捷相关的潜在违法行为的内外部信息平台的建立，则是重要的处理措施。管理人员或员工可在内部以保密方式向合规服务台举报犯罪嫌疑行为或严重违规行为。在公司外部，保时捷管理者、员工、客户或业务伙伴、官员以及外界人士均可将向监督委员会系统举报与保时捷相关的犯罪行为。在上述两种情况下，保时捷都会对信息进行仔细调查，并在符合劳工和共同决议规定的前提下对违法违规行为作出适当处

理，包括制定相应的对策和个人错误行为的惩罚措施。保时捷集团合规机构的执行情况、预防和处理措施都将定期向保时捷股份公司董事会汇报。

合规培训 ✓

合规培训由合规专员和人事部门共同负责。目前培训多以课堂学习的形式展开。研发部门正进行一项“技术合规性”的试验项目，这套在线学习培训系统覆盖规范要求、环境保护、一般性合规原则、保时捷举报系统。将来，合规的综合性在线学习培训将成为课堂学习的有力补充。

合规专员在风险权衡下确定目标人群，设立内容重点和规范有关活动数量、举办频率和能力需求等组织层面的问题，在此基础上形成一套培训方案。培训活动将定期针对管理层和新员工进行调整，并对选定的题目和人群进行重点培训。

例如针对第一、第二梯队的管理层以及具有专业和严格管理职责的管理人，召开以“企业文化”为题的研讨会进行合规培训。保时捷行为原则、合规文化、反腐败的一般性规定、反垄断法基本要点构成培训重点。实践练习在理论上展开：以团队协作的形式处理和解决潜在的违规行为。保时捷管理团队肩负着对员工在其责任范围内出现的违规问题进行指导的责任。

新的员工将通过“保时捷热身（Porsche Warm Up）”活动熟悉企业合规文化。从入职开始，员工就会学习保时捷行为准则、反腐败的一般性规定。他们还将以小组的形式处理潜在的不合规问题，并提出解决方案。目前，“保时捷热身”根据新员工入职情况，每月定期举办。

合规培训对每位员工均具有约束力。对培训的评估和相关结果将在内部分享。自2018年初起，人事部门将合规培训和其他个人培训记录一同记入人事档案中。

员工信息

员工可通过内部网获得有关合规部门培训的信息。除集团和公司指导方针外，内部网还提供联系人信息、集团内外的信息渠道以及大量交流媒体如合规电影、宣传单、手卡和检查列表。

保时捷行为准则

自2017年12月14日起，大众集团行为准则对保时捷具有同样的效力。保时捷新的行为准则规定了员工在合规方面应履行的职责

- 作为社会成员：人权、机会平等和同等待遇；产品符合性和安全性；环境保护；捐赠、赞助和慈善；交流和市场；政治利益代表
- 作为业务伙伴：利益冲突；礼物、招待和邀请；严禁腐败；与官员和议员打交道；禁止洗钱和为恐怖主义筹资；会计和财务报表；税务和关税；公平竞争；采购；出口管理；禁止内幕交易
- 作为工作场所：工作安全和健康保护；数据保护；信息安全和保护；知识和知识产权；信息技术安全；处理公司财产。

每个议题将通过工作日常案例来说明。此外，对于存疑的问题，参与者还可通过自我测试帮助判断。多种形式推进保时捷新行为准则的实施：内部网和网上公告、将行为准则电子版通过电子邮件发送给每一名员工、补充培训资料、在培训课程中将合规手册发放给新员工。

根据全球报告倡议组织的规定，“合规”被归在“GRI 205：反腐败、GRI 206：不正当竞争行为、GRI 307：环境合规、GRI 419：社会经济合规”中。其测量和汇报建立在经审核的集团公司的数目和合规培训基础上。

产品责任

可持续性发展原则

保时捷致力于研发高品质、创新型并且耐用的汽车。伴随着每一代新车型的诞生，保时捷不断更新贯穿汽车整个产品周期的质量、环保和安全标准。

“产品责任”行动领域包括在《2017年重要性分析》中确定的以下主题：“汽车安全”、“燃油消耗和车辆排放”、“物料和可持续性材料”以及“出行新概念”。它们的特点是拥有明确定义的流程和涵盖范围以及规定的、透明的评估方法。

汽车安全

汽车安全对保时捷而言是重中之重。它不仅是指产品本身的安全性，更是指所有交通参与者的普遍安全性。直接或间接地受到企业活动影响、与企业成功密切相关的个人、团体和机构等保时捷的利益相关方也将汽车安全视为至关重要的问题。在《2017年重要性分析》框架下进行的可持续性发展问卷调查中，他们将汽车安全排在可持续性发展的首位，绝不仅仅是因为它非比寻常的经济和社会重要性。

汽车安全更是现代创新型汽车发展的关键因素。早在汽车构想和早期设计阶段，例如在设计外部轮廓和内部空间时就能看到它们的身影。针对汽车的主动安全和被动安全都有严格的立法规定。防抱死制动系统、车身电子稳定系统或紧急制动系统都属于汽车主动安全系统。而被动安全措施则包括安全气囊、安全带或车身变形吸能区等，它们能够减轻事故所带来的后果。保时捷在这方面不仅满足了许多国际性的法律规定，其自身设立的标准甚至更为严格——保时捷的要求手册中对这些标准进行了规定，该手册由“结构安全及前后端系统研发”部门制定和修改，并经过各个部门的一致认同。明确的责任分工和全面的汇报制度保证了规定的具体执行。此外，“结构安全及前后端系统研发”部门还负责规划、执行并记录碰撞试验。成果的验收则由“技术合规性研发”总部门负责。

根据“全球报告倡议”（GRI）的规定，本报告中的汽车安全主题包含在GRI 416标准“客户健康与安全”之中。

燃油消耗和车辆排放

电动化和数字化为汽车制造行业带来了结构性的变革。保时捷坚定地接受了这个挑战。保时捷生产的跑车将一些看似对立的元素，如传统与创新、性能和实用性、功能性和设计性以及高端性和社会认可度等完美地结合在一起。燃油消耗和车辆排放的意义举足轻重——在《2017年重要性分析》中，它是保时捷利益相关方认为的重要性仅次于汽车安全的主题。在保时捷企业内部，这一主题的重要性也确凿无疑：燃油消耗和车辆排放不仅是直接与业务相关的最重要的问题，它对生态环境和社会也有着极大的影响。不断提高效率、研发可替代驱动技术、降低油耗和排放——对于保时捷来说，实现节约资源、环境友好型的出行是总体的战略目标。

从轻质化结构到进一步优化传统内燃机的技术，再到智能型辅助系统的使用——除了采用各种各样提高燃油效率的措施外，保时捷也越来越多地将重心转向混合动力型和纯电动车型。“电动出行”和“未来汽车结构”是保时捷2025战略的两大重心。Mission E作为保时捷70年历史中的第一款纯电动汽车，在性能、驾驶动态和续航里程等各个方面都重新定义了同类产品中的跑车制造。

资源节约型出行体现在两方面：一方面是改善油耗，另一方面则是减少有害物的排放。现代汽车的排气后处理系统能减少废气排放。尽管目前柴油发动机备受争议，但这个事实不容置喙。2017年，保时捷召回了搭载3.0升V6发动机、排放标准达到欧6的柴油版Cayenne。在此前的内部调查中，保时捷检测到发动机控制软件中的异常行为，并主动向德国联邦机动车管理局汇报了相关情况。全欧洲范围内共有21,500辆在2014年至2017年间生产的汽车受到影响，其中有6,000辆在德国。2017年10月18日，管理局批准了保时捷提交检测的软件升级版本。从去年第45周起，所涉及的车辆可免费在保时捷车间内进行修理。保时捷本身并不研发或生产柴油发动机，但作为汽车制造商，保时捷愿意承担对客户的全部责任。在质量、诚信和服务方面全面满足顾客的期望，是保时捷最大的心愿。

电动化和数字化为汽车制造行业带来了结构性的变革。保时捷坚定地接受了这个挑战。保时捷生产的跑车将一些看似对立的元素，如传统与创新、性能和实用性、功能性和设计性以及高端性和社会认可度等完美地结合在一起。

根据“全球报告倡议”的规定，“燃油消耗和车辆排放”主题原则上包含在GRI 305标准“排放”之中。但在本报告中，该指标所涉及的具体数字仅指生产和行政运营中产生的排放，因此，所有车型的消耗和排放数据将进行单独报告。具体每款车型的排放情况目前尚在编写之中，并成为企业针对三种碳排放类别的总报告的一部分；该报告计划于未来几年内发表。

物料和可持续性材料

物料和可持续性材料是面向未来的现代汽车结构的基石。在《2017年重要性分析》中，接受问卷调查的保时捷利益相关方也将该主题的重要性选择为“意义重大”（所有评价选项中的第四个等级）——虽然在企业看来，它对环境和社会的影响相对较小，因为保时捷生产的车辆数目相对较低。

耐用的跑车、优质的加工、低磨损材料的使用是保时捷原则的一部分。并且，保时捷正在越来越多地考虑一辆汽车在产品周期之外对于环境的影响——从原材料的获取到生产，到使用，再到回收。保时捷希望实现最佳的整体生态状态。比如，驾驶电动汽车有助于环保，但生产过程中的原料使用和制造流程——比如牵引蓄电池的生产——所带来的环境负担却会增加。虽然电动汽车确实是大势所趋，但如何以最佳、最环保的方式生产汽车，将是保时捷永恒的任务。原材料的选择当然也是如此。从保时捷在其2025战略中明确规定促进可持续性材料的使用和进行产品周期观察中，便可以看出这一点。“可持续性材料”工作组推动保时捷各部门之间的交流。另外，企业也同样关注难以提取和加工的原材料的回收利用问题。

根据“全球报告倡议”的规定，本报告中的“物料和可持续性材料”主题包含在GRI 301标准“物料”之中。具体的测量和报告基于每年的以吨为单位计算的材料消耗量。

表现——可持续性战略和管理

出行新概念

城市化进程、财富增长、全球移动性加强——随之而来的环境负担的加重引起了创新热潮和市场的动态变化，以适应汽车的生产和使用。它们导致驱动理念出现多样化发展，既有高效驱动系统也有可替代驱动系统，还有吸引人的全新出行概念。数字化、连通性，以及客户对更高灵活性和可持续性的愿望更是加速了这种变革。在《2017年重要性分析》中，保时捷的利益相关方也强调了这一变革的重要性，同样重要的还有企业内部就其可能对环境、员工、社会造成的影响以及对企业的经济后果的分析。

保时捷开发创新型的产品和服务，以塑造充满灵活性和舒适性的出行。其中包括创新的停车方案、满足使用需求的汽车、与其他交通的无缝衔接，还有通过提供更好的充电设施来实现最佳电动汽车驾驶体验。保时捷的研发团队由来自各个领域的专家组成，灵活变通，不断研发适应顾客新要求的车型。企业各个部门之间的密切合作、开放的信息政策、早期试驾和让利益相关方参与其中等各项措施都确保了这一点的实现。

另一个重点是员工的出行便捷。保时捷正在展开一个面向整个企业的项目，旨在通过各种措施和理念长期改善保时捷各分部职工的交通和出行情况，尤其是对于位于城市周边的祖文豪森总部。员工每月都能获得购买公交月票的补贴。此外，各分部的停车条件和厂区内的出行便捷性也得到了改善。保时捷还对日常的物流交通进行调控，使其尽可能地高效。比如，在物流部门已分别有两辆油气混合动力和两辆纯天然气动力卡车投入使用。

可持续性发展原则

合理利用自然资源是保时捷的企业责任。无论是在研发还是在生产过程中：尽可能减少环境负担和有效利用能源都是企业不懈追求的目标。所有措施都将在整个价值链的推进过程中不断得到审核并按照需求进行完善。

“环境与能源”行动领域对《2017年重要性分析》中确定的以下主题予以持续检验，其中包括“生产过程中的能源和排放”、“环境友好型物流”以及“生产过程中的能源消耗”。保时捷在各个领域都确定了相关的流程和责任。反馈和流程评估的方式也已明确。

生产过程中的能源、排放和资源消耗

全球气候变化、资源稀缺和城市化水平提高对经济和社会带来了巨大的挑战。在保时捷《2017年重要性分析》中，受到企业活动直接或间接影响的保时捷利益相关方对“生产过程中的能源使用和排放”和“生产过程中的能源消耗”主题均给予了高度重视。根据内部考核结果，保时捷在这一领域的活动对环境和社会的直接影响相对较低：尽管如此，保时捷仍坚定不移地遵循可持续性发展的企业政策。

在各个分部、各个层级贯彻环保节能的运营模式是保时捷日常运营的重要组成部分。在整个企业范围内贯彻的环境和能源管理模式将沿价值链的整个工作流程对生态效应和违规行为进行持续监控。内部条例和战略规范是环境和能源管理的指导框架。保时捷的内部企业方针定义了保时捷的标准化措施和企业责任。企业方针在对环境和能源法律规范进行系统调查、贯彻和审核方面为集团下属企业提供支持。能源和环境管理涉及污染影响控制（空气/噪音污染）、土地保护、废弃物、有害物质及垃圾的处理和应急预案、水资源保护和自然保护以及能源节约等方面。生产和物流部门管理层人员在环境和能源管理部门的支持下，制定并系统化实施了必要的措施。我们的基本目标是：保证保时捷的每个员工都了解自己的本职工作对环境的影响。所有员工都必须遵守企业方针政策，减少或尽可能完全避免对环境的不良影响。

“生产的可持续性”行动领域分为短期、中期、和长期三种方案。此外，“环保节能战略”和公司独创的“环保政策”同样是战略规范的组成部分。企业遵循国际环境和能源管理ISO 14001和ISO 50001标准，并在保时捷内部目标和流程的制定中以此为导向。作为跑车制造商，保时捷还自愿遵循欧盟环境管理和企业环境审核共同体体系EMAS（环境管理与审核方案）的标准。保时捷在斯图加特附近的祖文豪森的厂区已连续二十多年通过EMAS认证，并成为全球汽车行业中首家获得ISO 50001认证的工厂。同时，保时捷莱比锡有限公司、位于魏斯阿赫的研发中心及其外部分部、位于萨森海姆的中央零配件仓库和保时捷工具制造有限公司均获得此项标准认证。以上分部还拥有符合ISO 14001规范的环境管理系统。除官方认证外，保时捷还在公司内部进行年度系统和流程审核（合规审核），以确保遵循环境和能源法律的规定。它的标志是采用极高的标准以及外部环境和能源审核人员的介入。通过分公司收支平衡方法也可以展示出对环境的影响：通过数据和特性系数对重要的环境方面以高、中、低相关性三个等级进行评价。保时捷从中推导出必要的措施，从而尽可能减少或消除对环境的危害。这套“环境和能源”控制循环系统还可跨保时捷的各个部门实施。董事会将定期对设定的目标进行评估，并进行相应部署。

在整个集团范围内贯彻的环境和能源管理模式将沿价值链的整个工作流程对生态效应和违规行为进行持续监控。内部条例和战略规范是环境和能源管理的指导框架。

保时捷追求更为均衡的环境效益。因此，利用循环系统有意识地节约用水、对水进行回收利用以及谨慎处理生产过程中产生的废水是重中之重。避免废弃物的产生、低废技术和可持续性的废弃物管理方案是保时捷废弃物管理理念的核心。在这一领域内，“环保”生产设备规范不仅是一项内部方针，也同样适用于供应商。

保时捷追求更为均衡的环境效益。因此，利用循环系统有意识地节约用水、对水进行回收利用以及谨慎处理生产过程中产生的废水是重中之重。避免废弃物的产生、低废技术和可持续性的废弃物管理方案是保时捷废弃物管理理念的核心。在这一领域内，“环保”生产设备规范不仅是一项内部方针，也同样适用于供应商。

原则上，环境和能源管理部门负责处理企业内外各利益相关方在“环境和能源”方面的问题或建议。目标在于实现公开透明的利益相关方沟通。集中管理环境和建筑管理领域投诉便是一个很好的例子。

可持续性发展原则

保时捷以人为本。企业肩负对员工的责任，为员工的未来大力投资。进修和培训是保时捷文化的特色。与此同时，机会平等、多元化、共同决议制、持续推进工作与家庭的平衡、公平的绩效薪酬制度也扮演着重要角色。为履行在本地和全球的“社会”、“教育和科学”、“文化”以及“体育”等领域的社会责任，保时捷自主发起了多个项目，并支持外部合作伙伴参与到重要的社会活动中。

“员工&社会”这一板块覆盖了保时捷《2017年重要性分析》中提出的重要议题——“雇主吸引力”、“员工发展”、“企业共同决议制”以及“工作安全和健康保护”。在这四大领域里，保时捷都有清晰定义的流程和职责分配以及明确的评估和反馈机制。

雇主吸引力

维持雇主吸引力，是保时捷人事工作成功开展的基础。在2017年重要性分析中，充分肯定了利益相关方——与企业行动直接或间接相关并深受企业成功影响的人员、团队和机构——的重要性。此外，在企业的内部评估中，该议题也被认为对员工和社会有着相当的影响力。优越的框架条件、强大的企业文化、共同决议制或者针对工作家庭平衡的多种选择，对于保时捷有着特别积极的影响。根植于保时捷集团人才战略的雇主吸引力，也是保时捷2025总体战略的四大重点之一。除此之外，“行为准则”和“保时捷业务规则”也是参考的依据。

企业文化的持续发展对于保时捷有着非常重要的意义。究其原因，一方面过去数年人员持续增长，另一方变革席卷汽车行业，企业迈向电动化、数字化和互联化。保时捷董事会主席奥博穆博士（Oliver Blume）、人事总监安福纳（Andreas Haffner）和总工会主席胡克（Uwe Hück）为这一发展保驾护航。从企业文化新标杆衍生出的未来“Porsche Code”包括心血凝结、开拓精神、运动动感和家庭和谐四大元素，将取代现有的管理宗旨。

保时捷非常重视工作与家庭之间的平衡，并为员工提供广泛的帮助。六大合作伙伴确保公司附近有充足的儿童托管位置。保时捷还通过家庭服务为员工的各种生活境遇提供免费的个人咨询和支持。此外，保时捷还致力于推行弹性工作地点和时间。在与工会协商下，公司为员工提供从家庭办公、顺应人生各阶段而调整的工作时间、照顾亲人假到个人自愿暂停工作（休年假）等方案。管理职位工作共享已通过试点印证了其成功，因此将继续在集团内推行。

在本报告里，雇主吸引力依据全球报告倡议组织的规定被归在“GRI 401：雇佣”中。其测量和汇报建立在以下参数的基础上：员工总数、员工结构、新雇佣员工、人员流动和育儿假申请。

员工发展 ✓

以需求和未来为导向的培训、持续不断的资格进修以及公司内部发展机会构成了保时捷人事工作的重要组成部分。保时捷寻找有资质、有干劲的专业管理人员并与之建立联系，以迎接汽车行业的挑战。在2017重要性分析中，利益相关方将员工发展视为非常重要的指标。此外，在企业内部评估中，该议题也被认为对员工和社会有着相当的影响力。保时捷直接参与到这一积极影响中，未来也将继续致力于这一领域的发展和改善。

职业培训、学术人才的推动和培养是一切的根基，比如为二元制学生提供培训机会或者“保时捷管培项目”。另外还有一个重要因素就是培训生们在成功完成结业考试后可获得无限期的工作合约。在此基础上，公司为各层级员工提供面向未来，可促进系统性提升自我的项目和培训措施——例如为新员工打造的保时捷入职项目“保时捷热身（Porsche Warm Up）”、为就任管理职位进行培训和准备的保时捷发展项目、针对不同目标人群的培训和生产领域的人才推动项目。公司管理层的国际性进修则分为两大板块——针对第二梯队管理层的“保时捷国际性管理项目”以及面向顶级管理团队的“保时捷高级管理项目”让培训形式更为丰富。

员工发展和培训不仅仅是保时捷文化和管理宗旨的核心组成部分，更是保时捷2025战略不可或缺的一部分。数字化变

员工发展和培训不仅是保时捷文化和管理宗旨的核心组成部分，更是保时捷2025战略不可或缺的一部分。

革也为员工带来了变化显著的新要求。为了建立并提高保时捷对数字化的理解和认知，2017年一场名为“Fit for Digit@l”的活动正式启动。员工发展和培训也是保时捷在战略性管理和规划流程中采用的手段。通过每年的员工谈话，保时捷可以确定每位员工的培训需求，并为其提供相应的发展机会。在工会的协助下，综合培训项目和定制化员工发展项目每年都得以拓展和优化。本年度新引入的保时捷学习平台，便是为了提高员工能力而创建的数字化系统。

可持续性并且结构化地建立和拓展对员工的成功至关重要的各种能力，是员工发展的目标。一套针对战略能力管理的方法是2017年开启的先锋项目。这一方法帮助人们分析核心任务以及与之相关的技能，通过适应差异来比较未来任务和还需要获取的技能。能力缺口可借助针对性的培训和进修、招聘或者新的培训重点来提前弥补。

在本报告里，员工发展主题根据全球报告倡议组织的规定被归于“GRI 404：培训与教育”中。其测量和汇报建立在以下参数的基础上：参与培训措施的人数、每位员工平均进修小时数。目前，本调查仅限于保时捷股份公司和保时捷莱比锡有限公司，计划在未来将调查范围拓展至整个保时捷集团。

企业共同决策制

企业共同决策制是保时捷企业文化一大支柱。其重要性也在2017重要性分析中得以凸显。保时捷各层级员工均保持着持续对话和直接开放的交流。在一切涉及员工和企业的议题上，雇主和工会都会紧密协作。员工可以通过内部媒体了解各类资讯。工会也借助各个厂区的员工大会打造一个全面综合的信息交流和讨论平台。此外，董事会和工会还通过举办信息和特别的部门活动，保持最新议题和发展趋势的透明化。在遵守国家法规、集体劳动合同和企业协议的前提下，让所有员工及其选出的代表及时、全面地了解企业流程和企业的重大变动，是企业的一贯作风。除了举办上述活动，还通过其他方式维系这一企业常规——例如建立在平等基础上的监管会、工会委员会或者内网中的企业协议数据库。

保时捷提供多种途径，让员工以开诚布公或者通过特殊渠道保密的方式，向委员会和决策机构提出建议、问题或投诉。借助情绪晴雨表这一工具，整个集团的员工都可匿名参与到一项关于与同事和上司合作、工作质量或者咨询畅通相关的问卷调查中。在工会协助下，集团各部门会对详细的评估结果进行讨论，提出共同的改进意见和措施，以实现工作流程及环境的优化。

在本报告中，企业共同决议制根据全球报告倡议组织的规定被归于“GRI 402：劳资关系”以及“GRI 407：结社自由与集体谈判”中。

工作安全和健康保护 ✓

健康高效的员工是企业成功必不可少的前提。利益相关方在2017重要性分析中赋予其重要意义。

保时捷健康管理积极融入企业框架条件下的跨部门发展计划中，其主要目的是增强健康和推动健身活动，以保证员工长期处于良好工作状态。长期患病员工的再整合以及健康受损的员工转至与能力匹配的岗位，是确保工作效率的重要因素。在生产部门办公场所进行系统化的人体工程分析，确定单一的高工作负荷因素，并通过相应的技术和组织措施来减少负荷。保时捷办公场所的设计符合人体工程学，并建立在对职业病的最新认知的基础上。保时捷始终遵守法律和行业协会的规定和建议，并为每位员工提供与岗位相关的理疗咨询和治疗。

保时捷和员工将工作岗位安全放在第一位。一套有序且结构化的工作和健康保护系统，是确保一致的工作流程和法规顺利实施的关键。其目的在于减少工作事故的发生，避免职业病和因工作而导致的健康危害。即使在患病风险高的工作环境中，保时捷也没有一个部门出现疾病频发的现象。中心流程已经实现标准化，并通过“集团工作安全指导方针”实施。该方针是保时捷规范管理系统的组成要素，对每位员工都具有约束力。管理者应确保下属员工了解和遵守此方针的规定。工作安全专家、工会和企业内部医生随时可为员工提供咨询。根据工作安全法的规定，原则上由工作安全委员会中的法定代表来代表公司所有员工的利益。

在过去数年中，保时捷的工伤率持续显著下降，这是各方共同努力的结果。

本报告中关于工作安全和健康保护的主体根据全球报告倡议组织的规定被归于“GRI 403：职业健康与安全”中。其测量和汇报建立在以下参数的基础上：事故数、停工日期、死亡数和工伤率。目前，本调查仅限于保时捷股份公司和保时捷莱比锡有限公司，计划在未来将调查范围拓展至整个保时捷集团。

