



Cellforce Group GmbH: empresa conjunta entre Porsche y Customcells

## **Porsche invierte en una fábrica de celdas de alto rendimiento para baterías**

**Stuttgart.** El último paso en la ofensiva eléctrica: Porsche invierte decenas de millones de euros en la nueva empresa Cellforce Group GmbH. El fabricante de vehículos deportivos amplía así su papel de liderazgo tecnológico en el campo de la movilidad eléctrica. Porsche y Customcells anunciaron hoy la producción de celdas de alto rendimiento para baterías en el Centro de Desarrollo de Weissach.

“La celda de la batería es la cámara de combustión del futuro. Como nueva subsidiaria de Porsche, Cellforce Group será fundamental para impulsar la investigación, el desarrollo, la producción y las ventas de celdas de alto rendimiento para baterías”, comenta Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche. “Esta nueva compañía nos permite posicionarnos a la vanguardia mundial en el desarrollo de la celda de batería más potente y convertirla en el vínculo entre la inconfundible experiencia de conducción de Porsche y la sostenibilidad. Así es como damos forma al futuro del automóvil deportivo”.

En el aspecto político, Winfried Kretschmann, Ministro Presidente de Baden-Wurtemberg, Thomas Bareiß, Secretario de Estado Parlamentario del Ministerio Federal para Asuntos Económicos y Energía, y Boris Palmer, Alcalde de la ciudad de Tubinga, asistieron al inicio oficial de la fundación de la compañía. Por parte de las empresas involucradas estaban presentes Oliver Blume, Presidente de Porsche AG, Michael Steiner, miembro del Consejo de Dirección de Porsche como responsable de Investigación y Desarrollo, así como Leopold König y Torge Thönnessen, Directores Generales de Customcells Itzehoe GmbH. La nueva empresa, en la que Porsche posee una participación mayoritaria del 83,75 por

ciento, tiene su sede en Tubinga. La ciudad universitaria también está en la reducida lista de localizaciones para la ubicación de la fábrica de baterías, que se situará muy cerca del Centro de Investigación y Desarrollo de Weissach, así como de la sede central de Porsche AG en Stuttgart-Zuffenhausen. Se espera que el número de empleados aumente de los 13 iniciales, aportados conjuntamente por ambas empresas, a 80 en 2025. La República Federal de Alemania y el estado de Baden-Wurtemberg financian el proyecto con unos 60 millones de euros.

“Fundamos Customcells con el objetivo de desarrollar celdas de batería específicas para las aplicaciones más exigentes, y esto es exactamente lo que ahora podemos realizar junto con Porsche. El objetivo de la planta de producción es alcanzar una capacidad mínima anual de 100 MWh. Esto equivale a baterías de alto rendimiento para 1.000 vehículos”, explica Torge Thönnessen, Director General de Customcells. “No solo contribuimos con nuestra experiencia en tecnología de celdas y producción a nuestra asociación con Porsche, sino también con la agilidad, fortaleza innovadora y capacidad para la resolución de problemas”, añade Leopold König, Director General de Customcells.

El Ministro Presidente Winfried Kretschmann manifestaba: “Con la fundación hoy de Cellforce, Porsche y Customcells están enviando un mensaje importante: la electrificación es uno de los pilares centrales de la transición energética y del transporte, y las tecnologías modernas de almacenamiento son clave para el futuro. Quien domine estas tecnologías de almacenamiento se asegura la prosperidad y el empleo. Baden-Wurtemberg reúne todas las partes esenciales de la cadena de valor, desde componentes individuales de alta tecnología y producción vanguardista para la fabricación de baterías hasta sistemas de baterías y reciclaje”.

El Secretario de Estado Parlamentario del Ministerio Federal para Asuntos Económicos y Energía, Thomas Bareiß, comentaba: “Estoy encantado de que la

fundación de la empresa conjunta Cellforce Group haya dado un paso decisivo hacia este ambicioso proyecto de baterías. Nos satisface que, como Ministerio Federal para Asuntos Económicos y Energía, podamos brindar con esta contribución el impulso necesario para iniciar otra producción de celdas de batería en Alemania”.

“Porsche se fundó como oficina de ingeniería y desarrollo en Stuttgart en 1931. Hasta hoy, la tecnología que está en el corazón de nuestros deportivos no tiene precio; la desarrollamos nosotros mismos”, dice Michael Steiner, miembro del Consejo de Dirección de Porsche (Investigación y Desarrollo). “Por eso es lógico que sigamos desarrollando y construyendo internamente la tecnología clave del futuro, la celda de la batería. También es lógico que probemos primero esta tecnología innovadora en el entorno más duro, la competición. En nuestro primer deportivo eléctrico, el Taycan, los desarrollos clave y sus principales características técnicas provienen de los circuitos, concretamente del Porsche 919 Hybrid ganador de Le Mans”.

