



Porsche erweitert digitales Ökosystem

### **Forward31 verstärkt sein Start-up-Portfolio mit „The Embassies“**

**Berlin.** Im Rahmen seiner Digitalisierungsstrategie erschließt Porsche konsequent neue Geschäftsfelder und Zielgruppen: Mit dem Start-up „The Embassies“ erweitert Forward31, der Company Builder von Porsche Digital, sein Portfolio im Bereich zukünftiges Wohnen. Das Schweizer Unternehmen entwickelt eine digitale Plattform sowie bewohnbare Räumlichkeiten, die ein flexibel gestaltbares und hochwertiges Wohnen im Ruhestand bieten. Ziel ist der Aufbau eines weltweiten Netzwerks von rund 30 sogenannten „Botschaften“ in Großstädten mit hoher Lebensqualität – darunter beispielsweise San Francisco, New York, London, Zürich, Kopenhagen oder Berlin. Der erste Standort soll voraussichtlich 2022 in Europa öffnen.

„Mit ‚The Embassies‘ greifen wir den Megatrend auf, einer weltweit älter werdenden Gesellschaft einen gehobenen Lebensstil im Ruhestand zu ermöglichen. Dabei verstehen wir die Zeit nach dem Arbeiten als eine Reise, auf die man sich freuen kann“, sagt Christian Knörle, Head of Company Building der Porsche Digital. Forward31 entwickelt gemeinsam mit dem Gründerteam von „The Embassies“, Jan Garde, Henning Weiss und James Graves, das Geschäftsmodell weiter und begleitet das Unternehmen in Zukunft als strategischer Partner.

### **Globales und digitales Netzwerk**

Im Mittelpunkt von „The Embassies“ stehen soziale Interaktionen und inspirierende Erlebnisse. Die Gebäudekonzepte der Botschaften bauen auf drei Bausteinen auf: Bewohnern und Besuchern stehen öffentlich zugängliche Gastronomie- und Freizeitan-

gebote zur Verfügung. Eine Mitgliedschaft bietet Zugang zu kuratierten Veranstaltungen sowie Fitness- und Spa-Programmen. Zudem kann in einer Botschaft dauerhaft ein Apartment gemietet werden. Der Clou des globalen Netzwerks: Mitglieder haben die Chance, die verschiedenen Standorte zu bereisen. Zentraler Ausgangspunkt ist eine digitale Plattform, um Dienstleistungen, Aktivitäten, Auslandsaufenthalte und Alltagspräferenzen optimal auf den eigenen Lebensstil anzupassen.

„Wir haben unser Angebot für Menschen geschaffen, die so lange wie möglich ein selbstbestimmtes, erfülltes und gesundes Leben führen möchten“, sagt Jan Garde, Gründer von „The Embassies“. „Gemeinsam mit unserem Partner Forward31 möchten wir unseren Bewohnern ein innovatives Wohnenerlebnis ermöglichen, das zu ihrem Lebensstil und -standard passt.“

### **Das Start-up-Ökosystem von Porsche**

Der konsequente Auf- und Ausbau des Start-up-Ökosystems ist ein zentraler Strategiebaustein für die Innovationskraft von Porsche. Neben dem eigenständigen Aufbau von Unternehmen über den Company Builder Forward31 nutzt der Sportwagenhersteller verschiedene weitere Instrumente: Über seine Investitionseinheit Porsche Ventures beteiligt sich das Unternehmen direkt an Start-ups mit Potenzial. Mit dem Accelerator-Programm APX, einem Joint Venture zwischen Porsche und dem Medienunternehmen Axel Springer, fokussiert sich Porsche auf die Weiterentwicklung von Unternehmen, die sich noch in einer früheren Gründungsphase befinden. Zusätzlich ist Porsche Partner der offenen Innovationsplattform „Startup Autobahn“.

Der Company Builder Forward31 ist eine Geschäftseinheit von Porsche Digital. Im Fokus steht der Aufbau eines Portfolios vielversprechender Start-ups, die neue Zielgruppen und Wertschöpfungsketten jenseits des Kerngeschäfts erschließen. Diese werden gemeinsam mit Entrepreneuren als eigenständige Unternehmen gegründet, begleitet und weiterentwickelt. Weitere Informationen unter: [www.forward31.com](http://www.forward31.com)

*Weitere Informationen sowie Film- und Foto-Material im Porsche Newsroom: [newsroom.porsche.de](http://newsroom.porsche.de)*