员工、社会、运动
员工
社会
运动



员工

保时捷的成功由员工缔造——他们全力以赴发挥所长并倾注满腔热忱。他们始终秉承着与保时捷一致的价值观，怀着相同的目标。截至2017年12月31日，共有29,777名员工效力于保时捷，与去年同期相比，员工人数增长近8%。迅猛的增长也为企业带来了挑战，只有团队紧密协作才能最快地提出实用的解决方案。而与全球总工会旗下各个协会以及IG Metall（德国金属行业工会）的通力合作也是企业成功的一大重要因素。在法律规定的基礎上，更为周密的企业协议和集体劳资合同构成保时捷持续性成功的稳固基石，企业、员工、股东均可受益于此。

人才战略

人才战略是保时捷人事工作开展的基石。对于处于企业核心地位的员工，保时捷希望未来依然是他们最杰出的雇主。独一无二的企业文化是这一战略的基础，它时时刻刻提醒着人们保时捷品牌本质以及保时捷的起源。保时捷致力于为干劲十足的员工打造提高效率的创新工作环境。为了让每一位员工都获得适合自己的培训和长远发展，保时捷倾力投资于以未来为导向的技能培训和人才管理。这在变化日益加速的数字化世界中尤为重要。为此，保时捷竭力打造配备高效流程和联网IT系统的现代化人事工作环境。

数字化

企业流程数字化是2025战略的核心要素，也是保时捷人才战略的重心。通过大量的精益行政管理项目和可持续发展的IT系统，保时捷在优化流程和数字化方面取得了重要成果。在这一过程中，保时捷始终保持着与工会的密切协作，并以最严苛的标准处理数据保护和数据安全事务。借助“My Porsche Cockpit”系统，保时捷为公司和员工打造了一个覆盖整个企业的平台。

“Fit for Digit@l”活动

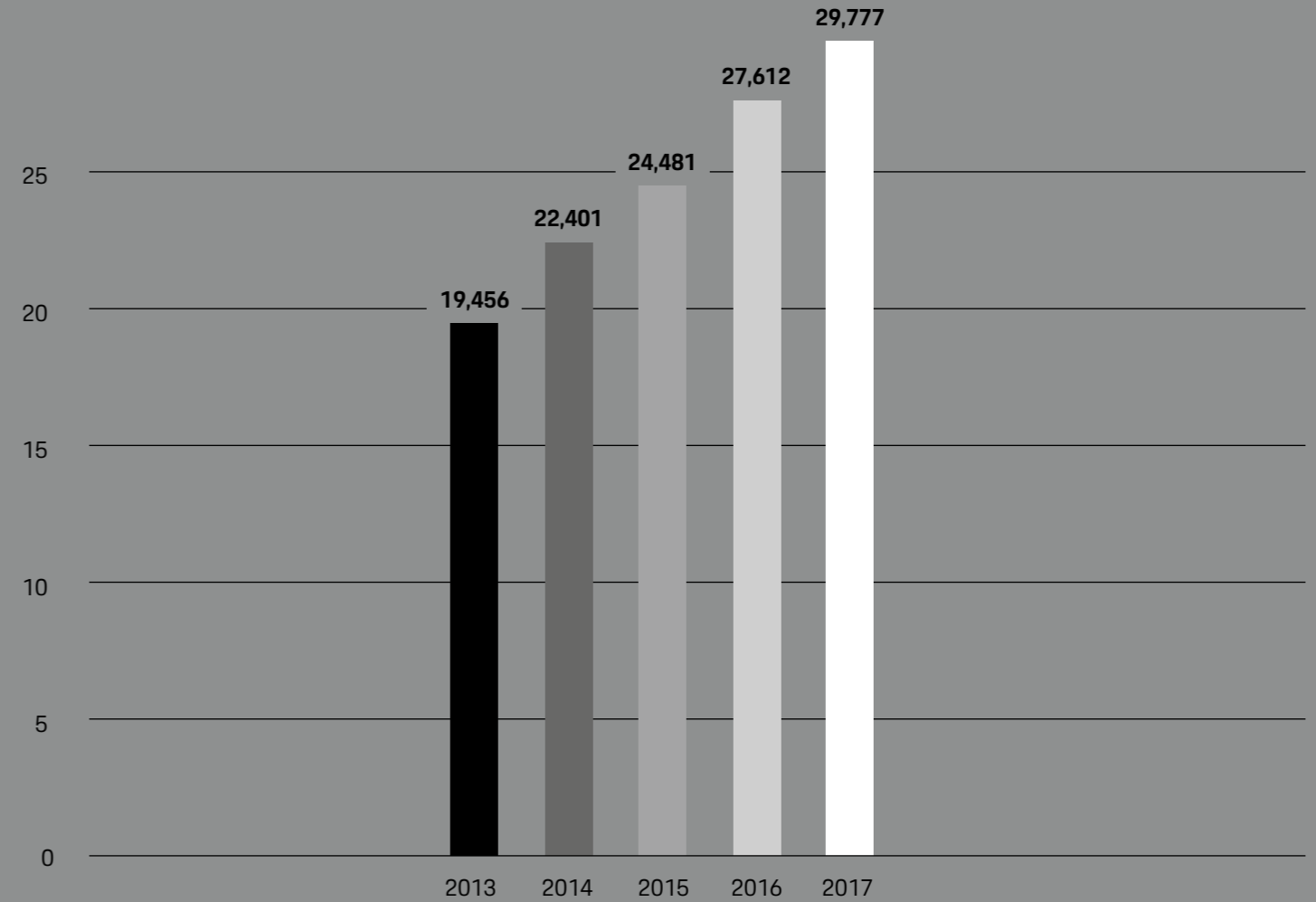
“Fit for Digit@l”是一场始于2017年的知识提升活动，旨在建立并提高保时捷数字化跨领域理解和认知，让每位员工都能认识并且投入到这场转变中。这次活动还帮助大家理解数字化的核心及其推动力，了解保时捷各个相关领域，以助于保时捷数字化思维模式的持续性建立。

保时捷学习平台

2017年新引入的保时捷学习平台是保时捷人事部门数字化进程的重要元素，也是员工获得所有相关主题的专业和跨专业培训的中心平台。它以最直接的方式提供多种具有吸引力、可自主选择的线上进修选项，以作为线下学习系统的补充，通过“混合式学习”可获得适合员工个人的资质培训。随着透明度和信息互联（包括子公司的员工）的不断提升，协作学习被赋予更为重要的意义。员工可通过个人账户访问以往的进修历史，并依据自身需求制定专属的学习战略。学习也因此成为保时捷日常工作的一部分——为实现“终身学习”的战略目标奠定了重要基石。

保时捷的成功由员工缔造——他们发挥所长、全力以赴并倾注满腔热忱。他们始终与企业的价值观和目标保持步调一致。截止2017年12月31日，共有29,777名员工效力于保时捷，与去年同期相比，员工人数增长近8%。

员工人数变化 ✓
保时捷股份公司



雇主吸引力和年轻人才培养

保持企业对员工的吸引力，是保时捷人事工作成功开展的基础。保时捷全力支持众多年轻人才培养举措，今年更聚焦于数字领域的人才，旨在将更多优秀人才纳入麾下。在由Tendence和Universum公司发布的知名雇主排名中，保时捷2017年再度成为大学生最心仪的雇主，在青年专业人才中的排名提升显著。在“Universum年轻专业人才调查”中，保时捷在各类别的排名也全面提升，在工程师人群中甚至排名第一。此外，应聘人数也是证明雇主吸引力的另一项指标：保时捷集团2017年共收到超过15万份的求职申请。

在人才推动方面，保时捷本年度致力于加强与高校、重要机构之间的伙伴关系。其中包括由德国工程师协会赞助的国际性设计竞赛“德国大学生方程式（Formula Student Germany）”和“Femtec”。亚琛工业大学“太阳能战车”队是保时捷在世界太阳能车挑战赛（World Solar Challenge）上首个赞助的学生团队，在这一全球最重要且最艰难的零排放汽车赛中，参赛者将横跨澳大利亚3,000公里土地，一决高下。

保时捷大力推进与知名高校在数字化领域的合作。柏林新成立的CODE大学从创建伊始就同保时捷展开合作。该私立高校设立了软件工程、交互设计和产品管理等专业，学生从入校起便在由软件开发者、交互设计师和产品经理所组成的跨学科、国际化团队中独立完成项目，并与各大企业和机构得以交流密切。保时捷还持续赞助2013年设立的莱比锡商学院捐赠讲席，并助力于其科研题目的调整。2018年，讲席教授将对“数字化时代下的战略管理和企业家精神”展开研究。此外，保时捷还将在未来两年里继续助力尼爾廷根经济与环境应用大学（HfWU Nürtingen）一项推动汽车经济领域人才的奖学金项目——保时捷汽车校园（Porsche Automotive Campus）。与此同时，保时捷将继续维护和拓展与各大国际性高校之间的联系，比如中国上海同济大学的实习生项目以及与罗马尼亚克鲁日的巴贝什-鲍里亚大学信息技术教研室的合作。保时捷与斯坦福大学在硅谷展开的合作也将在2018年得到进一步深化。



与CODE大学合作

第17届“费利-保时捷奖”于今年颁发，以奖励本年度巴登-符腾堡州在数学、物理和技术专业学科中取得优秀成绩的中学毕业生。共212名学生获得此奖，其中六名学生在魏斯阿赫研发中心颁奖典礼上以抽奖方式额外获得了一年奖学金的奖励。

保时捷企业文化

保时捷致力于加强企业文化的建设。究其原因，一方面企业员工人数不断攀升，另一方面企业在数字化时代需重新定位并调整合作关系。董事会主席奥博穆博士（Oliver Blume）和安福纳（Andreas Haffner）和总工会主席胡克（Uwe Hück）将负责企业赞助事宜。各地将广发举办研讨会，“自上而下”讨论企业文化的现状，勾勒未来企业文化发展蓝图。

讨论结果是制定出了一套包含四个层面的文化纲领：“激情”、“运动性”、“开拓精神”和“家庭”。这些术语描绘了企业内部合作的自我认知，同时也展示了保时捷将如何塑造汽车行业的发展大趋势。在现行企业文化的基础上，保时捷将推出“Porsche Code”，以取代原有的管理宗旨。就管理模式所达成的重要共识都将被纳入其中。

2018年，企业文化和“Porsche Code”都将得到进一步发展。此外，保时捷还计划建立管理实验室，帮助管理层提前做好迎接未来挑战的准备，将批判式的反馈和外界的启发持续融入到企业管理文化中。

培训

以需求和未来为导向的培训、持续不断的资格培训以及公司内部发展机会是保时捷人事战略重要组成部分。75年来，保时捷职业培训一直是人事战略的根基。学习内容和培训名额都将根据技术和社会的发展而不断调整。保时捷目前共有十类技术和商业培训职业可供选择，并与巴登-符腾堡二元制应用技术大学（Duale Hochschule Baden-Württemberg，缩写为DHBW）合作提供七门专业课程。在过去一年中，有200名年轻人才在保时捷集团开始了职业培训生涯。其中四成的技术培训机会提供了职业预科学校的毕业生。作为以未来为导向的职业培训的一部分，优秀培训生可以在完成培训后获得与保时捷的工作合约。在本报告年度内，共有142名培训生和DHBW学生在顺利通过毕业考试后被保时捷聘用。

保时捷位于祖文豪森的总厂也在不断扩建，为Mission E的生产积极准备，技术培训名额也因此有所增加——从目前的106名将增至156名。除典型的汽车行业培训职位外，汽车机电师和操作技术电子工程师将占培训名额的半数。此外，二元制学科“汽车专业信息技术”是一项以未来为导向的全新科目，明年将并入信息专业中。电气工程专业的就读人数也将有所增加。

保时捷持续拓展职业培训的国外项目：到目前为止，技术培训生们已在澳大利亚、英国、菲律宾积累了丰富的经验。今年，台湾、意大利、中国和美国也将加入此列。保时捷还启动了与宾利以及大众南非的交流项目。22名技术培训生参与到国外项目中。还有18名二元制学生被派往英国、瑞士、西班牙、法国、意大利、捷克、中国、韩国、日本、澳大利亚、巴西、加拿大和美国，他们将有了解保时捷的各个分部，也可在布加迪和宾利积累集团工作经验。另外，各有十名商业培训生被分别派往英国和西班牙。

尤为喜人的是，参加技术职业的女性培训生人数持续增长：在本报告年度，培训新生中的女性所占比例达到了33%，DHBW新生中的女性比例更是达到了43%。



保时捷职业培训

数字化以极其迅猛的态势席卷了汽车制造的各个领域，影响着电动汽车研发制造和人们的智能移动出行，这也对职业培训产生了显著的影响。培训生应紧跟技术发展的步伐，做好迎接未来革新时代的准备。

对于在一般甄选标准下申请培训机会无望的申请者，保时捷特别提供了入门资格培训，申请者可进入资助年的学习。从2012年起，共有62名年轻人才在集体劳资合约的基础上完成了资助年的学业，其中有58名获得在保时捷继续培训的资格。鉴于之前的成功先例，2017申请参加资助年的人数从12增加至20名。保时捷也将持续推进难民融合计划：15名青年参加了这个项目，几乎所有参加者都借助与手工车间合作的平台成功获得了培训机会，得以进入就业市场。通过与各个职业培训中心的合作，重度残疾人士也可获得了在保时捷或保时捷合作伙伴处的培训机会。

莱比锡新培训中心

保时捷莱比锡分公司于2017年成立了新培训中心，着眼于输出面向未来的专业人才。培训中心占地2,300 m²，新大楼配备有现代化车间、教室和各种创新型教学仪器，为不断变化的汽车行业职业培训提供了最顶级的设施。该中心的成立标志着职业培训步入新的纪元：电动出行、混合动力、联网汽车、数字学习媒体、人机合作等均被纳入培训计划中。2017年，120多名学员在保时捷莱比锡分公司参加了工业机械师、工具机械师、机电师和汽车机电师的培训课程，新学年还将增加30个相关培训名额。另外还将首次开设机械制造专业的高等二元制课程。培训项目还与莱比锡普拉格维茨的VDI-GaraGe技术中心紧密合作，以帮助学生们为今后的职业生涯做好准备。学员们可以在学生车间内与各项汽车技术近距离接触，更添保时捷培训的吸引力。

员工发展

数字化转型为所有员工和管理层提出了变化显著的新要求。员工和管理层发展以及工会工作都聚焦于此，希望能持续性地建立和拓展员工、管理者的数字化技能。进修项目围绕数字化和资质培训展开，量身定制的创新型模块也被纳入员工发展计划中。

保时捷热身

从进入保时捷第一天，培训就伴随左右：“保时捷热身（Porsche Warm Up）”是针对每个新员工和管理者的入门引导。通过为期两日的活动，大家可以了解如2025战略、持续性发展、健康管理和工会活动等基本问题。2017年约有2,000名新入职员工参加了这个活动。

管培项目

在第三批管培项目圆满完结后，2017年10月，有十名培训者参加的第四届管培计划正式启动。这个为期12个月的国际性项目为学术人才提供一个了解跨部门和公司工作流程的机会，包含国内外的项目和实习。

人才培养项目

人才培养项目作为2025战略的一部分，构成了员工发展和人才战略的核心要素。保时捷希望通过这一全新的项目，让员工具备胜任管理职位的专业和个人技能。它以2025战略的内容和框架条件为导向，主题覆盖数字化、创新力、国际化和终身学习，共有250名参加者加入到这一于2017年11月正式启动的项目中。针对不同目标群体的进修项目也将在本年度陆续开展。



莱比锡新培训中心

通过“Fit for planning”的试验项目，生产部门的员工将具备规划生产、物流和流程的资质。进修项目也将按需求进行拓展，以面向更多员工。针对人才和青年专业人士的发展项目也将于今年在各部门中继续推行。

管理层项目

保时捷集团管理层的进修培训主要由两大模块化优质项目构成。这两个项目均由国际顶尖的商业学校开发，并根据具体需求设计。“保时捷管理层项目”于今年在全球正式启动。项目以“A distinctive Agility Trip for Porsche Leaders（保时捷管理者独一无二的敏捷之旅）”为主题，旨在协助第二梯队的管理者积极投身于企业数字化转型的洪流中。系统化提升领导才能、强化思维模式和拓展方法技能构成了项目的中心要素。50名管理者参加到这一于2017年12月启动的全新项目中。

针对顶级管理层的“保时捷高级管理项目”也迈上新台阶。继2015年4月首次推出后，22名保时捷集团、集团全球子公司和宾利的高管也加入了于2017年3月启动的第二批项目。项目聚焦于提升领导才能，帮助参加者们具备在全球多变环境下运筹帷幄的能力，指引保时捷战略性方向。

战略才能管理

顺应发展时势的卓越才能，是未来最重要的竞争要素。它应该像生产要素一样，得到专业的维护、调整和管理。一套系统化方法应运而生，帮助企业培养员工在面对未来挑战时的技能。能力差距可提前借助一套标准化程序评估，并通过有针对性的培训和进修、前瞻性的招聘或者新的培训重点进行弥补。该方案在今年大获成功后，将迈向下一步的实施阶段。

保时捷情绪晴雨表

2017年，保时捷集团和旗下德国子公司的全体员工再度完成了情绪晴雨表的一项问卷调查。18,000多名员工参与到调查中。调查主题包括与同事和上司的合作、工作质量或保时捷最新发展信息的获取。另外还新加入了集团融入和合作等相关问题。在工会的协助下，集团各个部门将就评估结果展开讨论。管理层和员工会提出新的改进意见和具体措施，以优化流程和工作环境。



保时捷的共同决策制度

共同决策

内部媒体资源是员工了解各个项目的渠道。此外，工会也在保时捷的各个厂区召开员工大会，为员工提供了信息和讨论平台。共同决策制度在保时捷具有非常重要的地位，是企业成功的一大支柱。今年，大量集体劳资协议和企业决议均在各方共同商议下签订。在工会的鼎力协助下，保时捷为其员工及家庭在祖文豪森举办了多场传统聚会，2017年的访客超过了两万人。在本报告年度，由3,000多名员工组成的约250个团队参加了由工会倡议的六小时跑步活动，共筹得18万欧元的善款。

机会平等和多元化

保时捷一直以员工多元化著称：正因为这些来自80多个国家、个性迥异的员工，保时捷才能在多个领域处于领先地位。管理层对员工多元化的积极推动反映在现有的管理宗旨和新推出的“Porsche Code”中。无关出身、种族、国籍、宗教、世界观、参与的政治或工会活动、性别、性取向、年龄、残疾或疾病，《保时捷行为准则》规定每位员工都应获得均等的机会和平等的对待。为了机会均等与多元化更好地结合和发展，保时捷在2017年1月成立了机会平等部门。提升企业各层级的女性员工人数，一直是保时捷不懈追求的重要目标。

职业和家庭

保时捷非常重视工作与家庭之间的平衡，并为员工提供广泛的帮助。六大合作伙伴公司附近均有充足的儿童托管所。去年暑假，斯图加特周边各个工厂的员工子女享受到假期托管和接送服务。除圣诞节外，员工子女均可在学校放假期间得到良好的照顾。

保时捷还通过家庭服务为员工的各类生活境遇提供免费的个人咨询和支持——包括为即将成为父母的员工提供咨询、为员工子女和退休员工选择具有资历的看护人、协助寻找和选择养老看护机构等。

保时捷还致力于推行弹性工作地点和时间。家庭办公、顺应人生各阶段而调整的工作时间或个人自愿暂停工作（休假期）都是保时捷所采取的相应措施。管理职位共享已通过试点项目印证了其成功，因此将继续在集团内推广。保时捷还将与工会合作，通过企业协议以确保这一模式得以顺利实施。

自2012年起，保时捷女性员工数一直保持15.3%的增长势头。与此同时，女性经理的人数也翻了一番。目前女性在管理层中所占比例为9%。机会均等成为可衡量的、有约束力的指标，被列入每位管理人员的目标协议中。除法律规定外，保时捷还为各部门定下提高女性管理者比例的目标，以增加高薪人群中女性员工的比例，并为其提供培训和进修、研讨会、讨论课或辅导等机会。

培养青年人才对于保时捷提高女性就业比例有着重要意义。培训生的一半均为女性，在保时捷实习和撰写毕业论文的女性占29%。为提高年轻女性和学生对技术工作和在保时捷就业的兴趣，保时捷在本报告年度与斯图加特大学签订了合作协议。通过“在保时捷体验科学（TryScience by Porsche）”活动，保时捷让中学生、斯图加特大学的学生及博士生获得了解MINT专业（数学、信息学、自然科学和技术）相关工作的机会。

和往年一样，保时捷今年也参与了“女孩日（Girls' Day）”活动。150多名来自周边文理高中、实科中学、职业预科学校的女学生利用此次机会，更深入地了解保时捷。为IT、工程和自然科学领域的女性打造的国际性求职平台“Femte”与保时捷合作已有15年，双方的合作关系还将继续深入发展下去。2017年Femtec革新车间为合作的一大亮点，持续数月的实践活动围绕“自动驾驶的未来对保时捷意味着什么？”这一主题展开。

通过为女性打造的展会和论坛如“women&work”、“Panda”、或“Ada Lovelace Festival（阿达·洛芙莱斯节）”，保时捷定期为女大学生和在职女性提供加入保时捷的机会等信息。在国际汽车博览会（IAA）为女性特别推出的职业体验日上，40多名年轻的专业人士有机会了解保时捷作为雇主的一面。

今年五月底，保时捷首次参加德国多元化日的活动。以“推动机会平等，以多元化发展取胜”为主题，保时捷人事部、工会和重残代表充分展示了其企业的多元化，以彰显机会均等和多样性的重要意义，并通过与同事对话引发了相关的思考。此外，保时捷还将大力推行关于多元化发展的研讨会。

提升监事会、董事会和管理层女性比例的目标
为贯彻有关私营企业在管理职位上男女享受同等待遇的法规，保时捷集团特别针对监事会、董事会和最高管理层的女性比例制订以下目标：因成员任期较长，到2021年12月31日，保时捷监事会的女性比例将增至10%。

在该决议拟定之日，各部门董事会成员均为男性，而他们的工作合约将持续数年，故监事会决定在2017年12月31日不作出任何调整，这一状态将一直持续到2021年12月31日。但保时捷监事会定下持续提高董事会女性成员比例的目标。此外，女性在第一和第二管理梯队中所占比例将提升一倍，即在2021年12月31日增长到15%。

健康管理和工作安全

高效率的健康员工是企业成功的前提。在整合式管理的框架下，250名长期患病的雇员通过结构化和分级式重新调整，可尽早回归与其能力匹配的工作岗位。

保时捷极为注重预防措施的推行。在2017年6月和7月举办的第23届健康日上，分布于集团七大生产基地的2,000多名员工参与到以“关于姿势——符合人体力学的办公窍门”为主题的活动中，并通过肌电图测量对肌张力进行检查。

为证明人人都可以在工作岗位上获得切实可行的锻炼机会，保时捷装配部门专门进行了一个试验项目：团队理疗（休息站）为员工传授可改善日常行为的技巧。

安全的工作岗位始终是保时捷最优先考虑的问题。一套有序且结构化的工作和健康保护系统，是确保工作流程统一和法律法规顺利执行的关键。其目的在于减少工作事故和职业病的发生，并降低因工作而导致的健康危害。

职业安全的中心流程已实现标准化，并体现在集团的指导方针中。该方针是保时捷规范管理系统的重要组成部分，对每个员工都有效。管理者应确保员工了解和遵守规定的要求。工作安全专业人士、工会和企业内部医生将为之提供咨询。工伤率因而显著下降，从2015年至2017年，降低了12.7%。2017年，保时捷股份公司和保时捷莱比锡有限公司每百万工时共发生5.5次事故，创下迄今为止最低的事故发生率。