La química de las nuevas celdas de alto rendimiento se basa en el silicio como material del ánodo. Con este material, ahora parece posible aumentar significativamente la densidad de potencia en comparación con las baterías actuales. La batería puede ofrecer el mismo contenido de energía con un tamaño más pequeño. La nueva química reduce la resistencia interna de la batería. Esto le permite absorber más energía durante la fase de recuperación y, al mismo tiempo, ofrece un rendimiento mejorado para una carga rápida. Otra característica especial de las celdas desarrolladas por Cellforce es que puede soportar altas temperaturas. Todas estas son cualidades muy valoradas en competición.

Se ha elegido a BASF, empresa química líder en el mundo, como socio en el desarrollo de celdas para la próxima generación de baterías de iones de litio. Como parte de la colaboración, BASF está proporcionando en exclusiva HED™ NCM de

alta energía como material para el cátodo de las celdas de alto rendimiento, que permiten una carga rápida y alta densidad energética. En sus instalaciones de materias primas para cátodos en Harjavalta (Finlandia) y de componentes de cátodos en Schwarzheide, Brandenburgo (Alemania), BASF llevará a cabo una producción líder en la industria por su baja huella de carbono, a partir de 2022.

### **El camino hacia la empresa conjunta y los socios**

La idea de una planta de fabricación de celdas de alto rendimiento para batería surgió de una iniciativa del Grupo P3. La consultora de gestión con sede en Stuttgart desarrolló el concepto y, en 2019, presentó una solicitud de financiación con Customcells, dentro del marco del proyecto europeo IPCEI EuBatIn (Important Project of Common European Interest – European Battery Innovation). Su objetivo es crear una cadena de valor europea competitiva para las baterías de iones de litio, basada en tecnologías innovadoras y sostenibles. Desde la industria del automóvil, Porsche se involucró como socio del proyecto. Este año, el Grupo P3 decidió mantener la neutralidad y la independencia en el mercado y no participar directamente en la empresa conjunta. P3 actúa como consultor tecnológico con un profundo conocimiento técnico en el campo de las celdas de baterías y ha firmado un contrato de servicios a largo plazo con el Grupo Cellforce.

El 21 de mayo de 2021 se firmaron los contratos entre Porsche y Customcells. En la directiva de la nueva Cellforce Group GmbH están Markus Gräf, como Director de Operaciones, Wolfgang Hüsken, de Porsche, como Director Financiero, y Torge Thönnessen, de Customcells, como Director de Tecnología.

Customcells es una de las empresas líderes a nivel mundial en el desarrollo de celdas especiales para baterías de iones de litio. En sus sedes de Itzehoe (Schleswig-Holstein) y de Tubinga (Baden-Wurtemberg), Customcells desarrolla y produce celdas de batería para aplicaciones específicas, desde prototipos hasta

series pequeñas y medianas hechas en Alemania. Desde su fundación en 2012, Customcells ha adquirido una importante experiencia en el campo del desarrollo de celdas con diversos materiales (cátodos, ánodos, separadores, electrolitos) y tecnologías de recubrimiento. Customcells fabrica pequeñas series de celdas de baterías de iones de litio especiales, por ejemplo, para las industrias aeronáutica y naval, basándose en conceptos de fabricación ágiles y en instalaciones de investigación y producción de última generación.

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG es el fabricante de automóviles deportivos más exitoso del mundo. Ferry Porsche fundó la empresa en Stuttgart, en 1948, y forma parte del Grupo Volkswagen desde 2012. Porsche tiene alrededor de 36.000 empleados. En el ejercicio 2020, Porsche AG estableció un nuevo récord de ingresos: 28.700 millones de euros, lo que supone superar la cifra del año anterior en más de 100 millones de euros. Entregó más de 270.000 coches deportivos a los clientes y generó un beneficio operativo de 4.200 millones de euros. Para 2030, Porsche se propone lograr la neutralidad global de carbono en todo el proceso de producción y el ciclo de vida de sus nuevos vehículos.

*Más información, vídeos y material fotográfico para descargar en alta resolución en la página de Porsche Newsroom en español: [newsroom.porsche.es](https://newsroom.porsche.es)*

**Contacto:**

José Antonio Ruiz  
Jefe de Relaciones Públicas y Comunicación  
Porsche Ibérica  
[joseantonio.ruiz@porsche.es](mailto:joseantonio.ruiz@porsche.es)