



PORSCHE

新闻稿

2018 年 10 月 31 日

No.65/18

员工规模创历史新高，增长至 31,753 人

## 保时捷全球 2018 年前三季度实现营收和利润持续增长

上海/斯图加特。由于今年第三季度的强劲表现，保时捷全球在 2018 年前三季度再度实现持续增长，在销售利润、营业收入、新车交付量和员工规模方面都取得进一步增长：销售利润达 33 亿欧元，相比去年同期增长 11%；营业收入达 191 亿欧元，同比增长 12%；销售回报率为 17.4%；截至 2018 年 9 月底，新车交付量 196,562 台，同比增长 6%；员工数量达 31,753 名，同比增长约 8%。

“Panamera 和保时捷标杆车型 911 的市场需求增势明显。”保时捷全球执行董事会主席奥博穆博士（Oliver Blume）表示，“雄厚的人力资源是保时捷持续发展的重要支柱，我们正在向 32,000 名员工的创纪录水平迈进。保时捷首款纯电动跑车 Taycan 创造了 1,200 个新工作岗位，目前约有四分之一的人员已经就位。日前监事会又批准了第二款电动跑车 Taycan Cross Turismo 的量产，因此我们计划再招聘 300 名员工。”

保时捷全球执行董事会副主席兼成员、负责财务与信息技术的麦思格先生（Lutz Meschke）表示，第三季度的业绩表现主要归功于一系列正向效应和整体交付量的提升。而不利的汇率波动、电气化领域的高额投资、以及新业务发展则造成了一定的负面冲抵。

“前三季度的业绩表现给了我们年终冲刺的动力，这将是一个颇具挑战性的目标。”麦思格先生认为，“除了经济和政治上的不确定性，我们还必须调整适应新版全球统一轻型车辆测试程序（WLTP）的测试周期，应对加装汽油微粒过滤器以及停止销售柴油机车型等问题。”新的排放法规自 9 月 1 日起在欧洲生效，作为调整适应期的一部分，产品阵容将会暂时受到限制，随后新车型的上市将会陆续展开。

2018 年前三季度，保时捷全球新车交付量达到 196,562 台，同比增长 6%。欧洲市场表现尤为强劲，新车交付量达 66,551 台，同比增长 9%。德国市场更是凭借 24,709 台的新车交付量实现高达 13%的增幅。中国作为保时捷全球最大的单一市场，交付量达 56,254 台，同比增长 4%。

就具体车型而言，截至 2018 年 9 月底，四门跑车 Panamera 以 60%的同比增长率领跑销量增幅。在欧洲市场，交付的 Panamera 车型中超过 60%为插电式混合动力车型。Macan 仍蝉联最畅销车型，前三季度交付量达 68,050 台，Cayenne 以 49,715 台的交付量紧随其后。

保时捷预计 2018 年的新车交付量将再次达到前一年的创纪录水平。2017 年，保时捷全球新车交付量达 246,375 台。尽管第四季度面临重大挑战，但由于一系列正向因素的积极作用，公司预计 2018 财年的收入将比上一年有所增加。销售回报率维持在 15%的战略目标保持不变。

- 结束 -

## **关于保时捷中国**

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至

今，保时捷在中国共拥有 109 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2018 年前三季度，保时捷全球持续良好发展势头，新车交付量达 196,562 台，同比增长 6%，中国以 56,254 台新车交付量继续蝉联全球最大的单一市场。

如需更多资讯，请访问 [www.porsche.cn](http://www.porsche.cn)；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	传媒公关副总裁
电子邮箱	<a href="mailto:jojo.tang@porsche.cn">jojo.tang@porsche.cn</a>
吴明霞	传媒公关经理
电子邮箱	<a href="mailto:stephanie.wu@porsche.cn">stephanie.wu@porsche.cn</a>
张思玮	传媒公关主管（南区）
电子邮箱	<a href="mailto:chester.zhang@porsche.cn">chester.zhang@porsche.cn</a>
曲林	传媒公关主管（北区）
电子邮箱	<a href="mailto:grace.qu@porsche.cn">grace.qu@porsche.cn</a>
陈媛	传媒公关主管（中区）
电子邮箱	<a href="mailto:catherine.chen@porsche.cn">catherine.chen@porsche.cn</a>
张艳礼	传媒公关主管

电子邮箱	<a href="mailto:elisa.zhang@porsche.cn">elisa.zhang@porsche.cn</a>
周琪炜	传媒公关主管
电子邮箱	<a href="mailto:kiwi.zhou@porsche.cn">kiwi.zhou@porsche.cn</a>
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	<a href="http://press.porsche.cn">press.porsche.cn</a>