保时捷餐厅

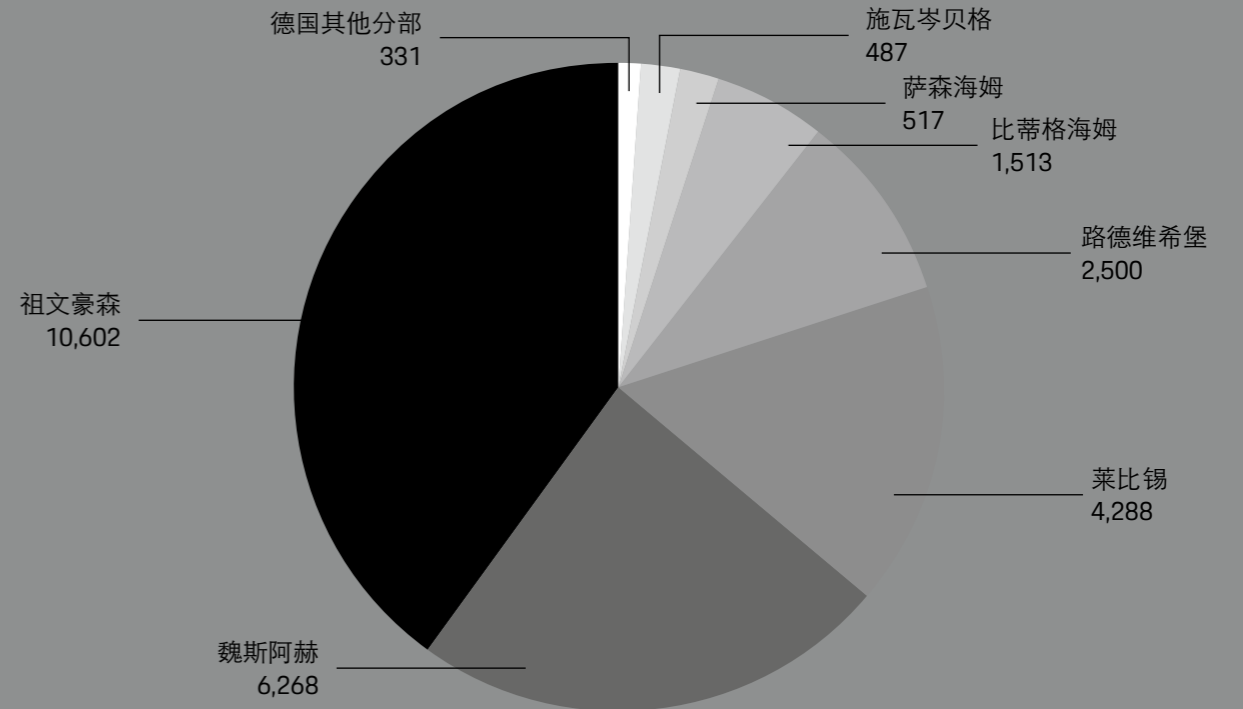
公司的发展也会影响员工餐饮的组织情况。基础设施和餐饮选项都将陆续得到拓展，祖文豪森和魏斯阿赫的全新职工食堂方案也在规划中。在本报告年度，保时捷总部和各分部共为员工提供260万份膳食。



餐厅设计方案

截止2017年12月31日，共有26,506名员工效力于保时捷德国，与去年同期相比，员工人数增长百分之七。迅猛的增长也为保时捷带来了更大的挑战。只有大家齐心协力才能战胜这些挑战。

员工 德国各个分部



德国员工总数 ✓		与前一年相比 ↑ +7%
2017	26,506	
2016	24,681	
2015	21,745	

资助项目

在本报告年度中，保时捷在捐赠和企业社会责任领域共资助了100多个项目。保时捷始终将对全社会和全体公民的奉献视为企业社会责任的一部分，并在此理念下开展了多个资助项目。其中涵盖五大重点领域：教育与知识、文化、社会、体育与环境。

教育与知识

在“保时捷融合之年”(Porsche Integrationsjahr) 活动框架内，德国跑车制造商保时捷为15位身处困境但是年轻有潜力的难民在保时捷、合作伙伴公司以及行业其他公司提供了就业与培训机会。这些行业正面临着严重的技术人才短缺的问题，保时捷相信这些年轻人会创造新的价值。此外，保时捷还资助多个帮助难民的项目，旨在帮助他们在德国工作市场创造可持续发展机遇。保时捷是斯图加特地区Joblinge青少年求职慈善平台(Joblinge gAG Stuttgart) 的主要赞助商之一，帮助渴望机会与成长的年轻难民寻找职业培训机会。2017年，共有80位年轻难民获得了有效帮助。此外，在这一年里，“巴登-符腾堡州职业认证”的奖学金项目也进行得如火如荼。该项目由巴登-符腾堡基金会负责，为难民提供更高效的帮助，使他们在国外获得的毕业证书和职业培训证书得到更广泛的认可。巴登-符腾堡州是德国唯一一个有此类项目的联邦州。保时捷通过德意志科学基金赞助者联合会为此项目提供支持。截至2017年年底，全德范围内已有约500人获得该项奖学金。

此外，保时捷还参与斯图加特地区社区基金会的培训项目。该基金会与公共机构和公司代表共同开发了一个全新的培训模式，为需要帮助的年轻人——尤其是年轻难民——提供培训与就业咨询服务。他们仅在一个地方就可以获得所有必要的信息、咨询服务以及资助。从寻找职位到申请职位，再到引荐与培训全程陪同，斯图加特地区社区基金会提供了全面而周到的服务。同时，该平台也为公司提供信息和咨询服务。



融合项目

在本报告年度，保时捷同样为位于马尼拉的保时捷培训和招募中心(PTRCA)的扩建提供了大力支持。德国跑车制造商保时捷与慈幼会合作已有九年历史，为在就业市场中处于弱势的年轻菲律宾人提供机电一体化培训，为他们日后在保时捷贸易组织中的就业创造条件。2015年，大众和奥迪成为保时捷培训和招募中心的合作伙伴，每年的项目参与者也从36人增加至145人。扩建之后的保时捷培训和招募中心已具备所有条件，能够完美应对售后服务行业日益严峻的挑战。

2008年中国四川大地震之后，保时捷中国极为关注当地的儿童和青少年的教育状况，为提供教育的长期项目给予了赞助支持。这个名为“溢彩心”的项目于2009年启动，致力于改善农村地区的弱势儿童和青少年的教育条件，帮助他们获得更好的早期综合发展。目前，保时捷中国与联合国儿童基金会正联手合作展开三个项目：“移动教育培训与资源”项目(METRU)侧重提高地方教育教学的质量；试点项目“移动教育培训与资源及高效教学”(METRU Plus & ETL)旨在提高贫困地区的小学教育质量；“儿童早期综合发展”项目(IECD)可为孕妇和三岁

及以下幼儿提供基本卫生保障、儿童保护和儿童早期教育。截至2016年底，保时捷中国与联合国儿童基金会共捐款约6千万人民币(合770万欧元)。使中国七个省、市、自治区的915所学校，约31万名学生、13,300位教师和4,000名三岁及以下的儿童受益。

文化

7月初，保时捷与斯图加特芭蕾舞团共同举办露天室外活动“公园里的芭蕾”(Ballett im Park)。这是保时捷第六次赞助该项活动，为上万名芭蕾舞爱好者举办了一场芭蕾舞盛宴。9月，保时捷与斯图加特芭蕾舞团续约，承诺将在接下来的三年继续担任其主赞助商。在斯图加特演艺剧场里，芭蕾舞团的2017/18演出季以“XXL幕布后一瞥——约翰·克兰科九十寿辰”(Blick hinter die Kulissen XXL – John Cranko zum 90. Geburtstag) 系列活动拉开序幕。自2012年起，保时捷就已成为斯图加特芭蕾舞团的主赞助商。此外，保时捷还投入了一千万欧元，资助约翰·克兰科芭蕾舞学校(John-Cranko-Schule) 的新建工程，为培养更多的芭蕾舞新人创造更好的条件。

6月，保时捷与莱比锡布商大厦续约，并承诺将在此后的三年继续赞助“古典音乐露天体验”(Klassik airleben) 系列音乐会中广受欢迎的罗森河谷(Rosental) 公园音乐会。在保时捷的倾力支持下，至今已有超过六万莱比锡市民免费观享了这一顶级的音乐表演。除此之外，对莱比锡布商大厦的赞助还涵盖了国际性的锦标赛和其他大型音乐会。而作为莱比锡布商大厦管弦乐团的“全球合作伙伴”，双方的合作更是从2011年一直延续至今。



莱比锡歌剧院舞会

11月，保时捷第五次举办莱比锡歌剧院舞会，并举办公益抽奖活动，奖品为一辆保时捷Cayman 718。活动现场共计向来宾售出了8,000张价值10欧/张的奖券。这一抽奖活动的全部收益都被捐赠给“莱比锡帮助儿童”(Leipzig hilft Kindern) 基金会等公益组织。其中，莱比锡的“房屋生活协会”(Haus Leben e.V.) 也是获益项目之一。该协会以“预防、治疗、对抗癌症”为宗旨，帮助癌症病人及其家人从心理和行动两方面与病魔对抗，并激发他们的自愈能力。

表现——员工、社会、运动

保时捷中国的另一大社会贡献在于帮助有天赋的年轻艺术家们勇敢逐梦。早在2010年，保时捷中国就已和四川美术学院在视觉艺术方面达成合作，至今已经在“溢彩心”项目下举办了七场保时捷艺术作品征集活动，共征集到来自大学生的两千逾件作品。2017年5月，为进一步推动该项目的发展，保时捷首次携手ART021(上海廿一当代艺术博览会) 举办了保时捷“中国青年艺术家年度评选”活动。这一项目给最具潜力与独创性的中国青年艺术家实现个人价值和艺术道路的发展给予了认可和支持。



斯图加特芭蕾舞团

有关燃油消耗、能耗和二氧化碳排放的信息，请参阅第128-129页

社会

2017年，保时捷第三届“六小时长跑”活动成功举行。在祖文豪森工厂全长911米的环形跑道上，3,000名保时捷员工参加了这次活动。每跑完一圈，保时捷就向斯图加特地区的社会机构捐赠5欧元。活动最终的捐款总额达到18.5万欧元。这笔钱捐赠给了欧格勒基金会（Olgäle-Stiftung）、斯图加特青少年活动组织（Mobile Jugendarbeit Stuttgart）、斯图加特“青少年之家”有限公司（Stuttgarter Jugendhaus GmbH）、祖文豪森的古斯塔夫-维尔纳特殊教育学校（Gustav-Werner-Schule Zuffenhausen）和斯图加特儿童和青少年安宁病房（Kinder- und Jugendhospiz Stuttgart）。提供资金支持之余，还让保时捷员工切身感受到了公益的力量，这些并对公益项目给予更多关注。其中，已经第三次接受“六小时长跑”捐赠的斯图加特儿童和青少年安宁病房将在年内投入使用，这将在巴登-符腾堡州第一个固定的儿童和青少年安宁病房。其中最多可以接纳八名患重病的儿童和青少年及其父母，为他们提供陪伴与关怀。欧格勒基金会致力于为斯图加特奥尔加医院（Stuttgarter Olgahospital）的儿童提供最好



保时捷莱比锡的蜂群



阅读基金会

的护理。除了周到的医疗护理以外，营造儿童更易接受的亲切友好的氛围对儿童的康复也很重要。因此，十五年来，该基金会一直在资助医院里的小丑演员。这些演员接受过与患病儿童交往的心理学辅导，可以帮助孩子们转移注意力，从而减轻他们的病痛。

小患者们尽情放飞自己的想象力，和小王子们或者白雪公主们踏上冒险之旅，在书本的陪伴下，孩子们可以在英雄们的世界里畅游。保时捷与德国促进阅读基金会（Stiftung Lesen）联合捐赠，为霍恩施泰因小学（Hohensteinschule）和位于祖文豪森的西尔歇尔学校（Silcherschule）设立了环境舒适的阅读俱乐部。俱乐部配备有坐垫、懒人沙发和儿童书刊，提倡学生们应该在没有分数压力的状态下享受阅读，以此来提高他们的语言和阅读能力。里奇·穆勒（Richy Müller）受邀担任阅读俱乐部开幕式的阅读嘉宾。

2017年，保时捷第三届“六小时长跑”活动成功举行。在祖文豪森工厂全长911米的环形跑道上，3,000名保时捷员工参加了这次活动。每跑完一圈，保时捷就向斯图加特地区的社会机构捐赠5欧元。活动最终的捐款总额达到18.5万欧元。



6小时长跑捐款

“圣诞老人公司”（Weihnachtsmann & Co.）——帮助使人快乐。以此为宗旨，“圣诞老人公司”协会40多年来致力于促进斯图加特地区慈善机构和公益组织的发展。其主要收入来源是斯图加特圣诞市场上的销售摊位。2017年，参与保时捷公益年活动的员工花了一整天的时间来帮助圣诞市场的销售工作。此外，保时捷也开出了一张支票，为这一独特的公益模式提供了直接有效的帮助。

运动帮助融合

保时捷为符腾堡足协（Württembergischer Fußballverband）提供支持，帮助患有精神障碍的残疾人能够参与到常规训练中来。2017年，刚刚开始保时捷职业培训的学员们来到祖文豪森，与由患有精神障碍的残疾人组成的州选拔队展开了一场足球比赛，借此表达保时捷对社会融入等相关公益活动的支持。就这场球赛而言，过程比结果更加重要。

保时捷莱比锡分部则在社会融合比赛日上与莱比锡RB俱乐部（RB Leipzig）合作。这场对战因戈尔施塔特第一足球俱乐部（1. FC Ingolstadt）的比赛成为关爱残障人士的特殊纪念——该项活动得到了德甲基金会、“人道行动”（Aktion Mensch）组织以及萨克森残疾人康复协会的支持。此外，保时捷还与莱比锡RB俱乐部合作，资助青少年难民们参加有助于融入社会的活动。超过30名青少年难民从这个以“足球世界欢迎你”为口号的项目中受益，并且有机会参加莱比锡RB足球学校组织的暑期夏令营。

环境

以混交林代替单一针叶林，“饮用水之林”协会的环保项目在鲁特斯海姆、魏斯阿赫和路德维希堡地区4.6公顷的种植面积上栽种了数千棵无梗花栎，这些小树苗将取代被风暴摧毁或真菌侵害的云杉和白蜡树。平均每公顷落叶林可比单一针叶林多生成80万升地下水，并且落叶林生命力极其顽强，不仅可以长久存活，还能保证每年的高产水量。4.6公顷的饮用水之林每年可生成368万升纯净地下水。以每人平均每年消耗约1,000升饮用水计算，新种植的落叶林可保障多达3,680人终身的饮用水供应。保时捷为“饮用水之林”协会（Trinkwasserwald e.V.）的环保项目提供了大力支持。该协会总部位于德国汉堡，活跃于各联邦州。

在保时捷可持续发展战略的贯彻过程中，保时捷莱比锡分公司发起了与萨克森州从事电子废弃物回收处理的初创公司“binee”的合作。该公司成立于2015年，开发了一套独特的回收管理系统，对老旧电子设备的回收处理给予奖励，同时有针对性地组织再利用。由此，铁矿等原



BINEE初创公司

材料的短缺可以得到缓解。在为期三个月的试验阶段，保时捷莱比锡分公司的工作人员可以在上班的路上轻松处理他们的旧手机和小型电器，过程透明、回收链清晰，可以追寻老旧电器的回收之路。作为奖励，参与者可获得一张折扣优惠券，可在“binee”合作伙伴处购物时使用。保时捷和初创公司“binee”之间的合作是莱比锡经济和创新力成功共生的实例。

5月初，保时捷莱比锡分公司在越野地草甸区上安置了25个蜂窝，每个蜂窝繁殖约6万只蜜蜂。150万只蜜蜂在自然有机耕作的土地上找到了新家。这项活动的目的在于，通过安置蜂窝确保蜜蜂存活量，进而为自然和环境保护做出贡献。越野地多样的植物种群为蜜蜂提供了最佳的生存环境，在这里，它们与山楂、刺槐和椴树等各种野生植物和谐共生。此外，总计达132公顷的土地也为30匹艾克斯穆尔小马和75头原牛提供了自然栖息地。许多其他物种，如山鸡、黑鸢、两栖类动物、欧洲野兔、鹿和蝙蝠等都在这里安家落户。保时捷莱比锡分公司从一开始就将可持续发展、资源节约型的汽车生产和自然与环境保护紧密结合。在汽车行业，这种理念是独一无二的。公司的越野地曾经是军事基地，于2000年被改造成自然基地。

此外，2017年保时捷莱比锡分公司还向萨克森州和图林根州的两个非盈利协会捐赠了八匹埃克斯穆尔小马。为保证公司拥有的小马数量不变，保时捷莱比锡分公司经常会向选定的非盈利组织赠送小马。

2011年，保时捷北美分公司与“保时捷互助网络”（Porsche Care Network）共同发起了一项倡议，鼓励员工积极参与社会实践。活动以环境、家庭和教育为主题。2017年，员工们的社工总工作量超过了750个工作时。在社会实践中，一部分员工清理了查特胡奇河的某一河段，而另一部分员工则选择在本地种植树木。此外，员工们还为贫困家庭分发食品补助，并组织教育项目，在游戏中教会孩子如何正确理财。



保时捷莱比锡的埃克斯穆尔小马

保时捷积极参与多个运动项目：职业女子网球比赛和男子高尔夫赛对保时捷有着非比寻常的意义。由于竞技运动离不开全面的基础培训，保时捷为此致力于在各地培养新生力量。以“Turbo新人”为口号，保时捷与莱比锡RB、格罗萨斯帕赫（SG Sonnenhof Großaspach）、斯图加特踢球者（Stuttgarter Kickers）足球俱乐部、比蒂格海姆Steelers冰上曲棍球俱乐部（SC Bietigheim-Bissingen Steelers）以及保时捷路德维希堡篮球学院展开合作，推动斯图加特和莱比锡青少年在足球、篮球和冰上曲棍球运动领域的长足发展。各方携手为后起之秀提供运动竞技和社会层面的帮助，帮助他们在未来的职业生涯打下坚实基础。

保时捷移动训练车

保时捷移动训练车于4月启程——除斯图加特和莱比锡地区的五大合作俱乐部之外，它的身影也会出现在其他地方，超过3,000名青少年参与了其中的28项活动。移动训练车特别为推动青少年的健康发展而打造，配备了测试运动成绩数据的仪器和运动器材。青少年运动员的运动能力可以得到更好的评估，并在此基础上拟定更有针对性的训练计划，与年龄相关的参考数据让测试结果更具参考价值。

篮球学院学生做客保时捷

13位来自保时捷篮球学院（BBA）的新秀于5月参观了保时捷培训中心。培训学员们向参观者介绍了他们专注的工作领域、每日培训流程、最新项目和八种不同的技术职业培训内容。此外，这13名篮球新秀组成的德国U16青少年篮球联赛团队，也获得了职业申请和职位选择的相关指导。

“新秀之夜”：保时捷奖励青年运动员

来自莱比锡RB、斯图加特踢球者（Stuttgarter Kickers）、格罗萨斯帕赫（SG Sonnenhof Groß-Aspach）足球俱乐部、比蒂格海姆Steelers冰上曲棍球俱乐部（SC Bietigheim-Bissingen Steelers）以及保时捷路德维希堡篮球学院的150名青少年运动员齐聚莱比锡，参加第二届“保时捷新秀之夜”。“Turbo 2017”奖项的颁发掀起了本次晚会的高潮。奖项包含三个类别：最佳运动发展奖、最佳教育成果奖和卓越社会贡献奖。获奖者们从《犯罪现场》警探瑞奇·穆勒（Richy Müller）等颁奖嘉宾手中接过了奖杯。此外，与会者们还参观了保时捷生产流程，乘坐“游览车”全面了解保时捷各车型的性能。



保时捷为优秀青少年运动员颁奖

“莱比锡四分之一决赛”参赛人数创下记录

由保时捷和莱比锡RB足球俱乐部共同举办的第三届“莱比锡四分之一决赛”于8月初开启决赛轮的比拼，本次参赛人数更是创下了历史纪录。分属U11和U14两个年龄段、超过100支球队的1,000名男女球员在6月代表各城区参加了淘汰赛的角逐。四位来自莱比锡RB足球俱乐部的职业球员分别负责带领一个城区的球员参加比拼，这对青少年运动员而言是莫大的鼓励。作为开启职业球队新赛季的活动，优胜者将在红牛体育场、在21,000观众见证下领奖——这无疑在众多足球后起之秀们梦寐以求的时刻。



莱比锡四分之一决赛

冰上曲棍球与篮球的碰撞

以“Turbo新人心连心”为口号，保时捷于9月初将冰上曲棍球队和篮球队整合在一起进行训练。在比蒂格海姆Steelers冰上曲棍球俱乐部（Bietigheim-Bissingen Steelers）U19球队的邀约下，年轻的运动员们相聚比蒂格海姆的冰球馆。保时捷路德维希堡篮球学院（BBA）的球员们也在当晚体验了独特的Steelers的训练方法。

劳拉·西格蒙德赢得第40届保时捷网球大奖赛冠军

在经历了一场紧张且戏剧化的决赛后，劳拉·西格蒙德（Laura Siegemund）在4月实现了她的梦想：代表德国保时捷队摘得了第40届保时捷网球大奖赛的桂冠。在座无虚席的保时捷体育馆，这位本土作战的斗士以6:1、2:6、7:6的比分击败法国选手克里斯汀娜·梅拉德诺维奇（Kristina Mladenovic），从保时捷董事会主席奥博穆（Oliver Blume）手中接过冠军座驾——保时捷敞篷版911 Carrera GTS的钥匙。瑞秋·阿塔沃（Raquel Atawo，美国）和耶莱娜·奥斯塔彭科（Jelena Ostapenko，拉脱维亚）赢得了本次双打比赛的胜利。大奖赛三冠王玛利亚·莎娃波娃（Maria Sharapova）结束15个月的禁赛后重返世界WTA巡回赛。来自美国的崔西·奥斯汀（Tracy Austin）曾在1978年保时捷首届大奖赛上以15岁的年纪征服全场，此次也作为特邀嘉宾出席。第40届大奖赛不仅是观众的盛宴，网球选手们也在WTA等同类赛事中更钟爱保时捷网球大奖赛。2017年，女子网球选手们第九次将保时捷网球大奖赛评选为她们最喜爱的比赛，这是保时捷连续第四次获此殊荣。



劳拉·西格蒙德（LAURA SIEGEMUND）

四十万欧元捐助贫困儿童

在一场名为“为慈善击球”的活动中，保时捷网球大奖赛全力支持为全球贫困儿童谋取福利的非盈利组织。每击出一个ACE球，保时捷便会捐出200欧元。2017年大赛中共打出179个ACE球，共计捐赠358,000欧元，而保时捷将捐款追加至400,000欧元。保时捷大奖赛的慈善合作伙伴Agapedia基金会和Plan International机构分别获赠200,000欧元。

保时捷和国际女子网球协会（WTA）于4月签署多年的全球战略合作协议。保时捷正式成为WTA唯一汽车品牌合作伙伴以及WTA年终总决赛入围积分榜“保时捷迈向新加坡”的冠名赞助商。



WTA的唯一汽车品牌合作伙伴

保时捷和国际女子网球协会签署新的全球战略合作协议

保时捷和国际女子网球协会（WTA）于4月签署多年的全球战略合作协议。保时捷正式成为WTA唯一汽车品牌合作伙伴以及WTA年终总决赛入围积分榜“保时捷迈向新加坡”的冠名赞助商。该活动将贯穿整个赛季，终点是世界排名前八位的选手都会参与的WTA年终盛事。本赛季的57场比赛结束后，最终登顶“保时捷迈向新加坡”积分排名榜的选手除了可以入围年终总决赛外，还将赢得一辆保时捷Carrera GTS。罗马尼亚的西蒙娜·哈勒普（Simona Halep）成为首位在WTA决赛轮获得保时捷跑车嘉奖的选手。除举办保时捷大奖赛以及推动德国女子网球发展外，保时捷还将通过“保时捷迈向新加坡”获得一整年的宣传机会。

保时捷继续成为德国网球协会顶级合作伙伴

德国网球协会（DTB）与保时捷续约，将合作伙伴关系延续至2020年。双方的合作关系始于2012年，合力推动联合会杯（FED CUP）保时捷德国队以及保时捷新人团队的发展。2016年初还属于保时捷新人团队的卡琳娜·维特霍夫特（Carina Witthöft）便是其中的佼佼者。这位22岁的汉堡人马上将跻身世界前50强，她4月才首次出现在联合会杯的赛场，10月底就已在卢森堡收获人生首个WTA冠军头衔。保时捷德国队尤利娅·戈格斯（Julia Görges）则已四次摘取WTA桂冠。她在今年11月于中国珠海举办的WTA超级精英赛中以7:5、6:1 战胜了可可·范德维奇（Coco Vandeweghe），迎来职业生涯中的最大胜利。这位来自巴德欧德斯洛（Bad Odesloe）的29岁选手的世界排名在冬季停赛期结束前已升至第14位，这是保时捷网球大奖赛冠军自2011年来的最佳排名。



尤利娅·戈格斯（JULIA GORGES）

保时捷德国队尤利娅·戈格斯（Julia Görges）则已四次摘取WTA桂冠。她在今年11月于中国珠海举办的WTA超级精英赛中以7:5、6:1 战胜了可可·范德维奇（Coco Vandeweghe），迎来职业生涯中的最大胜利。

保时捷品牌大使

2013年起担任保时捷品牌大使的玛利亚·莎娃波娃（Maria Sharapova）于10月在WTA天津公开赛上夺冠，这是这位大满贯得主斩获的第36个冠军头衔。安立奎·科贝尔（Angelique Kerber）自2015年起就任保时捷品牌大使，2017年10月她赢得了WTA钻石ACES奖，这一奖励旨在表彰选手在赛场外对女子网球的推动作用。评委们一致认为，这位曾排名世界第一的网球选手为了慈善事业不懈努力，积极参与全球球迷活动并投身儿童公益建设，她获得这一嘉奖实至名归。



玛利亚·莎娃波娃（MARIA SHARAPOVA）

高尔夫

第二届保时捷世代公开赛

保时捷高尔夫业余赛事第二届世代公开赛（Porsche Generations Open）于2017年在德国举行，由年龄相差超过20岁的不同辈分的选手分别组队进行角逐，三场比赛之后得到了不错的反馈。这一新颖的模式也引起了其他国家的兴趣，保时捷英国和保时捷巴西都将在今年引入这一赛事。



保时捷世代公开赛



乔丹·史密斯（JORDAN SMITH）

保时捷欧洲公开赛在汉堡举行

7月，保时捷第三次成为奖金高达两百万的欧洲公开赛冠名赞助商。在拜仁州巴特格里斯巴赫（Bad Griesbach）连续举办两届后，此次公开赛将移师北德汉堡郊外的绿鹰高尔夫球场（Green Eagle Golf Course）。在汉堡绳索街（Reeperbahn）举行的“保时捷欧洲公开赛团队挑战”活动拉开了本次公开赛的帷幕，八位高尔夫顶尖高手组队角逐。在为期一周的公开赛中，四万多名观众见证了来自英国的乔丹·史密斯（Jordan Smith）在附加赛中战胜上届冠军法国人亚历山大·列维（Alexander Lévy）的盛况，这是这位赛场新秀在欧洲公开赛上的首胜。

保时捷高尔夫巡回赛稳步发展，迎来30周年庆典

2016年，全球12,000多名业余高尔夫球手参加了保时捷高尔夫巡回赛入围赛。随着越来越多的保时捷车主对高尔夫球产生浓厚的兴趣，参赛人数再次打破历史纪录。来自20个国家的98名优胜者入围2017年5月在马略卡岛举办的总决赛，最终英国队力压群雄，获得冠军。这一专为保时捷车主打造的业余高尔夫球赛事创立于1988年，由保时捷公司、保时捷中心和保时捷销售公司共同举办。此外，保时捷高尔夫巡回赛将在本年度迎来30周年庆典。

保时捷创建全球高尔夫平台

保时捷致力于与数字世界接轨。10月在里斯本附近的鹏哈龙格（Penha Longa）举办的“创办会员活动”，标志着保时捷高尔夫网络的建立。这一基于APP应用平台的国际性社区专为爱好高尔夫的保时捷车主打造，彰显了保时捷在推动高尔夫运动领域的不懈探索和努力。保时捷车主均可成为这一互动平台的成员，下载APP（安卓或iOS版本）后，便可与其他社区成员展开交流，并且可在全球范围内寻找志趣相投的球友并获得有关保时捷高尔夫活动的最新资讯。此外，以在线辅导、规则解读和体验汇报为形式开展的训练指导服务也在筹划中。保时捷高尔夫平台将从2018年起在全球各地开展各类相关活动。

研究和发展



新款911 GT3车型

为丰富911产品线，保时捷新推出五款GTS车型——911 Carrera GTS硬顶版与敞篷版后驱跑车、911 Carrera 4 GTS硬顶版与敞篷版四驱跑车，以及911 Targa 4 GTS。为3.0升六缸双涡轮增压水平对置发动机新研发的涡轮增压器，将功率提升到331 kW/450 hp。发动机性能较911 Carrera S车型提高了22 kW/30 hp，比搭载自然吸气发动机的上一代GTS车型提高了15 kW/20 hp。

日内瓦全球首秀：

Panamera Sport Turismo、Panamera Turbo S E-Hybrid和911 GT3

在3月的日内瓦车展上，三款保时捷车型迎来全球首发。保时捷新增一款采用全新车身设计的Panamera Sport Turismo以丰富Panamera阵营。这款秉承保时捷运动型豪华风格的车型，以独一无二的设计成为豪华车市场的又一典范。与此同时，最高功率达404 kW/550 hp 的Panamera Sport Turismo车型除了具备超凡的运动性，还有着傲视同级的灵活性。宽大的尾门、低门槛、充裕的行李厢容积和4+1座椅设计赋予这款四门车杰出的实用性和多变性。

此外，它还在车顶配备独创的可伸展自适应扰流板。扰流板可根据驾驶情况和车辆设置提供三种伸展角度，在后桥上额外生成最高达50 kg的驱动力。当车速在170 km/h以内时，保时捷主动空气动力学系统（PAA）的核心组成部分——空气动力学导流组件呈负7度停留在收缩状态，从而降低了风阻优化燃油效率。当车速高于170 km/h时，车顶扰流板会自动伸展至性能位置，迎角调整至1度，从而提升驾驶稳定性和侧向动态性。



PANAMERA TURBO SPORT TURISMO

该车型共有四款：

Panamera 4 Sport Turismo、Panamera 4 E-Hybrid Sport Turismo、Panamera 4S Sport Turismo和Panamera Turbo Sport Turismo。

作为Panamera车系的第二款混合动力车型，Panamera Turbo S E-Hybrid也是保时捷首次将插电式混合动力车列为车系的旗舰车型，彰显了电动汽车对于保时捷的重要意义。Panamera Turbo S E-Hybrid搭载与Panamera Turbo相同的4.0升V8发动机，系统功率达到500 kW/680 hp，带来强劲动力：即使在接近空转速度时，新车型依然能提供850 Nm的扭矩，使其从静止加速至100 km/h仅需3.4 秒，最高时速可达到310 km/h。这款四驱Panamera的加速策略与超级跑车918 Spyder类似。根据新的欧洲驾驶循环标准，每100公里平均油耗为2.9升。这款全新旗舰版Panamera在全电动模式下，最远可行驶50公里的路程。电动发动机由一块14.1 kWh的水冷锂离子蓄电池供电。在10A电流、230V电压下，

集成于车后的高压蓄电池在6小时内便可充满。若采用选配的7.2 kW车载充电器，以32A电流、230V电压取代标配的3.6 kW充电器，充电时间则缩短至2.4小时。

在日内瓦车展上，保时捷还发布了堪比赛车的轻量化两座跑车——新款 911 GT3，它将日常驾驶和赛道乐趣完美融合。作为913 GT3的心脏，368 kW/500 hp六缸水平对置发动机由保时捷赛车运动部全新研发，与911 GT3 R、911 Cup和911 RSR采用的发动机相同。这款全新设计的可变吸气发动机采用轻质塑料制成，配备两个可调节气门。上一代车型中只有一个先例。根据负载要求和转速，系统会适时或同时打开两个气门，较之前代车型能更精确调整扭矩输出。这项高效负载切换的技术带来一个良性副作用——油耗降低。重新设计的底盘采用系统化轻质结构，并配备后桥转向系统，可将发动机磅礴的动力转化为超凡的驾驶动态。



911 GT3



718 CAYMAN GTS



PANAMERA TURBO S E-HYBRID

卓越且罕见：新款 911 Turbo S Exclusive Series问世

保时捷在今年夏天推出一款限量500辆的911 Turbo S Exclusive Series。这款硬顶跑车可释放446 kW/607 hp的动力，输出功率较之量产911 Turbo S提高了27 hp。带有专属动力套件的3.8升六缸涡轮水平对置发动机，在转速在每分钟2,250和4,000转之间时，最大扭矩可达到750 Nm。这款Turbo S从静止加速到100 km/h只需要2.9秒，最高时速可达330 km/h。其100公里油耗为9.1升，与同款量产车相差无异，相应的二氧化碳排放量为212 g/km。新款车型因其独特的设计、考究的用料和奢华的细节而更显非凡。

这款跑车在位于祖文豪森的全新“Porsche Exclusive Manufaktur”工作室以纯手工精心打造而成。这一工厂内部的工作室专注于保时捷汽车的定制服务，除了限量版车型的设计生产，还可以根据客户要求定制装备多种专门研发的选项。

911 Turbo S Exclusive Series因其独特的设计、考究的用料和奢华的细节而更显非凡。这款跑车在位于祖文豪森的全新“**Porsche Exclusive Manufaktur**”工作室以纯手工精心打造而成。



911 TURBO S EXCLUSIVE SERIES



碳纤维轮毂

碳纤维轮毂：革新技术、超凡外观

保时捷作为全球首家汽车制造商推出编制碳纤维轻质轮毂，它们将作为选装配置为Porsche 911 Turbo S Exclusive Series提供。碳纤维是一种黑色高科技材料，喷涂保护清漆层后将发挥更显著的功效。

较之标配的轻质铝合金轮毂，这款创新型轮毂总重大约减轻了20%，仅为8.5 kg，但强度却提高了20%。由于减轻了非簧载重量，轮胎和路面接触更佳，并且具有更出色的纵向和横向力承受能力。更低的转动惯量实现了更高的加速和制动响应性，从而增强了驾驶动态性和驾驶乐趣。

兼具设计感和运动性——

保时捷新款718 GTS

保时捷中置发动机跑车再添两名新成员：新款的两座718 Boxster GTS和718 Cayman GTS。通过全新研发的进气道和经过优化的2.5升四缸水平对置发动机的涡轮增压器，新车的输出功率提升到269 kW/365 hp。发动机输出功率较之718 S车型提高了11 kW/15 hp，而对比搭载自然吸气发动机的前代GTS车型则提高了26 kW/35 hp。

保时捷主动悬挂管理系统（PASM）让车身降低10 mm。在每分钟1,900到5,000转的转速区间内，新车型可输出430 Nm的最大扭矩，从而实现了更卓越的加速性和灵活性。结合保时捷双离合变速箱（PDK）以及Sport Chrono组件，新款GTS车型只需4.1秒就可从静止加速到100 km/h，最高时速能达到290 km/h。

新款车型不仅在技术上不同于其他718车型，而且还拥有独特的外观。前脸采用的全新Sport Design裙板更彰显了其运动特性。前灯组和双氙气大灯均为黑色。

新款Cayenne迎来全球首秀

更精准、更优雅、更富运动性和表现力：保时捷于8月在祖文豪森正式推出Cayenne第三代车型。这一车型自2002年问世后便创下了超过770,000台的辉煌战绩。如今，这款SUV以全新研发的面貌问世，更具911特色——首次采用后轮加宽轮胎及后桥转向装置。全新Cayenne的标准配置更为丰富，但智能轻质化结构却让车身重量减轻了65 kg。车身外壳全部采用铝质材料，底板总成、车顶、底盘总成则采用轻质铝合金。

创新的锂离子聚合物车辆蓄电池让车重较之上一代减轻了10 kg。Cayenne和Cayenne S搭载全新研发的六缸发动机分别可输出250 kW/340 hp和324 kW/440 hp的动力。

新车型实现了全面联网和数字化。新一代8速Tiptronic S变速箱让运行性和舒适性均得到进一步提升。更快的换挡速度、低档更具运动性的传动，让汽车在公路和越野行驶中表现同样卓越。第8档采用较高的传动比，可在旅行中实现低转速和低油耗。

全球首秀后，保时捷立即推出新一代Cayenne的顶级旗舰版——Cayenne Turbo，再度为其所在细分市场树立了新的运动性能标杆。4.0升V8双涡轮增压发动机可输出功率为404 kW/550 hp。车顶扰流板的主动空气动力学设计、可调节三腔空气悬架、后轮加宽轮胎和全新高性能制动器，让这款车型拥有了更为卓越的驾驶动态性能。



CAYENNE TURBO

新一代Cayenne将保时捷在汽车联网领域提升至新的高度。功能众多的保时捷智能互联模组升级版（Porsche Connect Plus）为新一代Cayenne的标准配备。

保时捷智能互联模组升级版：新功能、新服务、新应用

新一代Cayenne将保时捷在汽车联网领域提升至新的高度。功能众多的保时捷智能互联模组升级版（Porsche Connect Plus）为新一代Cayenne的标准配备。通过保时捷通信管理系统（PCM），驾驶者首次可以进入Amazon Music、由Nest提供的Smart Home智能家居功能以及结合传统和线上电台优势的Radio Plus。支持LTE的集成SIM卡让新款Cayenne始终保持联网状态。该功能同样作为标准配置提供。保时捷还针对重要的车辆互联功能开发了一款简化版智能手机应用程序。Cayenne用户也可以通过PCM直接操作最受欢迎的串流媒体服务——Amazon Music。在德国，Amazon Music除了提供丰富的音乐选择外，还有许多娱乐功能，如德甲比赛的音频在线直播。

升级版的在线导航系统提供实时交通信息，因此更方便、更快捷、更全面。简化的导航目的地搜索功能基于中央“搜索器”，可通过点击PCM顶栏的放大镜图标激活。该功能允许用简单词语进行目的地搜索。搜索器还提供大量附加信息，例如燃油价格、可用停车场（包括价格和开放时间）以及酒店和餐厅的用户评价。新的“Voice Pilot”功能允许利用语音便捷输入导航目的地。保时捷语音操控功能也得以进一步提升。通过在线语音识别，语音指令的操作比之前更加直观，如可输入没有具体地址信息的导航目的地。导航路

线计算也更为优化，能同时处理车载信息和在线输入。

车辆通过网络和内部的PCM同时计算路线。PCM会自行判断哪个导航计算的路线更为优化，并始终启动计算出的最快路线导航。此外，该导航系统还可以使用全新的“Risk Radar”服务处理群集数据，以便从已安装相关设备的车辆匿名获取或传输有关交通和路况的数据。这些从汽车感应器获取的数据可提供有关浓雾、打滑、风险和事故警告。新款Cayenne通过这些功能可降低风险和预防事故。

史上最快的911

保时捷有史以来速度最快、动力最强劲的量产911——911 GT2 RS在古德伍德（Goodwood）速度节上首次亮相。功率515 kW/700 hp的六缸双涡轮增压发动机构成这款高性能跑车的核心。在加满油的状态下，这款两座跑车仅重1,470 kg，可在2.8秒内从静止加速至100 km/h。在全长20.6公里的纽博格林北环赛道上以6分47秒3的成绩创下量产车最快圈速记录，平均速度为184.11 km/h。

911 GT3旅行套装版在IAA迎来全球首秀

保时捷高性能跑车又添一员大将：保时捷911 GT3旅行套装版（Touring Package）在9月的法兰克福IAA展（国际汽车展）上迎来全球首秀。它仅提供手动6速变速箱，配备可调式尾翼。从赛车中沿用的4.0升自然吸气发动机的输出功率为368 kW/500 hp，扭矩为460 Nm。在换挡顺利的前提下，911 GT3旅行套装版从静止加速到100 km/h只需要3.9秒，并可实现316 km/h的最高时速。

旅行套装版这一名称可以追溯至911 RS 1973年款车型，鲜明的911设计和经典内饰元素构成其关键要素。新款911 GT3旅行套装版沿用这一理念，并令其更为现代化。皮革内饰和纯粹的GT特色相得益彰。带有12点钟标记的方向盘转圈、换挡杆、门板扶手、中央控制台储物箱盖和车门内侧把手均采用光滑皮革装饰。

911 GT3有着配备大进气口的前裙板和位于行李箱盖前的典型出气口。带中央锁定的锻造轻质铝合金车轮构成车辆侧面独特外观。新车型相较911 Carrera的车轮拱板要宽44 mm，同时车身高度降低了25 mm，更彰显了车轮的磅礴动力。这款车型为喜爱低调并享受传统驾驶乐趣的跑车爱好者量身定制。



911 GT2 RS

Porsche Exclusive Manufaktur为最强劲的Macan车型提供独家配件

保时捷10月推出一款保时捷Macan车系的顶级车型——Macan Turbo Exclusive Performance Edition。该特别定制版本基于Macan Performance Package，其3.6升V6涡轮增压发动机可输出324 kW/440 hp的动力。该版本仅在部分市场销售。无论是内饰还是外饰的设计风格，均凸显了这一车系中最强劲跑车的运动特性。

这款SUV中的跑车以精细手工在保时捷莱比锡生产基地打造。标配的Turbo Exterior Package造就了Macan Turbo Exclusive Performance Edition独一无二的外观，其中包括21英寸、配备涂有黑色高光漆轮辐的Turbo Design轮毂、LED主前照灯以及深色的LED尾灯。

为该版本特别设计的前扰流板、后挡板和侧翼深红色涂装的饰条，彰显其独一无二的特色。汽车尾部黑色高光保时捷标志下，车型名称“Macan Turbo”也被喷涂以深红色。

世界电动车大会首次在斯图加特举行

10月，全球规模最大、最前沿的行业盛会“世界电动车大会（EVS30）”首次在斯图加特举行。全球专家纷纷赴会，了解有关电动车的最新技术以及研发趋势。保时捷也作为赞助商和参展商出席了本次大会。

因电动化而带来的技术转型需要新的策略和方案来应对。大会的核心议题包括生产策略和新产品、区域性移动出行策略和方案以及进军大众市场。在此次大会上，250名专家就电池研究和充电技术的最新动向、电源和电力供应、集成生产方案、数字化、智能充电设施以及联网移动出行方案进行了探讨和交流。保时捷派出10名演讲嘉宾代表出席了研讨会，并展出三款展品：勒芒冠军车型919 Hybrid、“移动的研发实验室”Cayman e-volution以及保时捷快速充电技术Porsche Turbo Charging。这项充电技术在EVS30中首次亮相，并拟于2018年秋季在全球范围内安装。

保时捷有史以来速度最快、动力最强劲的量产911——911 GT2 RS在古德伍德（Goodwood）速度节上首次亮相。

简约之美——全新保时捷911 Carrera T

保时捷911 Carrera T重现了1968年911 T的纯粹设计概念：车重更轻、短传动比的手动变速箱、后轮驱动和机械后桥差速器锁定。全新车型独树一帜的外观以911 Carrera为蓝本，可输出272 kW/370 hp的功率。保时捷“T”代表着“Touring（旅行）”，它有着多种不同于911 Carrera的功能配备，比如降低20 mm的标配PASM运行型悬挂系统、重量优化的Sport Chrono组件、更短并配有红色档位位置图的换挡杆，或者中间部分采用Sport-Tex面料的座椅。此外，911 Carrera T还可选装未向911 Carrera提供的后桥转向系统。911 Carrera的配置均围绕运动性和轻质结构而设计：隔音材料减至最少。后排座椅和保时捷通讯管理系统（PCM）均未装配，但可应客户要求免费选装。这款两座跑车仅重1,425 kg，较之配置相当的911 Carrera轻20 kg。



911 CARRERA T

全球首发：全新表面镀层制动系统（PSCB）提升性能和可持续性

对保时捷来说，自身产品以及特别是交通参与者的安全性是重中之重。保时捷一贯重视研发工作，并持续对制动技术予以升级。在新一代Cayenne车型中，保时捷在全球首度应用了创新型铸铁制动盘，由此在性能和可持续性方面树立了新标杆。保时捷表面镀层制动系统的制动盘采用碳化钨超硬镀层，并辅以专门开发的制动片。与传统灰铸铁制动系统相比，新系统的性能更加卓越。除了独特的外观外，亮点还在于经过进一步优化的响应速度以及在较高负荷下的制动稳定性。在可持续性方面，表面镀层制动系统起着先锋作用：与传统无镀层的制动盘相比，可显著降低磨损。结果：制动盘使用寿命至少可提高30%，根据使用强度的不同，甚至可以达到更长的使用寿命。除了显著降低制动盘磨损外，新系统还可以将制动时产生的粉尘减少90%。这不仅有助于降低粉尘污染，提高环保系数，而且还可增强制动性能。此外，创新型镀层可以确保制动系统绝对无腐蚀，从而在整个使用寿命期间确保一致的摩擦系数。在Cayenne Turbo车型中，表面镀层制动系统为标配，其他Cayenne车型同样可以选配。在其他车型系列中的后续应用已在规划之中。

销售、生产、采购
销售
生产
采购



公司计划利用“激励人心！推动全球客户文化”（Excite! Driving Global Customer Culture）倡议进一步提高客户关注程度。该项目将首先在保时捷北美公司和保时捷德国公司进行试点。

销售

进一步优化客户服务

2017年，保时捷专注于不同的客户服务优化项目。除重要外部战略研究以及与竞争对手的比较外，保时捷还致力于推动客户对其销售及服务过程满意度的持续评测。保时捷将创建实时报告，以直接向公司相关负责人报告客户反馈情况。

除此之外，公司计划利用“激励人心！推动全球客户文化”（Excite! Driving Global Customer Culture）倡议进一步提高客户关注程度。该项目将首先在保时捷北美公司和保时捷德国公司进行试点。实施过程中有两个主要问题：如何进一步优化内部客户导向？如何拉近公司员工与最终客户之间的距离？在解决这两个问题的过程中，理解、知识及感同身受起着至关重要的作用。基于客户文化的综合分析，公司高层管理人员于2017年制定了客户导向的指导方针。帮助实施这些方针政策的培训和辅导已经成功开展，在未来几年将通过创新工具继续进行并得到完善。

流程和客户管理

“CRM@Porsche”是涵盖所有销售阶段的中央流程管理和客户管理平台，适用于所有相关子公司及其代理商。此外，该平台还融合了所有其他与客户相关的应用。“CRM@Porsche”的不断进步对于成功、高效地管理客户旅程不可或缺。我们的目标在于为当前及未来的客户生态系统建立完全一体化的后端。因此，该平台在未来几年将在技术、功能及外观方面继续发展。2017年，“CRM@Porsche 2017+”项目的重点是“技术就绪水平”。具体来说，是对新流程、新功能及新应用的执行进行准备。此外，公司计划开发新的“用户体验”，通过流程和功能简单地指导和帮助相应的用户。

2017年，保时捷进一步增强了自身在数码领域内面向客户的宣传力度。作为客户与保时捷之间的个人互动平台，2016年全新上线的互联门户网站“My Porsche”获得扩展，并引入首批市场。现在，客户和潜在客户可以通过个人保时捷ID访问为其需求量身定制的所有数码产品及服务产品组合。这一平台如今已提供多项互联服务、远程车辆信息功能、售后功能以及智能移动产品，今后还将不断扩展。

来自各方的肯定与奖项

国际上的多项研究结果证实了保时捷公司在客户服务与客户满意度方面的举措所带来的积极影响。也正因如此，在美国市场调研机构J.D.Power针对“车辆性能、执行、规划研究（Automotive Performance, Execution and Layout Study）”（APEAL）三大方面进行的2017年度综合评估中，保时捷第十三次位居第一。由此可以看出，保时捷对美国客户来说依然是最具吸引力的汽车品牌。此外，保时捷公司旗下车型911、Cayenne与Macan在它们各自所属的级别中均位列第一。超过69,000名新车车主参与了这次问卷调查。他们评价了10个级别中33个汽车制造商旗下的243个型号的汽车。J.D.Power在美国发起的另一份客户问卷“新车品质调查（Initial Quality Study）”（IQS），每年都会对新车车主就其车辆的申诉情况进行询问。算上最新获得的第一名，作为跑车界标杆的911型跑车已在“中型豪华运动型车”这个级别里第六次高居榜首。从2012年至今，美国客户的评价证明了这款来自保时捷祖文豪森工厂的经典跑车所拥有的顶级品质。保时捷Macan在“紧凑型豪华SUV”这个级别中拔得头筹。从2015年首次加入该项评比算起，Macan已连续三次排名第一。此外，保时捷莱比锡工厂也获颁金奖，并在欧洲与非洲所有工厂的评比中夺得第一名的桂冠。

保时捷还获得美国权威汽车价值评估杂志《凯利蓝皮书》（Kelley Blue Book）的四项“品牌形象奖”：保时捷品牌（“最佳高性能豪华品牌”）、保时捷Macan（“最佳保值车型——紧凑型豪华SUV/越野车”）、保时捷Panamera（“最佳保值车型——高端豪华车”），以及保时捷718 Cayman（“最佳保值车型——跑车”）。美国专业汽车杂志《人车志》（Car and Driver）的读者将保时捷718 Boxster与Cayman两款车型选入“十佳汽车”，并将保时捷Macan选入“十佳卡车/SUV”。

与去年一样，德国专业汽车杂志《汽车与运动》（auto motor und sport）超过12万的读者将保时捷911 Carrera以及保时捷911 Cabriolet分别评选为“2017年度最佳车型”排行榜中跑车与敞篷跑车级别的第一名。新款保时捷Panamera刚一上市便在豪华车级别的评选中大获全胜。德国汽车



APEAL与《凯利蓝皮书》：MACAN

杂志《汽车运动》（sport auto）的读者参与评选了10个级别的多款不同车型。在其中的4个级别里，保时捷均被推选为最佳车型。在评比中，保时捷718 Boxster S、911 Carrera GTS、911 Carrera Cabriolet以及913 GT3均战胜了各自的竞品车型。

从上述所获的种种荣耀可以看出，保时捷是问卷调查中最成功的汽车生产商。保时捷911 GT3获得英国汽车节目《极速对决》（Top Gear）评选的“年度最佳引擎”奖。该节目还将保时捷911 GT2 RS评选为“年度最惊人设备”，并授予其Code Brown大奖。

此外，保时捷Panamera Turbo Sport Turismo被德国杂志《星期日图片报》（Bild am Sonntag）与《汽车图片报》（Auto Bild）联合评选为2017年度最佳跑车，获得欧洲最具影响力的汽车奖项之一：“金舵奖”（Das Goldene Lenkrad）。从1976年起，Axel-Springer出版社旗下的《星期日图片报》杂志以及后来加入评选阵容的《汽车图片报》杂志负责颁发金舵奖。基于该奖项在国际上公认的重要地位，它被视作“汽车界的奥斯卡奖”。

《汽车图片报》杂志与德国二手车估价公司Schwacke第14次评选出汽车中的“保值之王”。他们对比了在德国出售的13个级别中的所有车型，并评选出每个类别中

在美国市场调研机构J.D.Power针对“车辆性能、执行、规划研究（Automotive Performance, Execution and Layout Study）”（APEAL）三大方面进行的2017年度综合评估中，保时捷第十三次位居第一。由此可以看出，保时捷对美国客户来说依然是最具吸引力的汽车品牌。



“2017年度最佳车型：PANAMERA 4S



金舵奖：PANAMERA TURBO SPORT TURISMO

最保值的汽车。鉴于在使用四年后仅贬值34.7%的优异结果，保时捷Macan S柴油款今年又一次获得德国汽车保值之王的称号。保时捷旗下车型共在四个级别中位居第一：除了Macan外，其他3个是跑车级别中的718 Cayman S PDK、豪华车级别的Panamera 4S柴油款，以及SUV级别中的Cayenne柴油款。

经销商可持续发展倡议

通过“经销商可持续发展倡议”，保时捷在设计、建造与经营等方面为打造具有生态可持续性的保时捷中心提供支持。其中一项创新便是光伏车库的研发，这将在全球范围内的各个保时捷销售点投入使用。这种车库专为保时捷汽车量身定制，可以通过本地生产的可再生电能为插电式混合动力车及电动车提供充电服务。同时，它还可以防止车辆受到天气影响。配备保时捷通用充电器（交流电）的复杂支撑结构撑起由半透明玻璃光伏模块构成的顶部。举例来说，它一年中可以为两个停车位提供超过3,000千瓦时的电力，足够为一辆Panamera 4 E-Hybrid混合动力汽车充电200次，这相当于约10,000公里的电动续航里程。光伏车库首次亮相于德国北海岛屿叙尔特岛。通过“Porsche Drive”租赁的保时捷插电式混合动力汽车可在其中充电。其他地区的此项服务也已在筹备中。

2017年，保时捷因其在建设方面的可持续性受到表彰。在中国，上海外高桥保时捷中心摘取了“领先能源与环境设计金奖”（LEED Gold）。在美国，位于洛杉矶的保时捷体验中心也获得了“领先能源与环境设计认证”（LEED Certified）。

全新企业形象

保时捷推出全新品牌设计：近20年来保时捷首度翻新企业形象。赛车制造商保时捷公司将彻底调整在相关出版物、产品手册、宣传册、海报、网络媒体等传播媒介以及车载显示屏中所使用的品牌字体、颜色和图案设计。新的品牌形象将更具现代感、更富于情感表现力。从1996年至今，保时捷在全球范围内推行贯彻统一的企业形象，并由此打造出独具特色的品牌形象。鉴于数字化传播的重要性日益突显，在新品牌标识的打造中尤为注重品牌形象、在线功能，以及品牌辨识度。新商标的配色方案以白色为基调，搭配黑色、四种不同程度的灰色和一种新颖靓丽的保时捷红。在E-Performance系列中将会继续延用酸性绿这一颜色。“Porsche Next”字体也获得重新设计。

保时捷与微软

虚拟驾驶带来身临其境的感官体验：未来保时捷将与微软深度合作。在2017年纽约国际车展上，两家公司就赛车游戏和电子竞技两个领域签署了为期六年的合作协议。未来保时捷将提高在《极限竞速》和《极限竞速：地平线》两个赛车游戏系列中的参与度。合作的核心在于目前发展迅猛的“电子竞技”，即游戏玩家在虚拟竞技中展开对决。本次合作以“极限竞速赛车锦标赛”（Forza Racing Championship，简称ForzaRC）为起点，该系列顶级电子竞技赛事拥有全世界最大的在线赛车游戏迷社区。自2016年起，Xbox赛车游戏“极限竞速6”中有超过20款保时捷车型可供选择。在此游戏的基础上，2017赛季的极限竞速赛车锦标赛也向广大保时捷粉丝们敞开大门。

售后服务：专业服务

在报告年度，售后领域的工作也集中在新款Cayenne上市以及第三代SUV全球范围内的零配件采购。除了规定和准备零配件，我们还为顾客提供电子版、交互式的使用指南以及一款应用程序。另外，售后部门还实现了Cayenne的良好保险评级，

并拟定了新的维修理念，比如使用油漆厚度测量仪检测全新保时捷表面镀层制动系统（PSCB）的磨损程度，由此为顾客及保时捷中心提供经济实惠的优质服务。

为确保车辆得到迅速且良好的保养检修，我们在世界范围内提供内容丰富的培训项目，对保时捷中心的员工进行训练。其中的重点便是Cayenne车型所使用的新技术和新系统。核心主题包括销售组织的培训以及训练、教学方法的进一步优化，从而使销售者最大程度上具备销售未来几代车型的能力。

在售后工作中占据核心地位的还有不断发展的汽车模型电气化。此外还有保时捷内部的高效能充电基础设施研发工作——无论可用的连接线的强度如何，都将以如今难以想像的速度完成汽车电池充电。在报告年度中，明确制定了这项新技术的发展道路规划，所需的基础设施和过程正在逐步建立中。与此同时，销售部门和大众集团还致力于“智能家庭充电”方面的研发。通过自动参照电费以及客户家用电量需求，我们将实现充电价位的最优化。

未来的保时捷汽车还将做到“永远在线”。2017年，售后部门将致力于发展中下载功能（OTA）。未来，人们只要在保时捷导航系统上点击，就可获取新的汽车功能。另外，未来的分析和故障排除功能还可使客户不必亲自前往保时捷中心，就能够进行处理。

此外，售后部门还拟定了各种服务套餐。他们将在未来为顾客提供“全方位无忧服务套餐”：例如保养及替换易损件的所有费用均包含在内。由此可以确保汽车得到最佳的保养。

为了使员工在保时捷中心的工作更为舒适快捷，2017年，售后部门将整个系统进行了升级优化。未来，大约三十个系统会被统一归入到前端中。

德国莱茵TÜV集团2018年报告：

保时捷质量检测

在2017年11月公开的TÜV集团2018年报告中，保时捷911再一次证明了其历久弥新的卓越品质：不论是在车龄六到七年、八到九年，还是在十到十一年的车辆中，保时捷911都独占头筹。TÜV集团2018年报告建立在车辆检验结果的基础上。在2016年7月至2017年6月的检验期间，研究人员对大约九百万辆汽车的测试结果进行了评估。

电池回收合作项目

保时捷与瑞典公司“能源盒子”（Box of Energy）在售后服务领域开展了合作。合作内容包括对用过的高压锂电池进行循环利用。他们研发出一种可“再次利用”的蓄电池原型。这个蓄电池由两节用于Panamera车型的废旧电池组成，这两节电池被安装在功率为18千瓦时的固定储能设备上。不论是储存由太阳能产生的电能，还是存储以低价外购的电力以供将来使用，保时捷都能根据市场和客户需求提供个性化解决方案。由于客户对临时性能源存储的需求持续上升，该项目也对可再生能源作出了重要贡献。通过将二手汽车电池用作储能容器，垃圾的产生和原材料的消耗都显著降低。



挪威保时捷经典车中心

在多样化的备件服务中，经典车还可装配比如适用于保时捷**356 A**的制动鼓，还有为经典跑车提供额外防盗保障的“保时捷经典车辆追踪系统”。作为保时捷经典车爱好者的联络中心，同时也是为了给汽车提供最佳的养护与维修，**2017年**，国际经销商和服务网络将进一步扩大。

保时捷经典车部门拓展产品规模

除了新型车之外，保时捷的经典车型也是全球保时捷车迷关注的焦点。保时捷经典车部门（Porsche Classic）会接管所有生产时间超过十年的车型。该部门可提供各种各样的服务，从技术文献，到52,000个原厂配件，再到对车辆进行整体修复。在多样化的备件服务中，经典车还可装配比如适用于保时捷**356 A**的制动鼓，还有为经典跑车提供额外防盗保障的“保时捷经典车辆追踪系统”。作为保时捷经典车爱好者的联络中心，同时也是为了给汽车提供最佳的养护与维修，2017年，国际经销商和服务网络将进一步扩大。新站点落户澳大利亚、香港和挪威。为满足客户和潜在客户的需要，全球共有60个保时捷经典车部门，其中三个是保时捷经典车中心。保时捷经典车中心首次实现了咨询服务、车间装配和车辆销售的一体化。这一创举将对经典和老爷车的养护与保值引入保时捷的服务理念之中，从而实现了传统与创新的紧密结合。

生产

2017年，保时捷共生产255,683台车辆。与上一年相比，产量提升了7%。车型911（33,820台），718 Boxster（12,900台）和718 Cayman（5,081台）的所有车辆均在祖文豪森工厂生产，从而使保时捷祖文豪森总部的生产量达到51,801台。莱比锡工厂共生产156,439台车辆，约占保时捷总产量的61%。其中有98,763台Macan车型车辆从莱比锡下线。在布拉迪斯拉瓦（斯洛伐克）生产的车辆中包括20,071台Cayenne、37,605台Panamera和5,286台第三代Cayenne。而在大众集团旗下奥斯纳布吕克多品牌生产基地共生产33,711台Cayenne以及8,446台718 Cayman。

祖文豪森生产

5月11日，第一百万台保时捷911从祖文豪森正式下线：这是一辆采用独特爱尔兰绿色的Carrera S，传承了诞生于1963年的第一代911身上的诸多特性。这是保时捷祖文豪森总部的一大里程碑，所有911车型均在这里制造。经改进的制造方案让911、718 Boxster和718 Cayman等所有跑车以及多种衍生车型均可在一条流水线上完成装配。



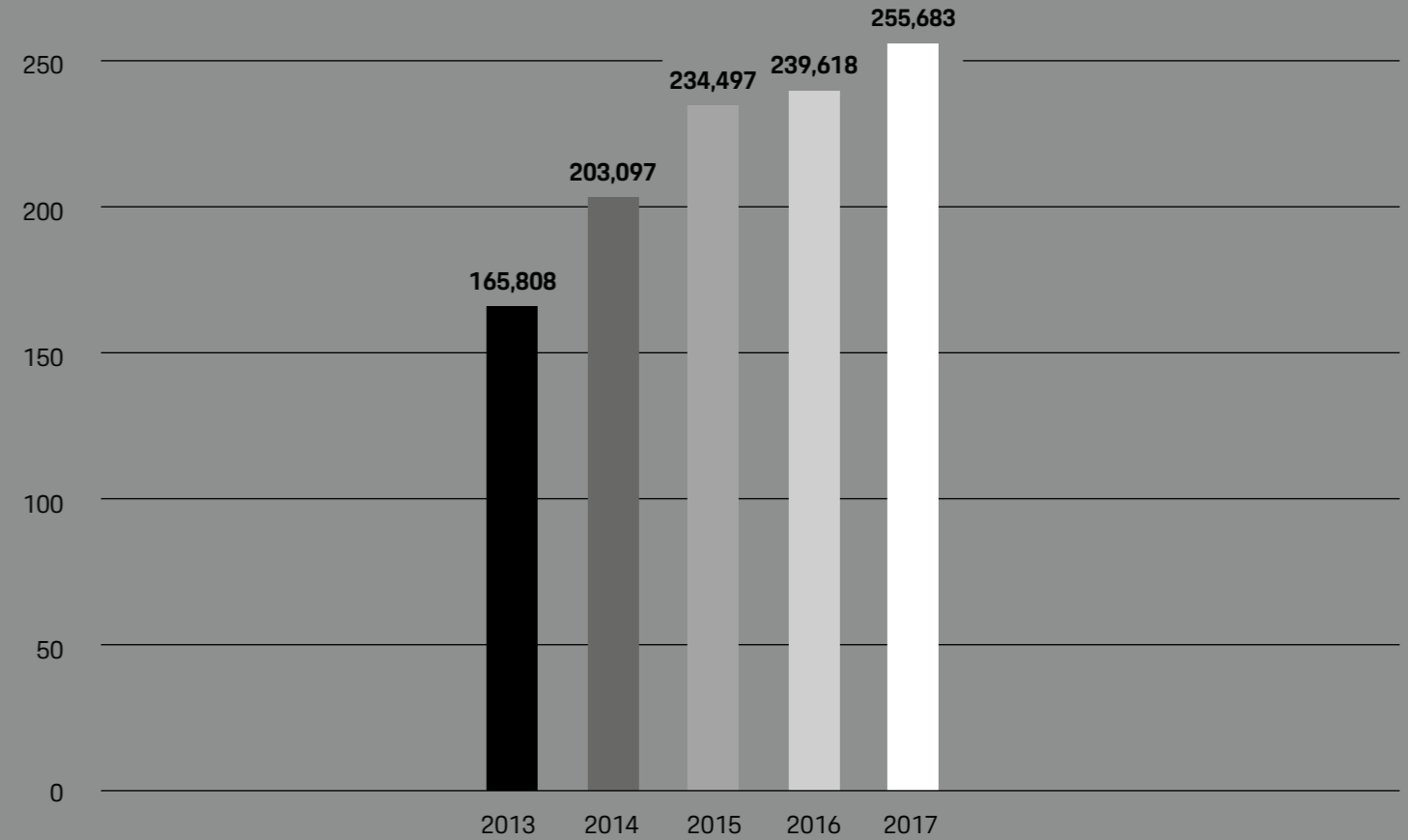
制造庆典：第一百万台911

祖文豪森获准改造

2017年，保时捷在生产首批纯电动跑车的路上又立下一个里程碑：历经七个月的申请审核后，保时捷祖文豪森传统工厂的改造项目获得一致通过。申请材料共包括365个文件夹，重达一吨。此次有公众参与的审议过程非常冗繁，建造项目对人、动植物、风景、文化资产等环境的各项影响均属考察范畴，共编写了15份关于空气、噪音、水域和自然保护的环境鉴定书。在获得有关部门批准后，保时捷将扩建厂房，以使年产量增加140,000辆车。此外，马具制作工艺部、全新发动机工厂和汽车组装部门也在扩建范畴内。在此次审议过程中，保时捷一直与周边保持着积极主动的沟通。

2017年，保时捷共生产255,683台车辆。与上一年相比，产量提升了6.7%。保时捷祖文豪森总部的生产量达到51,801台。莱比锡工厂则共生产156,439台。

产量
汽车



巴登-符腾堡首届工业周活动

6月，保时捷参加了巴登-符腾堡经济就业住房部举办的首届工业周活动。借此契机，保时捷公司向与会者们展示了伴随企业变革的跑车生产和培训的发展情况。培训教师们则可以了解，如何让学员们尽早涉足数字化、电动出行和智能移动等领域，以及可以使用的各种授课方法。

州长表彰保时捷在环保出行中的示范作用

7月，巴登-符腾堡州州长温弗里德·克莱驰曼（Winfried Kretschmann）参观了保时捷祖文豪森总部，并了解了围绕电动汽车和与之相关的祖文豪森工厂改造的企业未来发展重心。他大力赞赏了新发动机工厂所起到的模范作用：“对城市属地谨慎而有远见的维护，确保可持续性发展。当地居民的参与让整个项目透明化。正是这些重要举措，令它成为环保汽车制造中的典范。”



温弗里德·克莱驰曼 (WINFRIED KRETSCHMANN) 来访

保时捷工业区可持续性发展尤为显著

保时捷祖文豪森在可持续性发展上树立了新的标杆。制造新发动机的第四厂、中心工厂和其他办公区域在10月获得德国可持续化建筑委员会（DGNB）的可持续性白金认证，证明了保时捷在这一领域的先锋地位。这一认证代表着对保时捷新建和改造工业区中所呈现的生态、经济、社会文化、功能以及技术过程品质的认可。早在2015年，四厂便已获得了当时最高级别的金级预先认证。

除V8发动机外，Mission E电动发动机也将新的发动机工厂内生产。在奔驰变速箱工厂的旧址上，一幢全新建筑拔地而起，成为祖文豪森中心工厂的一部分。一切都在井然有序中进行，工业废料和有害物质将在搭建过程中被评估，改建方案也将在评估师的陪同下实施。

此外，保时捷还种植大量植被，远超生态平衡的规定。含沼气的混合能源，为员工打造的绿化良好、覆盖面广的园林式休息区以及整个项目监管质量均荣获嘉奖。



保时捷发动机工厂

巴登-符腾堡州“能源效率百家企业”项目
2017年，保时捷祖文豪森工厂参与了巴登-符腾堡州的“能源效率百家企业”活动。在工厂的涂装车间，通过优化车身预处理流程每年可节约5,500 m³淡水和约60,000 kg化学物（如活性剂、洗涤剂 and 酸度调节剂）。该工序作为喷漆预备程序，可清除车身表面的粘黏剂和润滑剂。

祖文豪森涂装车间的湿式化学废气净化装置是保时捷参与的第二个项目。废气净化工序所需的脱模剂可利用经过优化的烤漆机废热进行加热，从而一年节约750,000 kWh的电量，对应二氧化碳排放量为319吨。

在巴登-符腾堡州第六届能源效率和循环经济学大会上，保时捷获得表彰：环境部长弗兰克·温特施特勒（Franz Untersteller）向生产总监阿尔布雷希特·莱默特（Albrecht Reimold）颁发了两项证书。州长温弗里德·克莱驰曼（Winfried Kretschmann）也出席了本次表彰会。这两项举措均作为最佳范例被收录在《能源效率百家企业》一书中。



涂装车间内的预处理流程

莱比锡新培训中心

保时捷的成功故事离不开高素质、积极进取的团队。保时捷于4月为高端职业培训立下新的里程碑：莱比锡新建培训中心，致力于为未来培养高素质人才。该中心占地2,300 m²，配备现代车间、教室和各类创新教学仪器的新大楼为职业培训提供了最佳的基础设施。



莱比锡培训中心

莱比锡新建培训中心，致力于为未来培养高素质人才。该中心占地2,300平方米，配备现代车间、教室和各类创新教学仪器的新大楼为职业培训提供了最佳的基础设施。

莱比锡工厂夺金

保时捷911在美国市场研究机构J.D.Power的“新车质量研究”中，第六次摘得该级别的桂冠。自2012年起，911一直在“中型豪华跑车”类别中占据首位。Macan也延续之前的荣誉，三次蝉联榜首。在欧洲/非洲工厂评比中，保时捷莱比锡工厂以第一名的成绩获得金奖。本次调查共有77,000人参加，分别对33个制造商的243款车型进行评比。

戈尔德·鲁普成为莱比锡工厂新掌门人

17年前，莱比锡工厂在齐格弗里德·布娄（Siegfried Bülow）的带领下创建，并逐步发展壮大。今年7月1日，保时捷莱比锡工厂执行董事会主席的职位正式移交给戈尔德·鲁普（Gerd Rupp）。此前，鲁普先生曾在沃尔夫斯堡（Wolfsburg）担任大众品牌的工具制造主管长达7年，另外还曾在因戈尔施塔特（Ingolstadt）和巴塞罗那的奥迪公司任职。齐格弗里德·布娄在7月1日退休后，将以顾问身份继续为企业出谋划策。

莱比锡工厂全新光伏设备

三台光伏设备在保时捷莱比锡工厂正式投入使用。这套设备主要为新的车身制造大楼供电。15,240个光电模组将可产生4.2兆瓦的电能。另外0.6兆瓦将输送到Macan车身制造大楼。4月新设立的培训中心顶层也将配备光电模组。在阳光充足的情况下，这套设备可满足大楼的基本供电需求。光伏系统的能源供给是节能生产的一个重要环节。

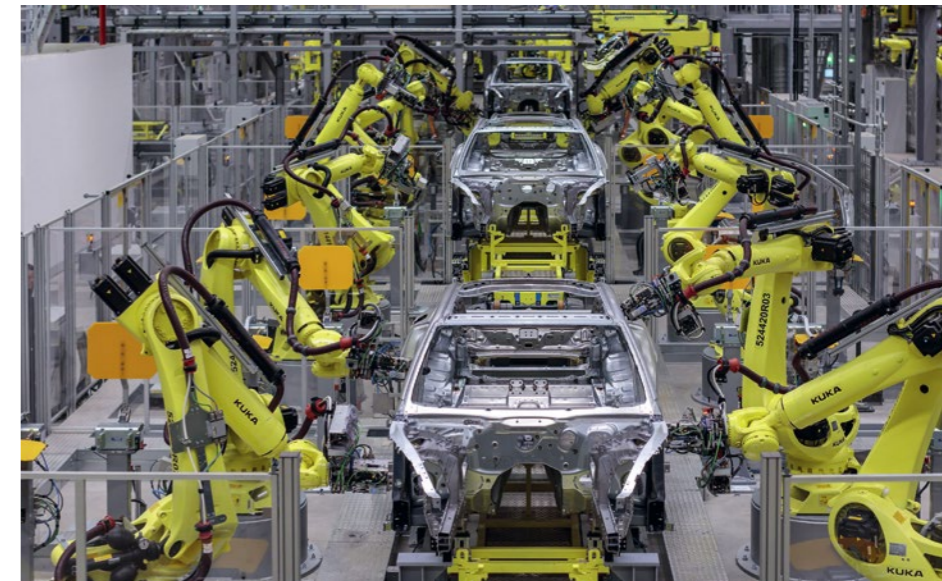


莱比锡工厂的光伏系统

在阳光充足的情况下，莱比锡工厂的光伏系统可满足大楼的基本供电需求。光伏系统的能源供给是节能生产的一个重要环节。

莱比锡车身制造为节能生产树立新标杆
莱比锡车身规划和制造部门为节能生产树立了新标杆。多种全新节能型生产流程和智能照明控制均属其列。

此外，还有400多个机器人服务于车身制造车间。它们在功能性和生产力上扮演重要角色。保时捷与德国弗劳恩霍夫研究所（Fraunhofer Institut）合作，共同研究机器人的运行流程和行径路线：多快加速？什么时候刹车？急刹车耗时多久？什么时候真正进入节能模式？机器人流程在此基础上得以改进，并实现最节能的优化方案。例如，机器人仅在必要时加速。每个机器人和整套流程均可进行能源评估。车身制造车间借此提升高效内部标准。此前设备是决定节能的关键，如今设备将配合工作流程进行优化，从而实现约12%的节能效果。



全新的PANAMERA SPORT TURISMOS

全新Panamera Sport Turismo正式投产

新款Panamera Sport Turismo于7月在保时捷莱比锡工厂正式投入量产。Panamera阵营又增添一款全新车身造型。保时捷投资5亿欧元打造质量和试验中心，以完善从原型车到量产车的过渡。从初期规划到现在，保时捷在莱比锡工厂已投入1.3亿欧元。



莱比锡车身制造

eJIT环保物流试验项目

保时捷莱比锡工厂于6月启动eJIT项目：历经三年试验，纯电动货车完成了物流路线测试。保时捷是首家采用40吨纯电动货车进行物流运输的欧洲汽车制造商。每天超过600辆货车抵达莱比锡工厂，而eJIT是首辆采用电动驱动从物流中心前往装配供应中心的货车。

在第二期扩建阶段，该车将于2018年2月启用高自动化驾驶模式。在供货中心等待装货时，这辆电动货车将通过150 kW快充装置完成充电，可满足三班制工作的需求。在充满电的状态下，货车行驶距离为70 km，最高时速可达85 km/h。

第二辆电动货车目前正在大众下萨克森州茨维考（Zwickau）的工厂内进行测试。祖文豪森工厂计划于2018年起使用电动货车将货物从工厂附近的转运点运送到工厂内。此举将大幅度降低工厂周边的排放。

除保时捷莱比锡工厂外，IAV有限公司、Schnellecke物流公司、大众下萨克森以及汽车配件供应商联网系统也共同参与eJIT研究项目中，并从2016年初起为实现货车电动化目标通力协作。该项目是“IKT III——电动出行III的信息和通讯技术：商业化电动汽车融入物流、能源和移动出行设施”的一部分。德国联邦经济和能源部希望通过这个项目进一步推动电动汽车商业用途的相关研究。



EJIT试验项目

围绕可持续发展的跨部门项目

环保“绿色物流”

在过去几年中，保时捷推动了多个环保物流项目的发展。2017年，这些项目继续稳步推进，以实现为全新“绿色物流”战略而制定的目标。此外，保时捷还设计了一套方法，首次依据温室气体协议来计算运输物流的二氧化碳排放量。这套计算方法将在未来几年中进一步细化和合理化，从而得到更加详尽的评估结果。

随着日益加重的交通载荷，尤其在人口稠密的大城市，保时捷致力为减排贡献出一己之力。2017年将有三台CNG燃气货车用于日常运输，其二氧化碳排放量与之前相比降低可达20%——相当于每年大约119吨。CNG燃气货车可减少80%的碳黑颗粒和90%的一氧化碳，而且噪音更小。在未来几年内，如果供气网络得到相应拓展，行驶距离更远、更具广阔技术发展前景的LNG燃气货车将陆续投入使用。

绿色物流也意味着，保时捷未来的新车都将通过以再生能源驱动的火车运输至港口。绿色电力的转换于2017年开始筹备并与运输服务商协商，这一举措可将二氧化碳的年排放量降低6,194吨，占保时捷2016年运输总排放量的3%。

保时捷致力于碳中和性制造

保时捷未来将全力推动二氧化碳中性的车辆制造。首批电动车的生产便是迈出的第一步，这款车型预计将于2019年末在祖文豪森实现碳中和性生产。2017年初，保时捷总部以及莱比锡工厂、保时捷物流公司都开始使用百分百的绿色电力，再生能源供应将覆盖保时捷德国所有生产基地。祖文豪森总部还将使用沼气，利用当地政府提供的设备通过发酵生物垃圾来实现混合能源优化。



祖文豪森涂装车间

保时捷启动多项节能措施

保时捷对环境和资源的保护不仅仅体现在无数规章制度上，更落实在日常生活中。2017年多项措施齐头并进，保证保时捷实现长远目标——生产优化和资源保护每年将可节约一百万欧元。

通过将GT3发动机热试台架的检查时长减少15分钟，保时捷祖文豪森总部每年可节约燃料约38,000升。发动机的检查质量完全不受影响。每年减少的101吨二氧化碳不仅对公司运营有着积极意义，也降低了物流运输的需求。

车身制造专家通过改进在焊接过程中使用的烟雾吸收装置，将年耗电量降低400,000 kWh。这意味着45辆保时捷911 Carrera可实现碳中和性行驶30,000公里。除有利于生态环境外，本地员工的工作环境也得以改善。

涂装车间的节能也极为显著。在祖文豪森总部，2017年保时捷仅通过改进车身喷漆技术一项就可节省约67,000欧元。莱比锡工厂减少了涂装车间循环空间区域的新鲜空气风机，年耗电量减少740,000 kWh左右，即427吨的二氧化碳年排放量，这意味着84辆保时捷911 Carrera可实现碳中和性行驶30,000公里。

保时捷在减少淡水使用上也不遗余力。在莱比锡工厂的测试路段上特别设立了动态测试区，采用雨水和井水测试汽车潮湿路段上的驾驶性能。由此，每年可节省约2,092立方米淡水。



莱比锡工厂的测试路段

采购

在2017报告年度，保时捷的产量再度增加，共出厂超过246,000辆汽车。能取得这样的成功，采购部功不可没。并且，与配件供应厂商的紧密合作还保证了高品质零部件的可靠供应。

2017年的重点在于具有特殊战略意义的产品和主题，以此优化保时捷价值链。因此，采购部进一步加强了与供应商之间的联系。跨越公司界限的合作伙伴式合作在未来将继续展开，此外还将建立更多战略合作伙伴关系。与供应商的合作形式将不再仅限于订单配件的生产。保时捷公司已经开展了一系列活动，通过智能合作模式开发出新的技术和产品，由此确保未来发展。

同时，在日常工作实践中也有数字化和创新的具体示例：采购部已经为新的应用程序提出了许多想法，并将其集成到可执行的应用程序中。此外，保时捷的商业接口也跨越各个部门获得整合。

最新车型

在2017年度的采购报告中，最新的Cayenne、Panamera Sport Turismo和最快、最强大的公路版911跑车——911 GT2 RS——这三款车型是改革的开端。保时捷为这三款车型购入了大量新配件，并与供应商密切合作，实现车辆的批量生产。

畅销车型Cayenne的第三代历经全新开发，在各个方面再一次得到了明显的改进和完善。此外，Cayenne也实现了全方位的数字化和网络化。在Panamera系列车型中，全新车身外观的Panamera Sport Turismo在本年度首次亮相。大后备厢盖、低装载槛、加大的后备厢容积以及4+1座设计理念让这款全新的四门车完全满足客户对实用性和可变性的高要求。

赛车

2017年的另一大亮点是收获颇丰的赛车赛季。在勒芒24小时耐力赛中，919混合动力跑车为保时捷夺得了第19次总冠军。而在世锦赛上，保时捷早在11月份就在上海站提前将自2015年以来的第三个制造商车队冠军收入囊中。赛车队能拥有如此辉煌，采购部的贡献不可忽视：在与其他所有相关专业部门的同心协力下，

采购部找到了正确的合作伙伴，才能实现这样的成就。

2025战略

结合2025战略以及采购市场的全球发展趋势，采购部定下了一系列战略目标。首先，通过积极塑造科技和生态创新，在竞争中确保尖端品质。第二，实现产品在整个生命周期中的经济效益。第三，通过持续的可用性、外购件一如既往的高质量以及稳定高效的物流保证可靠性。第四，增加作为雇主的吸引力，引入人才，并创造最佳工作条件来提高员工满意度。

2017年，采购部实施了战略倡议框架中的一系列项目。与供应商的交流更加密切，对供应链中的可持续发展问题探讨更加深入。此外，采购部还加强了宣传力度，以激发高校学生、毕业生和专业人士对采购这个复杂领域的兴趣。

采购部门在2017年还与德国曼海姆大学等多所高校达成了合作关系。这样，保时捷的员工便能获取新的知识内容。同样，通过实地考察、讲座和实习，高校学生也能了解企业的实际运作。

创新管理

保时捷处在一个瞬息万变的环境中。不断扩大的全球化、苛刻的客户需求、时间和知识方面越来越激烈的竞争，以及IT和汽车行业不尽相同的思维与工作方式，只是保时捷不得不面对的挑战中的一小部分。为了尽早地识别发展趋势，保时捷从供应商行业汲取新的动力。通过“保时捷供应商创新日”活动，企业能够提早获悉供应商的新理念。因此，创新管理部邀请采购部和开发部参加主题为“替代材料及轻质结构”的保时捷供应商创新日活动。参展的供应商向来自不同领域的保时捷专家们介绍了新的制造理念。

对于主题为“乘坐舒适保时捷”的创新日活动，保时捷采购部、研发部和销售部也提前联系了特定供应商和初创企业，邀请他们在创新方法开放展上展示自己的研发成果。保时捷的跨专业团队事先对所提出的200多个创新理念进行了评估，最终选出了60个来自全球供应商及初创企业的优秀创新理念。入选企业代表亲往魏斯阿赫向各位保时捷专家进行了展示。

在2017报告年度，保时捷的产量再度增加，共出厂超过246,000辆汽车。能取得这样的成功，采购部功不可没。并且，与配件供应厂商的紧密合作还保证了高品质零部件的可靠供应。

在“保时捷供应商技术日”活动中，这家跑车制造商做客全球第二大汽车零部件供应商采埃孚股份公司。采购领域中的创新管理部门以及底盘前期研发部门邀请参与者参加展示、讲座和交流。主题包括：保时捷供应商有哪些最新的创新理念？保时捷如何转化并应用这些理念？“保时捷供应商创新日”系列活动前景光明，并将未来得到进一步扩展。

与供应商的可持续发展研讨会

如今，可持续发展在供应链中已经十分重要，未来的重要性只会有增无减。保时捷也致力于相关项目的考量和实施。为了加强与供应商在可持续发展主题方面的交流，保时捷于2017年提出了供应商研讨会的构想，并邀请供应商参加了两次活动。通过研讨会，大家共同寻找实现可持续发展的具体方法，并确定了在哪些领域需要进一步加强合作。为保证满足可持续发展的要求，保时捷目前已经开始对供应商进行质量审核，从而为今后的合作奠定基础。借此，保时捷又成功执行了2025采购战略的另一项措施。保时捷采购部将继续以遵循可持续发展的要求作为采购工作的关注重点。

生产材料和非生产材料采购

与往年一样，在2017年营业年度中，每辆汽车的材料成本也得到了进一步优化。与商业伙伴密切合作并尽早邀请他们参与成本及产品研讨会带来了显著的成本节约。2017年，保时捷的材料成本总计49.85亿欧元（2016年营业年度：41.29亿欧元）。

就服务业务和非生产材料而言，采购部也在2017年为实现企业的总体目标作出了重要贡献。鉴于大量基础设施项目，2017年营业年度的投资总额共计16.84亿欧元。这种发展趋势也反映出保时捷的持续增长势头（2016年营业年度：16.95亿欧元）。

表现——销售、生产、采购

财务分析

财产状况

财务状况

利润状况

财产状况

截止2017年12月31日，保时捷股份公司的总资产达到350.19亿欧元，比上一年同期增长9%。

其中，长期资产增长了16.55亿欧元，达到252.47亿欧元。增长主要体现为固定资产和其他金融资产的增长，而递延税款则有所下降。长期资产占总资产的比例为72%（上一年为73%）。

截止至结算日，保时捷有限公司的固定资产——即无形资产值、有形资产值、租赁资产值，采用权益法合算的金融资产以及其他金融资产——共计144.04亿欧元，上一年同期为128.41亿欧元。

固定资产在资产总额中所占比例提升至41%（上一年：40%）。无形资产从39.65亿欧元增长至46.46亿欧元。增长主要体现在可资本化的研发工作中，其中最大增长来自Cayenne、911和Mission E。主要由地产、楼宇、厂房和办公设备、预付款项、在建工程构成的有形资产为59.03亿欧元，与上一年相比增长了7.87亿欧元，增长主要体现在新一代汽车的工具和制造。租赁资产相较上一年增长了8,200万欧元，达到34.55亿欧元，其中包含通过经营性租赁向客户租借的汽车。

其他长期金融资产为89.03亿欧元，较之上年同期增长了4.25亿欧元，增长主要受衍生金融工具的市场估价影响。

递延所得税资产为3.7亿欧元，上一年同期为8.79亿欧元。

短期资产占资产总额的28%，上一年同期为27%。库存资产从上一年度的25.36亿欧元增至30.51亿欧元。

金融服务中的长期和短期应收款从20.10亿欧元增至20.95亿欧元，其中增幅最大的是金融租赁合同和客户和经销商贷款中的应收款。

其他短期金融资产值从5.04亿欧元增至18.41亿欧元。该增长基本来自保时捷控股斯图加特有限公司的结算账户和衍生金融工具的市场估值。

现金、现金等价物、定期存款投资为30.67亿欧元，较上一年增长1.78亿欧元。

保时捷股份公司的自有资本达到152亿欧元，较上一年增长32.2亿欧元。共计9.82亿欧元的息税后利润、利润转移和股息支付，以及5,000万养老金计划重新估值（税后），11.09亿欧元现金流量套期储备金变动金额和保时捷控股斯图加特股份公司的资本投入13.12亿欧元构成增长的主要因素。

与之相反，2.35亿欧元的货币折算差额则有着削减自有资产总额的影响。

由金融债务、退休储备金、递延所得税负债，其他金融债务、其他债务和其他储备金构成的非流动负债共计90.84亿欧元，比上一年减少3.62亿欧元。非流动负债占总资本的26%，上一年同期的比例为29%。

退休金和类似义务相关的储备金增长了2.53亿欧元，主要受具有受益资格的员工数增长影响。

其他非流动金融负债下降了5.8亿欧元，其原因主要归结于衍生金融工具的市场估值。

递延所得税债务为6.14亿欧元，上一年同期为8.64亿欧元。

流动负债从108.09亿欧元下降为107.35亿欧元。截止2017年12月31日，流动负债占总资本的31%，相较上一年同期的34%有所下降。

应付贸易款项为30.48亿欧元，相较上一年的25.89亿欧元有所增长，该增长主要受投资额和业务量提升的影响。

其他流动金融负债共计25.99亿欧元（上一年：33.37亿欧元）。衍生金融工具的市场估值4.69亿欧元的变动以及向保时捷控股斯图加特有限公司的利润转移而导致的2.13亿欧元债务减少是造成这一下降的主因。

保时捷股份公司的财产状况

单位：百万欧元	2017年 12月31日	%	2016年 12月31日	%
资产总计				
无形资产	4,646	13	3,965	12
有形资产	5,903	17	5,116	16
采用权益法核算的金融资产	341	1	333	1
其他金融资产	59	0	54	0
租赁资产值	3,455	10	3,373	11
金融服务的应收款	1,417	4	1,363	4
其他金融资产	8,903	25	8,478	26
其他应收款	153	1	31	0
递延所得税资产	370	1	879	3
非流动资产	25,247	72	23,592	73
库存资产	3,051	9	2,536	8
贸易应收款	593	2	591	2
金融服务应收款	678	2	647	2
其他金融资产	1,841	5	1,337	4
其他应收款	429	1	390	1
所得税应收款	51	0	194	1
有价证券	62	0	59	0
现金、现金等价物和定期存款投资	3,067	9	2,889	9
流动资产	9,772	28	8,643	27
	35,019	100	32,235	100
负债				
自有资本	15,200	43	11,980	37
退休金和类似义务相关的储备金	3,466	10	3,213	10
其他储备金	799	2	685	2
递延税负债	614	2	864	3
金融债务	3,687	11	3,669	11
其他金融债务	119	0	699	2
其他债务	399	1	316	1
非流动负债	9,084	26	9,446	29
所得税储备金	82	0	77	0
其他储备金	1,841	5	1,636	5
金融债务	1,770	5	1,830	6
应付贸易款项	3,048	9	2,589	8
其他金融债务	2,599	7	3,337	10
其他债务	850	3	783	3
所得税债务	545	2	557	2
流动负载	10,735	31	10,809	34
	35,019	100	32,235	100

财务状况

2017年经营活动的现金流为40.69亿欧元，上一年为38.64亿欧元。其中，影响最大的因素为利润和折旧费的增长、非现金的支出和利润的下降以及库存资产外流的减少。

本年度因投资活动产生的现金流导致31.4亿欧元的资金流出，上一年为27.24亿欧元。无形资产（不包含可资本化的研发费用）和有形资产的投资从上一年度的14.38亿欧元增长至17.62亿欧元。可资本化的研发费用增长至13.37亿欧元，2016年为12.28亿欧元。

融资活动的现金流去年为-7.86亿欧元，现为-7.44亿欧元。

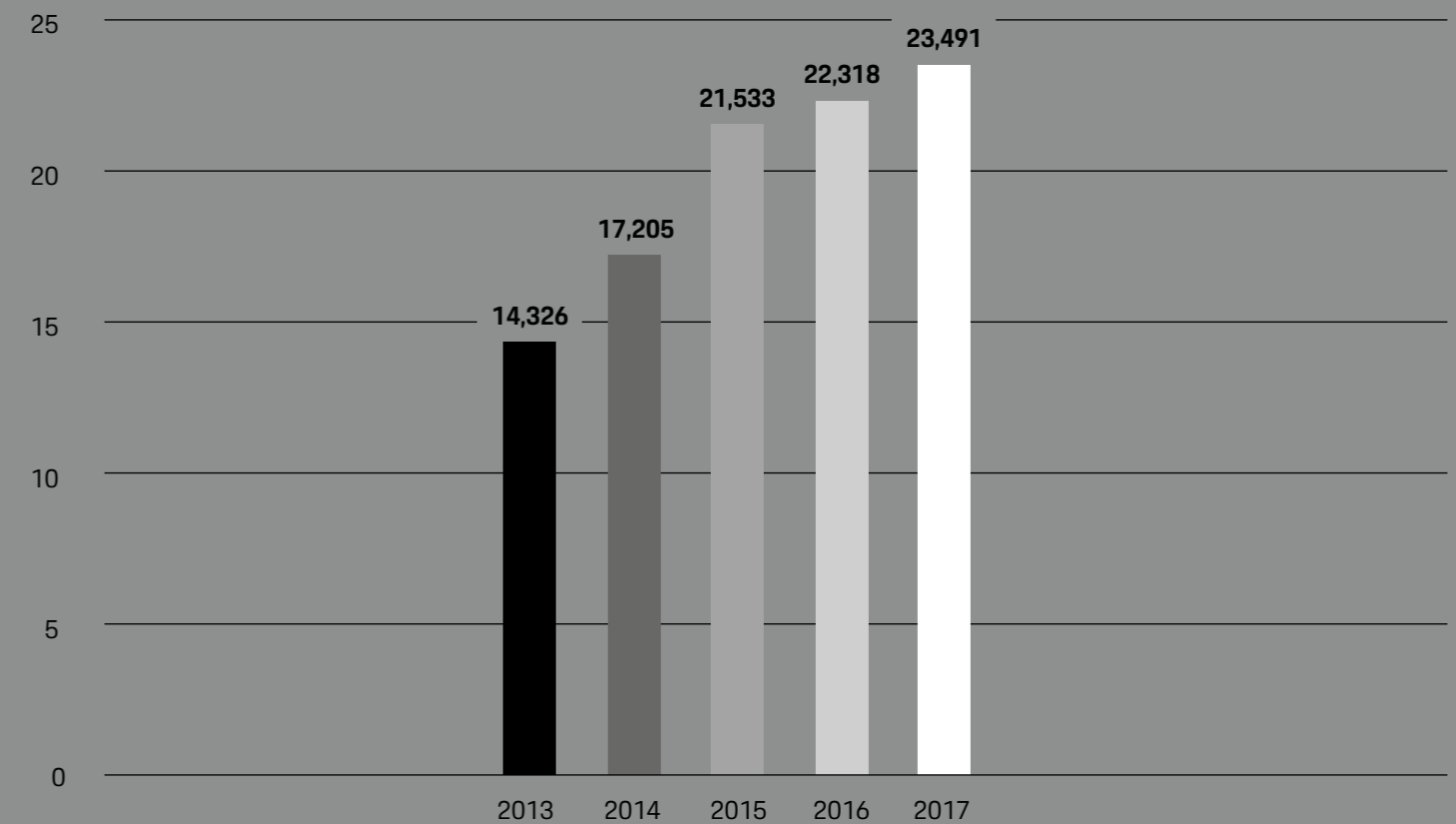
因利润转移和股息支付导致23.71亿欧元资本流出（上一年：19.04亿欧元）。其中部分通过保时捷控股斯图加特有限公司13.12亿欧元的资本投入抵消。

汽车业务的净流动资金——即总流动资金扣除金融债务以及金融服务业务，从2016年12月31日的19.65亿欧元提高到2017年12月31日的22.31亿欧元。

保时捷股份公司本年度集团营业额为**234.91**亿欧元，上一年为**223.18**亿欧元。

营业收入

单位：百万欧元



利润状况

保时捷集团本年度息税后利润为31.39亿欧元，相较上一年的26.4亿欧元增长了4.99亿欧元。本年度的税率为26%（上一年：29%）。

保时捷股份公司本年度集团营业额为234.91亿欧元，上一年223.18亿欧元。在过去一年里，保时捷股份公司共销售238,691辆新车，比上一年提高3%。对销售量和营业额提高贡献最大的当属Panamera车型，新车销售量从上一年的18,334辆增加至30,998辆。Macan车型以95,540辆的销售量继续成为畅销的车型。中国市场实现70,594辆新车的销售，依旧是最全球最大的市场。欧洲（不包括德国）共销售52,237辆新车，同比增长速度为7%，发展趋势尤为亮眼。

与营业额相关的销售成本增长至168.72亿欧元（上一年：159.37亿欧元），占销售收入的72%（上一年：71%）。按绝对价值计算，销售成本增长9.35亿欧元，增幅为6%。这一稍微超过正常比例的增长是由质保费用的增加、不计入损益的研发费用提高而导致的。研发费用的资本化比例为58%（上一年：56%）。略超正常比例的销售成本增长导致毛利率从29%下降至28%。

由于销售额的增长，销售费用从17.03亿欧元增加至18.83亿欧元。行政管理费用从8.67亿欧元增加至10.41亿欧元。销售费用与销售收入的比例一直维持在8%（上一年：8%），行政管理费用的比例也同样保持在4%（上一年：4%）。

保时捷集团各职能部门人事费用从28.75亿欧元上涨到32亿欧元。人事费用的增长同员工人数增长保持一致，年均雇员数增加了2,782名，现为29,033名。

各职能部门的折旧费从20.81亿欧元增至22.76亿欧元。增长的主要原因在于可资本化的研发费用及租赁资产的折旧。

其他营业收入从12.06亿欧元增至13.36亿欧元，释放储备金和递延债务而产生的利润增加以及通过远期外汇交易增加的收益是促成这一增加的主因。其他营业支出从11.40亿欧元下降至9.17亿欧元，原因在于远期外汇交易费用降低。

保时捷集团的利润状况

单位：百万欧元	2017	%	2016	%
销售收入	23,491	100	22,318	100
销售成本	-16,872	-72	-15,937	-71
总利润	6,619	28	6,381	29
销售费用	-1,883	-8	-1,703	-8
行政管理费用	-1,041	-4	-867	-4
其他营业收入	1,366	6	1,206	5
其他营业支出	-917	-4	-1,140	-5
运营利润	4,144	18	3,877	17
财务收益	77	0	-180	0
息税前利润	4,221	18	3,697	17
所得税和利润税	-1,082	-5	-1,057	-5
息税后利润	3,139	13	2,640	12

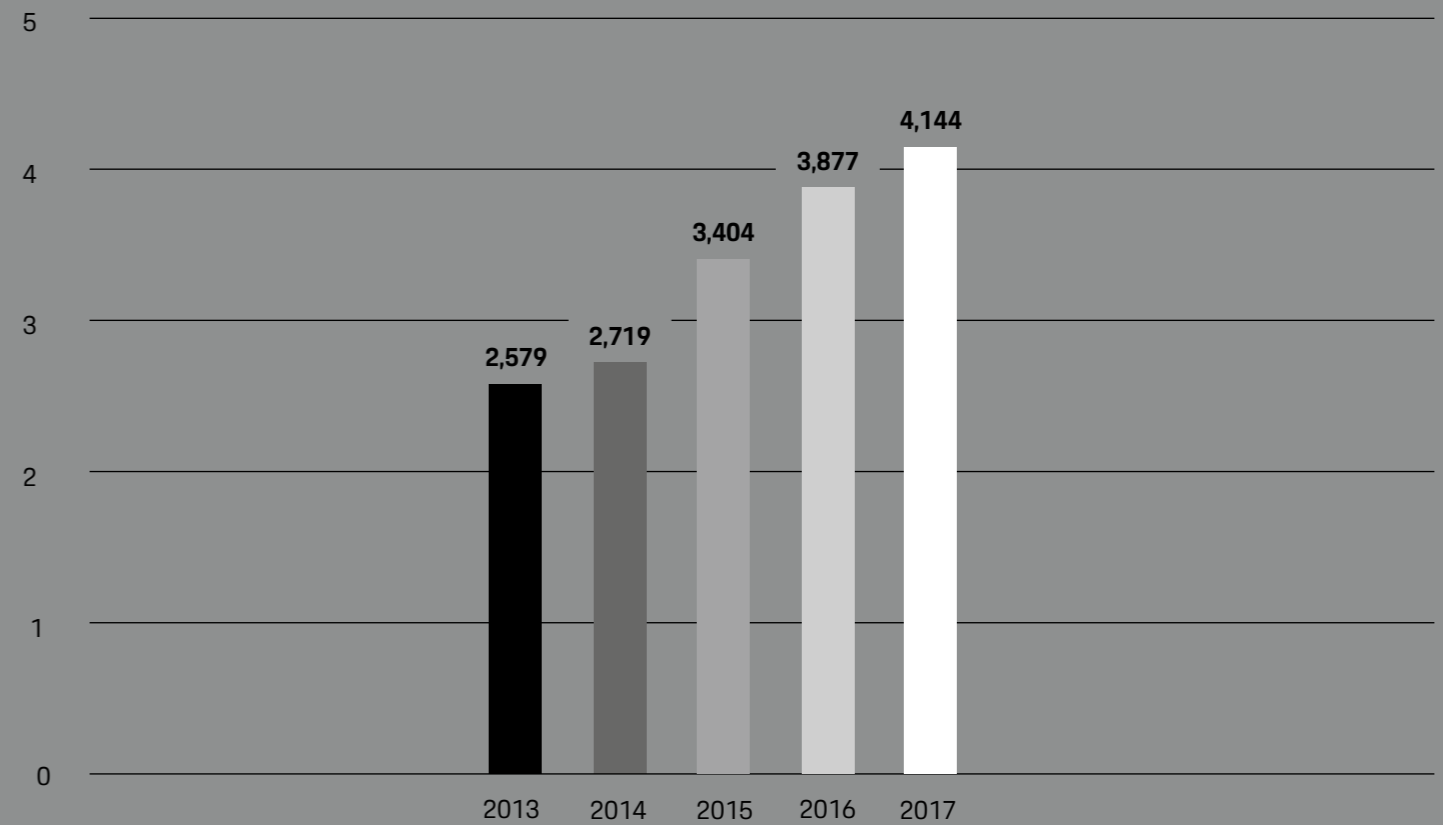
运营利润为41.44亿欧元，较上一年增加2.67亿欧元。

本年度财务收益为7,700万（上一年：-1.8亿欧元），这一增加由公允价值估价的利润提升导致。利润提升一方面与外汇兑换和不包含在套期会计中的利率对冲业务有关，另一方面则在于利息开支的下降。

健康的成本结构和集团可持续盈利能力也反映在主要利润参数上。保时捷股份公司本年度创下销售经营利润17.6%（上一年：17.4%）。息税前的销售利润为18%（上一年：16.6%）。由税后运营利润在汽车业平均投资资产所占比例构成的资本利润率为28.2%（上一年：30.7%）。息税后的股本回报率为23.1%（上一年：23.3%）。

运营利润为**41.44**亿欧元，较上一年增加**2.67**亿欧元。

营业利润（EBIT）
单位：百万欧元



财务数据

损益表

全面收益表

资产负债表

现金流量表

股东权益变动表

增值表

损益表

保时捷股份公司，2017年1月1日至12月31日

单位：百万欧元	2017	2016
销售收入	23,491	22,318
销售收入成本	-16,872	-15,937
总收益	6,619	6,381
销售费用	-1,883	-1,703
行政管理费用	-1,041	-867
其他运营收入	1,366	1,206
其他运营开支	-917	-1,140
运营收益	4,144	3,877
采用权益法核算的金融资产的收益	4	8
利息收入 ¹⁾	395	395
利息支出 ¹⁾	-68	-144
其他财务收益 ¹⁾	-254	-439
财务收益	77	-180
息税前收益	4,221	3,697
所得税和利润税	-1,082	-1,057
实际	-1,234	-1,074
递延	152	17
息税后收益	3,139	2,640
股东所得收益	3,139	2,640
非主要控股股东所得收益	0	0
转移给保时捷控股斯图加特有限公司的利润	-2,157	-2,370

¹⁾ 财务收益结构发生改变。融资支出被更多的利息利润和利润支出取代。上一年的数据也相应进行了调整。

全面收益表

保时捷股份公司，2017年1月1日至12月31日

单位：百万欧元	2017	2016
息税后的利润	3,139	2,640
并入自有资本的养老金计划重新估值		
并入自有资本的息税前养老金计划重新估值	72	-619
并入自有资本的养老金计划重新估值的递延税	-22	184
并入自有资本的息税后的养老金计划重新估值	50	-435
不可重新分类的并入自有资本的采用权益法核算的金融资产息税后的收益和支出	0	0
不可重新分类的收益/损失	50	-435
货币折算差额		
并入自有资本的货币折算差额的收益/损失	-235	32
计入损益账目中	0	-
息税前的货币折算差额	-235	32
货币折算差额的递延税	-	-
息税后的货币折算差额	-235	32
现金流量套期		
并入自有资本的公允价值变动	1,733	119
计入损益账目中	-152	363
息税前的现金流量套期	1,581	482
现金流量套期的递延税	-472	-144
息税后的现金流量套期	1,109	338
可供出售的金融资产		
并入自有资本的公允价值变动	4	-
计入损益账目中	0	-
息税前的可供出售金融资产	4	-
可供出售的金融资产的递延税	-1	-
息税后可出售的金融资产	3	-
不可重新分类的并入自有资本的采用权益法核算的金融资产息税后的收益和支出	0	0
可重新分类的收益/损失	877	370
息税前的其他利润	1,422	-105
其他收益的递延税	-495	40
息税后的其他收益	927	-65
总收益	4,066	2,575
股东所得收益	4,066	2,575
非主要控股股东所得收益	0	0

单位：百万欧元	2017年 12月31日	2016年 12月31日
资产		
无形资产	4,646	3,965
有形资产	5,903	5,116
租赁资产	3,455	3,373
采用权益法核算的金融资产	341	333
其他金融资产	59	54
金融服务的应收款	1,417	1,363
其他金融资产	8,903	8,478
其他应收款	153	31
递延所得税	370	879
非流动资产	25,247	23,592
库存	3,051	2,536
贸易应收款	593	591
金融服务应付款	678	647
其他金融资产值	1,841	1,337
其他应收款	429	390
所得税应收款	51	194
有价证券	62	59
现金、现金等价物和定期存款投资	3,067	2,889
流动资产	9,772	8,643
	35,019	32,235
负债		
认缴资本	45	45
资本储备	10,245	8,933
留存收益	4,910	3,001
不含非控制性股权的自有资本	15,200	11,979
非控制性股权	0	1
自有资本	15,200	11,980
退休金和其他义务相关的储备金	3,466	3,213
其他储备金	799	685
递延所得税债务	614	864
金融债务	3,687	3,669
其他金融债务	119	699
其他债务	399	316
非流动负债	9,084	9,446
所得税储备金	82	77
其他储备金	1,841	1,636
金融债务	1,770	1,830
应付贸易款项	3,048	2,589
其他金融债务	2,599	3,337
其他债务	850	783
所得税债务	545	557
流动债务	10,735	10,809
	35,019	32,235

现金流量表

保时捷股份公司，2017年1月1日至12月31日

单位：百万欧元	2017	2016
现金和现金等价物期初结余	2,834	2,485
息税前收益	4,221	3,697
缴纳所得税	-1,093	-1,035
折旧费用	2,276	2,081
固定资产清理后收益	25	-26
采用权益法核算的金融资产	4	-1
其他非现金支出和收益	-92	314
存货变动	-651	-29
应付款变动（不包含金融服务领域）	-577	-595
债务变动（不包含金融债务）	710	405
养老储备金的变动	326	231
其他储备金变动	349	81
租赁资产的变动	-1,230	-1,171
金融服务应付款变动	-199	-88
经营活动现金流	4,069	3,864
无形资产投资（不包含可资本化的研发费用）和固定资产	-1,762	-1,438
可资本化的研发费用的收入	-1,337	-1,228
参股变动	-8	-33
清理无形资产和有形资产的收入	57	88
有价证券投资的变动	1	-17
贷款和定期存款投资的变动	-91	-96
投资活动现金流	-3,140	-2,724
出资额	1,312	1,076
利润转移和股息支付	-2,371	-1,904
贷款	2,513	2,707
贷款偿还	-2,173	-3,582
其他金融债务变动	-25	917
金融活动的现金流	-744	-786
因汇率造成的现金变动	-59	-5
现金和现金等价物变动	185	354
现金和现金等价物期末结余	2,960	2,834
现金和现金等价物期末结余	2,960	2,834
有价证券、贷款应付款和定期存款投资	425	369
流动资产总额	3,385	3,203
贷款	-5,458	-5,499
净流动资产	-2,073	-2,296

股东权益变动表

保时捷股份公司，2017年1月1日至12月31日

单位：百万欧元

	认缴资本	资本储备	留存收益	累积利润					不含非控制性 股权的自有 资本	非控制性股权	集团自有资本
				累积的其他自有资本							
				退休金计划重新 估值	有价证券的市 场估值	现金流量套期	货币折算	采用权益法核 算的金融资产			
2016年1月1日	45	7,857	3,806	- 577	0	- 643	210	0	10,698	2	10,700
货币折算产生的影响	-	-	-	-	-	-	32	-	32	-	32
退休金的重新估值	-	-	-	- 619	-	-	-	-	- 619	-	- 619
IAS 39金融工具	-	-	-	-	0	482	-	-	482	-	482
直接计入自有资本的税目	-	-	-	184	0	- 144	-	-	40	-	40
不计入损益的支出和收入	-	-	-	- 435	0	338	32	0	- 65	-	- 65
息税后的收益	-	-	2,640	-	-	-	-	-	2,640	0	2,640
总收益	-	-	2,640	- 435	0	338	32	0	2,575	0	2,575
出资	-	1,076	-	-	-	-	-	-	1,076	-	1,076
利润转移和股利支付	-	-	- 2,370	-	-	-	-	-	- 2,370	- 1	- 2,371
2016年12月31日	45	8,933	4,076	- 1,012	0	- 305	242	0	11,979	1	11,980
2017年1月1日	45	8,933	4,076	- 1,012	0	- 305	242	0	11,979	1	11,980
货币折算的影响	-	-	-	-	-	-	- 235	-	- 235	-	- 235
退休金的重新估值	-	-	-	72	-	-	-	-	72	-	72
IAS 39金融工具	-	-	-	-	4	1,581	-	-	1,585	-	1,585
直接计入自有资本的税目	-	-	-	- 22	- 1	- 472	-	-	- 495	-	- 495
不计入损益的支出和收入	-	-	-	50	3	1,109	- 235	0	927	-	927
息税后的收益	-	-	3,139	-	-	-	-	-	3,139	0	3,139
总收益	-	-	3,139	50	3	1,109	- 235	0	4,066	-	4,066
出资额	-	1,312	-	-	-	-	-	-	1,312	-	1,312
利润转移和股息支付	-	-	- 2,157	-	-	-	-	-	- 2,157	- 1	- 2,158
2017年12月31日	45	10,245	5,058	- 962	3	804	7	0	15,200	0	15,200

增值表

保时捷股份公司，2017年1月1日至12月31日

单位：百万欧元	2017	2016	2015
销售总额	23,491	22,318	21,533
其他收入	1,522	1,231	1,380
材料成本	- 13,665	- 12,623	- 12,095
折旧	- 2,276	- 2,081	- 2,124
其他投入	- 1,361	- 2,089	- 2,458
增值	7,711	6,756	6,236

单位：百万欧元	2017		2016		2015	
股东（利润转移）	2,157	28.0 %	2,370	35.1 %	1,905	30.5 %
员工（工资、薪金、社保）	3,200	41.5 %	2,875	42.5 %	2,605	41.8 %
国家（税收、税费）	1,298	16.8 %	1,106	16.4 %	1,154	18.5 %
贷款机构（利息支出）	76	1.0 %	135	2.0 %	142	2.3 %
本公司（储备金）	980	12.7 %	270	4.0 %	430	6.9 %
增值	7,711	100 %	6,756	100 %	6,236	100 %

关键数字

经济关键数字

环境与能源关键数字

人事与社会关键数字

经济关键数字

交付和生产关键数字针对保时捷集团（包括子公司）。

供应商关键数字针对保时捷股份公司。

交付产品		2017	2016	2015
总计	汽车	246,375	237,778	225,121
911	汽车	32,197	32,365	31,350
918 Spyder	汽车	7	44	566
718 Boxster/Cayman	汽车	25,114	23,620	22,663
Macan	汽车	97,202	95,642	80,216
Cayenne	汽车	63,913	70,867	73,119
Panamera	汽车	27,942	15,240	17,207
生产		2017	2016	2015
总计	汽车	255,683	239,618	234,497
911	汽车	33,820	31,648	31,373
918 Spyder	汽车	–	–	375
718 Boxster/Cayman	汽车	26,427	24,882	21,978
Macan	汽车	98,763	97,177	86,016
Cayenne	汽车	59,068	71,693	79,700
Panamera	汽车	37,605	14,218	15,055

合并范围

(GRI 102-45)

自2012年8月1日起，德国大众集团成为保时捷控股斯图加特有限公司的唯一股东，持有保时捷股份公司的全部股份。保时捷控股斯图加特有限公司与保时捷股份公司之间，以及保时捷股份公司和其主要国内子公司之间签署了管理和利润转移协议。保时捷股份公司的合并范围共包括111家完全合并企业，其中26家位于德国国内，85家位于国外。

供应商来源 2017¹⁾

生产材料供应商



非生产材料供应商



¹⁾ 以债权人账单地址为基准。

	2017	2016	2015
主要业务分布对本地供应商的支出¹⁾			
采购预算中支付给本地供应商的比例	98%	98%	99%
¹⁾ 本地供应商是指位于欧盟内的供应商。主要业务分部在此指斯图加特-祖文豪森和莱比锡。			
	2017	2016	2015
根据生态标准所进行的供应商审查			
获审供应商的比例	100%	100%	100%

环境与能源关键数字

已针对2017年和后续报告期调整了计算和报告方法。补充了之前的“生产分部”（斯图加特-祖文豪森和莱比锡，包含行政）以及“其他分部”（魏斯阿赫和路德维希堡）的内容。根据与管理相关的内部报告设计制定了新的分类：“生产分部”（斯图加特-祖文豪森和莱比锡，包含与生产相关的外部分部）、“开发分部”（魏斯阿赫，包含与研发相关的外部分部），以及“其他分部”（所有其他分部）。关键数字的详细描述请见保时捷媒体新闻中心：

www.newsroom.porsche.com/reports

初级能源直接消耗，单位：兆瓦时 ✓	2017	2016	2015
总计¹⁾	304,111	293,623	265,915
生产分部	225,218	217,104	199,443
开发分部	62,556	N/A	N/A
其他分部	3,054	64,603	53,530
燃油（升）	1,540,403	1,385,573	1,504,843

初级能源间接消耗，单位：兆瓦时 ✓	2017	2016	2015
总计²⁾	339,200	296,873	282,369
生产分部	268,346	233,523	222,573
开发分部	59,418	N/A	N/A
其他分部	11,436	63,350	59,796

¹⁾ 直接能耗包括用于生产过程的天然气、燃气，用于取暖的燃油、特殊能源产品以及燃料。

²⁾ 间接能耗包括电力、区域供热和热电联产。



能耗，单位：千瓦时/车辆¹⁾

2017		2,485
2016		3,008
2015		3,185

¹⁾ 仅生产分部。

排放，单位：吨	2017	2016 ¹⁾	2015
直接和间接温室气体排放的总二氧化碳当量（排放类别1和2） ✓	63,522	164,159	142,261
生产分部	45,557	129,975	110,795
开发分部	14,752	N/A	N/A
其他分部	3,213	34,184	31,466
直接温室气体排放的二氧化碳当量（排放类别1） ✓	57,117	53,928	49,659
间接温室气体排放的二氧化碳当量（排放类别2） ✓	6,405	110,231	92,602
其他间接温室气体排放（排放类别3） ²⁾³⁾	54,338	49,023	45,318
氮氧化物排放	39.25	45.01	40.37
硫氧化物排放	0.41	0.28	0.25
挥发性有机化合物（VOC）重量 ✓	125.29	116.93	110.05
粉尘排放量	0.11	0.3	0.27

¹⁾ 2016年公布的关键数字已经过部分纠正。

²⁾ 2017年对计算方法进行了进一步修改，2015年和2016年所公布的关键数字根据此方法进行了调整。

³⁾ 所列的排放来源于商务旅行，即火车短途商务旅行（仅保时捷），以及乘坐飞机和租赁汽车进行的商务旅行。针对物流领域的第3类别排放计算方法目前正在开发中。



淡水和废水，单位：立方米 ✓	2017	2016 ¹⁾	2015 ¹⁾
耗水量（饮用水）	644,173	617,752	587,498
废水量	561,332	542,217	529,980

¹⁾ 2015、2016年公布的关键数字已经过部分纠正。

废物量，单位：吨 ✓	2017	2016 ¹⁾	2015
总共	22,272	21,171	18,802
废物回收	20,592	19,312	17,121
废物处置	1,680	1,859	1,681

¹⁾ 2016年公布的关键数字已经过部分纠正。



环保投资，单位：百万欧元	2017		2016		2015	
总计¹⁾	39.09	100%	43.57	100%	42.73	100%
废物处理	2.84	7%	4.36	10%	7.26	17%
排放处理	6.26	16%	10.89	25%	12.82	30%
补救成本	4.27	11%	7.84	18%	11.11	26%
预防措施	25.72	66%	20.48	47%	11.54	27%

¹⁾ 计算中包含对斯图加特-祖文豪森和魏斯阿赫分部的投资。

人事与社会关键数字

除非另有说明，否则下文的人事和社会关键数字原则上针对保时捷股份公司和保时捷莱比锡有限公司。关键数字的详细描述请见保时捷媒体新闻中心：www.newsroom.porsche.com/reports

员工总数 ✓	2017 ¹⁾	2016	2015
保时捷集团（包括子公司）	29,777	27,612	24,481
其中保时捷股份公司 ²⁾	17,549	16,241	14,569
其中保时捷莱比锡有限公司 ²⁾	4,148	3,994	3,667
德国	26,506	N/A	N/A
欧洲（不包括德国）	1,403	N/A	N/A
北美	741	N/A	N/A
亚洲	868	N/A	N/A
其他地区（澳大利亚、拉丁美洲）	259	N/A	N/A

¹⁾自2017年起对整个保时捷股份公司进行考量。

²⁾所给出的员工数对应区域报告
(保时捷股份公司=巴符州, 保时捷莱比锡有限公司=萨克森州)。

员工结构 ✓	2017 ¹⁾	2016	2015
员工数, 按性别			
女性	5,317	2,872	2,483
男性	24,460	17,363	15,753
员工数, 按雇佣类型 ²⁾			
集体工资协议员工	25,911	18,312	16,419
超过集体工资协议的员工与高级管理人员	3,866	1,923	1,817

¹⁾自2017年起对整个保时捷股份公司进行考量。

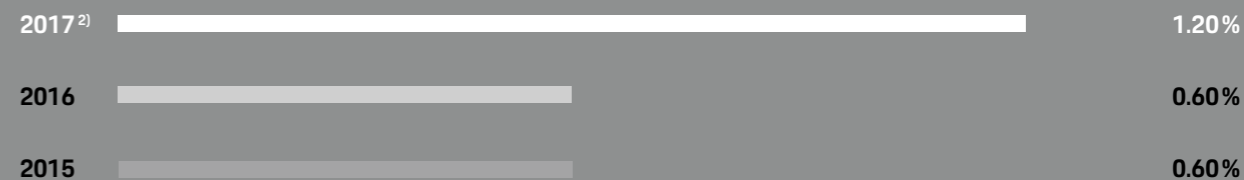
²⁾由于同工同酬和具有吸引力的薪资条件, 合同工和临时工的数量不做单独报告。



外籍员工比例 ¹⁾	2017	2016	2015
保时捷股份公司	12.7%	12.2%	12.0%
保时捷莱比锡有限公司	0.7%	0.8%	1.0%

¹⁾为保护隐私权, 我们无权针对少数民族员工比例进行调查。

员工流动情况¹⁾ ✓



¹⁾员工流动情况不根据年龄、性别和地区进行细分报告, 因为这些数字对我们来说并不重要且与管理无关。

关键数据不包含限期合同、退休和准备退休的员工。

²⁾自2017年起对整个保时捷股份公司进行考量。

进修项目参与人数 ✓	2017	2016	2015
总参与人数	19,909	21,798	21,731
女性	3,458	3,461	3,768
男性	16,451	18,337	17,963
参与者按员工类别划分			
集体工资协议员工	93.1%	90.7%	85.8%
超过集体工资协议的员工与高级管理人员	6.9%	9.3%	14.2%



事故、停产日与死亡事故数目 ¹⁾ ✓	2017	2016	2015
事故 ²⁾	177	171	165
停产日 ³⁾	1,708	1,957	2,542
死亡事故	0	1	0

¹⁾劳务派遣与外部公司员工及独立承包商不包括在内。

²⁾微小伤害（即小事故）不包括在报告中。未造成停产（日历日）的事故被认为是小事故。

³⁾停产日以工作日（通常为周一至周五）为准, 事故发生日不包括在内（≥1个日历日停产）。

受伤率 ¹⁾ ✓	2017	2016	2015
保时捷股份公司	5.1	5.5	6.2
保时捷莱比锡有限公司	6.7	6.3	6.7

¹⁾受伤率=事故频率指数: 企业中事故发生频率与所完成工时总和之比。基础计算公式为: 企业事故数量 X 100万小时/所完成的工时。

捐款额, 单位: 百万欧元	2017	2016	2015
	约 4.8	约 5.0	约 4.6

其他信息

监事会

排放和能耗说明

GRI 内容索引

关于本报告

保时捷股份公司——简要总结

沃尔夫冈·保时捷博士 (Dr. Wolfgang Porsche)
工商管理硕士
董事会主席

胡克 (Uwe Hück) *
董事会副主席
保时捷全球总工会主席
祖文豪森/路德维希堡/萨克森海姆工会主席
保时捷汽车控股公司工会副主席

汉斯·米歇尔·皮耶希博士 (Dr. Hans Michel Piëch)
律师

费迪南德·奥利弗·保时捷博士 (Dr. Ferdinand Oliver Porsche)
投资管理

汉斯-彼得·保时捷 (Hans-Peter Porsche)
工程师

汉斯·迪特·潘师 (Hans Dieter Pötsch)
经济工程硕士
保时捷汽车控股公司主席
大众汽车集团监事会主席

穆勒 (Matthias Müller)
大众汽车集团董事会主席

葛西亚博士 (Dr. rer. pol. h.c. Francisco Javier Garcia Sanz)
企业经济硕士
大众汽车集团董事会成员
采购

弗兰克·威特 (Frank Witter)
大众汽车集团董事会成员
财务和控制

卡尔海因茨·布莱辛博士 (Dr. Karlheinz Blessing)
大众汽车集团董事会成员
负责人力资源和控制

汉斯·彼得·许青格博士 (Dr. Hans Peter Schützinger)
保时捷控股有限公司管理委员会成员

沃尔夫冈·冯·杜伦 (Wolfgang von Dühren) *
销售规划总监

安东尼奥·盖洛 (Antonio Girone) *
保时捷集团工会副主席
保时捷全球工会成员
祖文豪森/路德维希堡/萨克森海姆工会成员
保时捷控股公司工会成员

萨宾娜·扎赫 (Sabine Zach) *
国民经济硕士
德国金属行业工会劳资协议秘书

曼弗雷德·帕什 (Manfred Pache) *
集团工会成员
全球总工会副主席
魏斯阿赫工会主席
保时捷汽车控股公司工会成员

汉斯约格·施米雷尔 (Hansjörg Schmierer) *
斯图加特德国金属行业工会管理委员会成员和财务负责人

彼得·舒尔茨 (Peter Schulz) *
硕士工程师 (专科学院)
人力资源、管理和生产

乔丹娜·沃吉雅兹 (Jordana Vogiatzi) *
斯图加特德国金属行业工会新闻发言人

阿克赛尔·韦兰德 (Axel Weyland) *
保时捷工程服务有限公司传动系部门主管

沃纳·维尔希 (Werner Weresch) *
集团工会成员
保时捷全球总工会成员
工人代表委员会主任
祖文豪森/路德维希堡/萨克森海姆工会副主席
保时捷汽车控股公司工会成员

*员工代表

车型	功率 [kW]	功率 [hp]	市区油耗 [l/100 km]	郊区油耗 [l/100 km]	综合油耗 [l/100 km]	综合二氧化碳 碳排放量 [g/km]
718						
718 Cayman	220	300	9.9	6.0	7.4	168
718 Cayman PDK	220	300	9.0	5.7	6.9	158
718 Cayman S	257	350	10.7	6.5	8.1	184
718 Cayman S PDK	257	350	9.5	6.0	7.3	167
718 Cayman GTS	269	365	12.3	7.0	9.0	205
718 Cayman GTS PDK	269	365	10.9	6.6	8.2	186
718 Boxster	220	300	9.9	6.0	7.4	168
718 Boxster PDK	220	300	9.0	5.7	6.9	158
718 Boxster S	257	350	10.7	6.5	8.1	184
718 Boxster S PDK	257	350	9.5	6.0	7.3	167
718 Boxster GTS	269	365	12.3	7.0	9.0	205
718 Boxster GTS PDK	269	365	10.9	6.6	8.2	186
911						
911 Carrera T	272	370	13.5	7.1	9.5	215
911 Carrera T PDK	272	370	11.5	6.8	8.5	193
911 Carrera	272	370	11.7	6.3	8.3	190
911 Carrera PDK	272	370	9.9	6.0	7.4	169
911 Carrera S	309	420	12.2	6.6	8.7	199
911 Carrera S PDK	309	420	10.1	6.4	7.7	174
911 Carrera GTS	331	450	12.9	7.3	9.4	212
911 Carrera GTS PDK	331	450	10.7	6.9	8.3	188
911 Carrera Cabriolet	272	370	11.9	6.5	8.5	195
911 Carrera Cabriolet PDK	272	370	9.9	6.2	7.5	172
911 Carrera S Cabriolet	309	420	12.3	6.7	8.8	202
911 Carrera S Cabriolet PDK	309	420	10.2	6.5	7.8	178
911 Carrera GTS Cabriolet	331	450	12.9	7.3	9.4	214
911 Carrera GTS Cabriolet PDK	331	450	10.8	7.0	8.4	190
911 Carrera 4	272	370	12.2	6.7	8.7	201
911 Carrera 4 PDK	272	370	10.1	6.3	7.7	177
911 Carrera 4S	309	420	12.4	6.8	8.9	204
911 Carrera 4S PDK	309	420	10.3	6.6	7.9	180
911 Carrera 4 GTS	331	450	13.0	7.4	9.5	216
911 Carrera 4 GTS PDK	331	450	10.9	7.1	8.5	192
911 Carrera 4 Cabriolet	272	370	12.4	6.9	8.9	206
911 Carrera 4 Cabriolet PDK	272	370	10.3	6.5	7.9	182
911 Carrera 4S Cabriolet	309	420	12.6	6.8	9.0	208
911 Carrera 4S Cabriolet PDK	309	420	10.4	6.7	8.0	184
911 Carrera 4 GTS Cabriolet	331	450	13.3	7.6	9.7	220
911 Carrera 4 GTS Cabriolet PDK	331	450	11.2	7.3	8.7	196
911 Targa 4	272	370	12.4	6.9	8.9	206
911 Targa 4 PDK	272	370	10.3	6.5	7.9	182
911 Targa 4S	309	420	12.6	6.8	9.0	208
911 Targa 4S PDK	309	420	10.4	6.7	8.0	184
911 Targa 4 GTS	331	450	13.3	7.6	9.7	220
911 Targa 4 GTS PDK	331	450	11.2	7.3	8.7	196
911 Turbo	397	540	11.8	7.5	9.1	212

车型	功率 [kW]	功率 [hp]	市区油耗 [l/100 km]	郊区油耗 [l/100 km]	综合油耗 [l/100 km]	综合二氧化碳 碳排放量 [g/km]
911 Turbo S	427	580	11.8	7.5	9.1	212
911 Turbo S Exclusive Series	446	607	11.8	7.5	9.1	212
911 Turbo Cabriolet	397	540	12.1	7.6	9.3	216
911 Turbo S Cabriolet	427	580	12.1	7.6	9.3	216
911 GT3 PDK	368	500	19.4	8.8	12.7	288
911 GT3 变速箱	368	500	19.7	8.8	12.9	290
911 GT3 旅行套装版	368	500	20.2	9.2	13.3	302
911 GT3 RS	383	520	19.2	9.0	12.8	291
911 GT2 RS	515	700	18.1	8.2	11.8	269
Panamera						
Panamera	243	330	9.8-9.7*	6.3*	7.6-7.5*	173-171*
Panamera 4	243	330	9.9-9.8*	6.5-6.4*	7.8-7.7*	177-175*
Panamera 4 Executive	243	330	10.0-9.9*	6.7-6.6*	7.9-7.8*	180-178*
Panamera 4S	324	440	10.2-10.1*	6.8-6.7*	8.2-8.1*	186-184*
Panamera 4S Executive	324	440	10.4-10.3*	6.9-6.8*	8.3-8.2*	189-187*
Panamera Turbo	404	550	12.9-12.8*	7.3-7.2*	9.4-9.3*	214-212*
Panamera Turbo Executive	404	550	13.1-12.9*	7.4-7.3*	9.5-9.4*	217-215*
Panamera Sport Turismo						
Panamera 4 Sport Turismo	243	330	10.0-9.9*	6.7-6.6*	7.9-7.8*	180-178*
Panamera 4S Sport Turismo	324	440	10.4-10.3*	6.9-6.8*	8.3-8.2*	189-187*
Panamera Turbo Sport Turismo	404	550	13.1-12.9*	7.4-7.3*	9.5-9.4*	217-215*
Macan						
Macan	185	252	8.6-8.4*	6.6-6.4*	7.4-7.2*	172-167*
Macan S	250	340	11.6-11.3*	7.6-7.3*	9.0-8.7*	212-204*
Macan S Diesel	190	258	6.9-6.7*	5.9-5.7*	6.3-6.1*	164-159*
Macan GTS	265	360	11.8-11.4*	7.8-7.4*	9.2-8.8*	215-207*
Macan Turbo	294	400	11.8-11.5*	7.8-7.5*	9.2-8.9*	216-208*
Macan Turbo Performance Package	324	440	12.6-12.4*	8.0-7.8*	9.7-9.5*	224-219*
Macan Turbo Exclusive Performance Edition	324	440	12.6-12.4*	8.0-7.8*	9.7-9.5*	224-219*
Cayenne (E3)						
Cayenne	250	340	11.3-11.1*	8.0-7.9*	9.2-9.0*	209-205*
Cayenne S	324	440	11.8-11.3*	8.4-8.0*	9.4-9.2*	213-209*
Cayenne Turbo	404	550	16.4-16.2*	9.5-9.3*	11.9-11.7*	272-267*

插电式混合动力

车型	系统功率 [kW]**	系统功率 [hp]**	综合油耗 [l/100 km]	耗电量 [kWh/ 100 km]	综合二氧 化碳排放 量[g/km]
Panamera 4 E-Hybrid	340	462	2.5	15.9	56
Panamera 4 E-Hybrid Executive	340	462	2.5	15.9	56
Panamera 4 E-Hybrid Sport Turismo	340	462	2.6	15.9	59
Panamera Turbo S E-Hybrid	500	680	2.9	16.2	66
Panamera Turbo S E-Hybrid Executive	500	680	2.9	16.2	66
Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo	500	680	3.0	17.6	69

*数值因所配备的轮胎而有所波动。

**整体系统功率



本业务和可持续性发展报告依据全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI永续性报告准则》核心（Core）选项加以编制，并经过 GRI 重要性披露服务（Materiality Disclosures Service）的审核，以保证报告在重要性方面符合外部的要求。下文的 GRI 内容索引包含报告的一般性和特别信息，并标明其在印刷和在线版本中的所在页。更详尽的 GRI 索引请见保时捷媒体新闻中心：www.newsroom.porsche.com/reports

GRI 标准	说明	印刷版本	在线版本	补充说明
一般内容				
	102-1 机构名称	139	→ 文字	
	102-2 活动、品牌、产品与服务	7, 18, 70–75, 128–129	→ 索引/文字	
	102-3 机构总部的地点	139		
	102-4 运营场所	20–24		
	102-5 所有权性质和法律形式		→ 索引	
	102-6 所服务的市场	20–24		
	102-7 机构规模	18–25, 53, 93–113, 118, 122	→ 关键数字	
	102-8 员工与其他工作者的信息	25, 48–49, 52–53, 59, 122–123	→ 关键数字	
	102-9 供应链	40–43, 90–91, 119	→ 索引/文字	
	102-10 机构规模、架构、所有权和供应链的重大变化	4, 10–17, 26, 133	→ 索引	
	102-11 机构预警方针和预防原则	48–49, 52–58	→ 文字	
	102-12 外部倡议	10, 17, 34, 38, 40–41, 46–47, 91, 130–132, 133	→ 索引	
	102-13 机构加入的协会（如行业协会）和国家/国际性倡议机构		→ 文字	
	102-14 机构决策层的声明	6–7	→ 文字	
	102-16 机构的价值、原则、标准和行为规范	31–33, 40–43, 46–49	→ 索引/文字	
	102-18 机构的治理结构	6–7, 126–127	→ 文字	
	102-40 机构的利益相关方列表	34–35	→ 文字	
GRI 102：一般内容 (2016)	102-41 劳资协议		→ 索引	
	集体劳资协议对除管理层外的全体员工均有效。保时捷股份公司是同金属电气行业和德国金属业工会（IG Metall）保持积极合作关系的西南电气金属（Südwestmetall）雇主协会的成员。保时捷股份公司的员工遵守区域集体协议的约定，而保时捷莱比锡有限公司的员工则履行公司集体协议的规定。			
	102-42 识别及选择利益相关方的依据	34–35	→ 文字	
	102-43 利益相关方参与的方式、包括各类别以及参与频率	34–35	→ 文字	
	102-44 利益相关方参与过程中提出的重要议题和顾虑	34–35, 38–39	→ 文字	
	102-45 合并财务报表中提到的实体	118	→ 索引	
	102-46 界定报告的内容与主题边界	31, 34, 36, 38–39, 133	→ 文字	
	102-47 重要主题列表	34, 38–39	→ 文字	
	102-48 前期报告内容的重申	34, 38, 133		
	102-49 报告的重大变动	133		
	102-50 报告期间	133		
	102-51 上一份报告的日期	133		
	102-52 报告周期	133		
	102-53 报告相关问题回应的联系信息	139		
	102-54 报告符合 GRI 准则的说明	130–132, 133		
	102-55 GRI 内容索引	130–132		
	102-56 外部审计	136		

重要内容	说明	印刷版本	在线版本	补充说明
经济长期可持续性				
GRI 103：管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定 103-2 管理方针及其要素 103-3 管理方针的评估	34, 38–39, 40–43	→ 文字	
GRI 201：经济成果 (2016)	201-1 创造和分配的直接经济价值 201-4 政府方面的财政支持	25, 60–67, 94–115, 123, 135	→ 索引/文字 → 索引	
长期客户关系				
GRI 103：管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定 103-2 管理方针及其要素 103-3 管理方针的评估	34, 38–39, 40–43	→ 文字	
GRI 418：客户信息保护 (2016)	418-1 关于客户信息保护受到侵害和泄露的投诉		→ 索引	因保密义务而受限（详情请见在线版本索引）
供应链的责任				
GRI 103：管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定 103-2 管理方针及其要素 103-3 管理方针的评估	34, 38–39, 40–43	→ 文字	
GRI 204：采购实务 (2016)	204-1 为本地供应链支付费用部分	119	→ 索引/关键数字	
GRI 308：供货商的环境评估 (2016)	308-1 依据环境标准对新供应商进行审核	41, 91, 119	→ 文字/关键数字	
GRI 408：童工 (2016)	408-1 有雇佣童工风险的运营点或供应商，以及有助于杜绝这种情况的措施	41, 91	→ 索引/文字	
GRI 409：强迫和强制劳工 (2016)	409-1 有强迫或强制劳动事件风险的运营点或供应商，以及有助于消除这种事件的措施	41, 91	→ 索引/文字	
GRI 412：人权遵守的审核 (2016)	412-2 关于人权政策和程序的员工培训 412-3 涉及人权条款或应在人权方面进行审核的投资协议和合同		→ 索引	
GRI 414：供货商的社会评估 (2016)	414-1 应依据社会标准进行审核的新供应商	119	→ 关键数字	
符合标准				
GRI 103：管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定 103-2 管理方针及其要素 103-3 管理方针的评估	34, 38–39, 40–43	→ 文字	
GRI 205：反腐败 (2016)	205-1 运营点的腐败风险评估 205-2 有关反腐败政策和流程的沟通和培训	42–43	→ 关键数字	
GRI 206：不正当竞争行为 (2016)	206-1 涉及不正当竞争行为、卡特尔及垄断行为的法律行动		→ 索引	
GRI 307：环保合规 (2016)	307-1 违反环境保护法律法规		→ 索引	
GRI 419：符合社会经济规则 (2016)	419-1 违反社会和经济领域法律法规		→ 索引	
数字化转型				
GRI 103：管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定 103-2 管理方针及其要素 103-3 管理方针的评估	34, 38–39, 40–43	→ 文字	
车辆安全				
GRI 103：管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定 103-2 管理方针及其要素 103-3 管理方针的评估	34, 38–39, 44–45	→ 文字	
GRI 416：客户健康和满意度 (2016)	416-1 关于不同产品和服务类别在健康安全方面的评估和影响		→ 索引	
汽车燃油消耗和排放				
GRI 103：管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定 103-2 管理方针及其要素 103-3 管理方针的评估	34, 38–39, 44–45	→ 文字	
GRI 305：排放 (2016)	305-3 其他间接温室气体排放（范畴 3）	121	→ 关键数字	尚不能提供信息（详情请见第 121 页）

重要内容	说明	印刷版本	在线版本	补充说明
材料和可再生资源				
GRI 103: 管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定			
	103-2 管理方针及其要素	34, 38–39, 44–45	→ 文字	
	103-3 管理方针的评估			
GRI 301: 材料 (2016)	301-1 使用材料的重量或体积	91	→ 关键数字	
新出行方案				
GRI 103: 管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定			
	103-2 管理方针及其要素	34, 38–39, 44–45	→ 文字	
	103-3 管理方针的评估			
企业能源和排放				
GRI 103: 管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定			
	103-2 管理方针及其要素	34, 38–39, 46–47	→ 文字	
	103-3 管理方针的评估			
GRI 302: 能源 (2016)	302-1 组织内部的能源消耗量	82–89, 120	→ 关键数字	
	302-3 能源密集度	120	→ 关键数字	
	305-1 直接温室气体排放 (范畴 1)	121	→ 索引/关键数字	
GRI 305: 排放 (2016)	305-2 间接温室气体排放 (范畴 2)	87, 121	→ 文字	
	305-3 其他间接温室气体排放 (范畴 3)	121	→ 关键数字	尚不能提供信息 (详情请见第 121 页)
	305-4 温室气体排放密度		→ 关键数字	
	305-6 消耗臭氧层物质 (ODS) 的排放		→ 关键数字	
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他气体排放	121	→ 关键数字	
运营中的能源消耗				
GRI 103: 管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定			
	103-2 管理方针及其要素	34, 38–39, 46–47	→ 文字	
	103-3 管理方针的评估			
GRI 303: 水 (2016)	303-1 取水来源	46–47, 121	→ 关键数字	
	306-1 污水处理的质量和排放地点	46–47, 121	→ 索引/关键数字	
GRI 306: 污水和垃圾 (2016)	306-2 垃圾种类和回收方式	46–47, 121	→ 关键数字	
	306-3 有害物质的严重泄露		→ 索引	
环保物流				
GRI 103: 管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定			
	103-2 管理方针及其要素	34, 38–39, 46–47	→ 文字	
	103-3 管理方针的评估			
GRI 305: 排放 (2016)	305-3 其他间接温室气体排放 (范畴 3)	87, 121	→ 关键数字	尚不能提供信息 (详情请见第 121 页)
雇主吸引力				
GRI 103: 管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定			
	103-2 管理方针及其要素	4, 38–39, 48–49	→ 文字	
	103-3 管理方针的评估			
GRI 401: 工作 (2016)	401-1 新雇佣员工和职工流动率	48–49, 52–53, 59, 122–123, 135	→ 索引/文字/ 关键数字	
	401-3 产假/陪产假		→ 索引/关键数字	
员工发展				
GRI 103: 管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定			
	103-2 管理方针及其要素	4, 38–39, 48–49	→ 文字	
	103-3 管理方针的评估			
GRI 404: 培训、教育和进修 (2016)	404-1 每位员工每年平均接受培训和进修的时间	48–49, 52, 56–57, 123	→ 文字/关键数字	
	404-2 提升员工能力和过渡期间辅助的方案	54–58	→ 文字	
企业共同决策				
GRI 103: 管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定			
	103-2 管理方针及其要素	4, 38–39, 48–49	→ 文字	
	103-3 管理方针的评估			
GRI 402: 员工雇主关系 (2016)	402-1 企业变更的最短通知时间	34	→ 索引/文字	
GRI 407: 结社自由和劳资谈判 (2016)	407-1 可能违反或危及结社自由和劳资谈判权利的运营点或供应商, 以及保障这些权利的行动		→ 索引	不适用 (详情请见在线索引)

重要内容	说明	印刷版本	在线版本	补充说明
工作安全和健康保护				
GRI 103: 管理方法 (2016)	103-1 关于重要议题和相关边界的界定			
	103-2 管理方针及其要素	4, 38–39, 48–49	→ 文字	
	103-3 管理方针的评估			
GRI 403: 工作和健康保护 (2016)	403-1 员工健康与安全委员会的员工代表		→ 索引	
	403-2 工伤类别、职业病、损失工作日、缺勤日和工商致死事故的人数	48–49, 123	→ 索引/关键数字	
	403-3 从事职业病高发或职业病风险高的职业的员工	48–49, 58	→ 索引/文字	

关于本报告

报告内容和期限

(GRI 102-46, 102-48, 102-50, 102-51, 102-52)

保时捷股份公司 (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG) 借本文档发表其第二份综合业务及可持续发展报告。保时捷股份公司于2017年3月17日基于2016财年发布了第一份此类报告。报告每年发布一次。本文档以2017年1月1日至2017年12月31日的期限为基础。为确保完整性, 报告中也含有此期限之前的信息。除非另有说明, 所有数据的截止日期为2017年12月31日。报告的编辑截止时间为2018年2月。除非另有说明, 所有数据均涉及保时捷股份公司。对于因关键数字和数据采集方法改变而对此前公布内容的修订, 已进行相应的标注。本报告末尾处列出了财务分析及关键数字和数据简略版, 详细版则刊登于在线保时捷媒体新闻中心 (newsroom.porsche.com)。其中同样列出了有关保时捷可持续发展项目的更多信息。重要报告主题的管理方法包含在“可持续发展战略与管理”章节中。

报告标准与审查

(GRI 102-49, 102-54, 102-55, 102-56)

本报告以及有关保时捷可持续发展项目的信息均依据“全球报告倡议”标准 (GRI) 的“核心” (Core) 选项编制而成。在之前报告的编制过程中, 适用相应时期的 G3.1和G4准则。报告末尾的GRI内容索引指明了报告的指标及其在打印报告和在线版本中的位置。在GRI实质性披露服务的框架中, 通过重要报告公布证明了GRI要求的实施。除了通过内部报告和处理系统进行详细的数据收集和采集, 以及对所获得的信息和数据进行详尽的内部合并与审查, 还对特定内容展开了外部审查 (实质性流程、管理方法、关键数字)。这些均在GRI内容索引和审计师的审查批注中进行了相应标记。

独立的非财务综合报表

根据《德国商法典》第289b章第2段以及第315b章第2段的规定, 保时捷股份公司无需提交非财务报表和非财务综合报表, 并提请参阅大众汽车集团2017财年非财务综合报表。此文件最晚可从2018年4月30日起在网站www.volkswagenag.com下查看 (德语和英语版本)。

		2017	2016	2015
交付产品	汽车	246,375	237,778	225,121
911	汽车	32,197	32,365	31,350
918 Spyder	汽车	7	44	566
718 Boxster/Cayman	汽车	25,114	23,620	22,663
Macan	汽车	97,202	95,642	80,216
Cayenne	汽车	63,913	70,867	73,119
Panamera	汽车	27,942	15,240	17,207
生产	汽车	255,683	239,618	234,497
911	汽车	33,820	31,648	31,373
918 Spyder	汽车	-	-	375
718 Boxster/Cayman	汽车	26,427	24,882	21,978
Macan	汽车	98,763	97,177	86,016
Cayenne	汽车	59,068	71,693	79,700
Panamera	汽车	37,605	14,218	15,055
员工¹⁾	人数	29,777	27,612	24,481
人事费用	百万欧元	3,200	2,875	2,605
财务数据				
销售利润	百万欧元	23,491	22,318	21,533
资产负债表总额	百万欧元	35,019	32,235	29,143
股本	百万欧元	15,200	11,980	10,700
固定资产	百万欧元	14,404	12,841	11,009
投资 ²⁾	百万欧元	3,099	2,666	2,427
材料成本	百万欧元	13,665	12,623	12,095
折旧费用	百万欧元	2,276	2,081	2,124
运营现金流	百万欧元	4,069	3,864	3,843
息税前利润 (EBIT)	百万欧元	4,144	3,877	3,404
税前利润	百万欧元	4,221	3,697	3,382
税后利润	百万欧元	3,139	2,640	2,335

¹⁾ 截止至2017年12月31日。

²⁾ 无形和有形资产的投资。

欲了解更多信息以及查看当前财务和产量数据的交互式对比，请访问保时捷媒体新闻中心。
通过选择各项参数，例如时间、关键数字类型或可视化形式，可以生成和保存不同格式的个性化对比表格。
www.newsroom.porsche.com/charts



独立审计师关于为获取可持续发展信息的有限保证而进行的企业审查的说明

斯图加特保时捷股份公司亲启

我们对斯图加特保时捷股份公司（以下简称“公司”）发布的2017年1月1日至2017年12月31日的年度报告（以下简称“报告”）中标有“√”的可持续发展信息进行了企业审查，以给予其有限保证。我们的有限保证仅针对标有“√”的信息。

法定代表人的责任

公司法定代表人负责按照全球报告倡议（GRI）发布的《可持续发展报告标准》中规定的原则（以下简称“GRI标准”）编制报告，并选择需要进行评估的内容。

公司法定代表人的这种责任包括选择并运用适当的方法编写可持续发展报告、提出预测并在相应情况下对每一条可持续发展信息作出合理的评估。此外，法定代表人还负责在其认为有必要时进行内部监督，以确保报告中不会出现严重虚假错误信息——无论是有意还是无意。

审计事务所的独立性和质量保证

我们严格遵守德国职业法中有关独立性的规定及其他职业行为要求。

我们的审计事务所遵循国家法律法规及行业公告，尤其是审计师和注册会计师职业法规（BS WP / vBP）及审计师协会（IDW）发布的IDW质量保证标准的第一条“审计实践的质量保证要求”（IDW QS 1），并相应地保持完善的质量保证体系，即所记录的规定和措施符合职业行为要求、职业标准、权威法律及其他法规要求。

审计师的责任

我们的任务是，在进行审查后对报告中标有“√”的信息给予关于有限保证的审查评价。

我们按照国际审计与鉴证准则理事会（IAASB）发布的《国际鉴证业务准则第3000号（修订版）——除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》（ISAE 3000）进行了本次企业审查。在规划并执行审查后，我们能够给予有限保证，即

公司发布的2017年1月1日至2017年12月31日的报告中标有“√”的信息在所有重要方面没有不符合相关GRI标准之处。这并不意味着针对每个被标记的信息都分别有一个单独的审查结果。

与为获取充分保证而进行的企业审查相比，为获取有限保证而进行的企业审查所采用的审查程序涵盖程度略低，因而相应获得的审查保证程度也显著降低。审查程序的选择由审计员按义务决定。

在审查中，我们主要进行了以下审查程序及其他活动：

- 了解公司可持续发展部门的结构及公司利益相关方的参与情况
- 询问参与报告编写的员工有关编写过程、针对该过程的内部监督系统及报告中所选信息的情况
- 按照GRI标准评估严重虚假信息错误的风险
- 检查相关文件并询问员工有关重要性过程、重要性汇总、选择的管理方法、数据采集、所选2016和2017年的重要指标的合并以及编写过程中内部监督系统的情况
- 进行实地考察，以了解数据的采集和整理过程以及所选指标的内部监督程序：
 - 德国祖文豪森工厂
 - 德国莱比锡工厂
- 检查补充性文件和辅助系统
- 对报告中所选的信息进行分析评估
- 将信息与财务报告中对应的数据进行比较
- 评估所选的有关可持续发展绩效信息的表达方式

审查评价

在进行的审查程序及获得的证据基础上，我们认为公司发布的2017年1月1日至2017年12月31日的报告中标有“√”的信息在所有重要方面没有不符合相关GRI标准之处。

本说明的用途

我们受保时捷股份公司委托签发本说明。本次审查受公司委托而进行，且本说明仅作通知保时捷股份公司本次审查结果之用。

本说明并不能成为第三方作出（资产）决定的依据。我们仅承担针对保时捷股份公

司的责任。反之，我们不承担任何针对第三方的责任。

法兰克福，2018年2月28日

普华永道有限责任公司

审计事务所

全权代表Nicolette Behncke, 审计师

全权代表Heinke Richter

法律声明

出版方
保时捷股份公司
(Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG)
Porscheplatz 1
D-70435 Stuttgart
电话: +49 711 911-0

www.newsroom.porsche.com/reports

约瑟夫·阿尔维克博士 (Dr. Josef Arweck), 公共关系和新闻主管
萨宾娜·施罗德 (Sabine Schröder), 公司出版总监

联系人

丹尼爱娜·拉特 (Daniela Rathe), 政治和对外关系主管
马克西米利安·施德纳 (Maximilian Steiner), 政治和对外关系协调员

弗兰克·肖尔特斯 (Frank Scholtys), 公司传播部门主管
塔尼亚·德伊琛保尔 (Tanja Deutschenbaur), 财务和IT新闻发言人
马蒂亚斯·劳特 (Matthias Rauter), 人力资源和社会新闻发言人
纳蒂娜·托贝雷 (Nadine Toberer), 销售和市场新闻发言人
克里斯蒂安·魏斯 (Christian Weiss), 生产、物流和采购新闻发言人
维多利亚·沃尔拉普 (Viktoria Wohlrapp), 体育交流新闻发言人

安妮亚·瓦塞特伊勒尔 (Anja Wassertheurer), 产品和技术交流负责人
埃勒娜·施托姆 (Elena Storm), 跑车新闻发言人
本·韦恩贝格 (Ben Weinberger), Macan、Cayenne和Panamera新闻发言人
赫尔曼·约瑟夫·史塔彭 (Hermann-Josef Stappen), 技术新闻发言人
马伊克·韦恩科特 (Mayk Wienkötter), 电动汽车未来技术联网汽车新闻发言人

顾问

罗尔夫·安特雷西特 (Rolf Antrecht)

构思

Meiré und Meiré

艺术指导和编辑设计

Meiré und Meiré

数字设计

Meiré und Meiré

保时捷媒体新闻中心 (**Porsche Newsroom**) 应用程序
Storming GmbH

印刷

Druckstudio GmbH

纸张

Scheufelen phoenixmotion Xenon

