



Mayor prestigio y compromiso con el deporte virtual

TAG Heuer será el patrocinador principal de la Porsche Esports Supercup

Stuttgart. Con TAG Heuer como nuevo patrocinador principal, Porsche da un paso más en su campeonato monomarca virtual. El acuerdo de patrocinio incluye el renombrar el certamen como “Porsche TAG Heuer Esports Supercup”, además de incrementar los premios a 200.000 dólares (unos 186.000 euros) para esta temporada que está a punto de comenzar. El campeonato monomarca virtual lo pusieron en marcha en 2019 entre el fabricante de vehículos deportivos y la empresa iRacing, proveedor líder en carreras realistas con simuladores disputadas *online*. Porsche ya está cooperando con TAG Heuer en la Fórmula E.

“Porsche es sinónimo de experiencias excepcionales y las competiciones de *esports* ofrecen precisamente eso a muchos aficionados de la marca, que con la ‘Porsche TAG Heuer Esports Supercup’ disfrutarán de nuestro campeonato virtual más importante”, explica Kjell Gruner, Vicepresidente de Marketing de Porsche AG. “Después de un exitoso primer año 2019, vamos a empezar ahora la segunda temporada con un socio muy importante a nuestro lado. Porsche y TAG Heuer forman ya un gran equipo en la Fórmula E y, a partir de este momento, TAG Heuer, como marca con mucha historia, nos va a ayudar aún más a establecernos como la competición más atractiva del mundo de los *esports*”.

“Después de unir nuestras fuerzas en el Equipo TAG Heuer Porsche de Fórmula E esta temporada, estamos encantados de ampliar esta exitosa colaboración al mundo de los *esports*”, cometa Stéphane Bianchi, Consejero Delegado de la División de Relojes de LVMH y Director General de TAG Heuer. “Nuestras dos marcas son expertas en retos, innovación y precisión. Como compañía relojera vanguardista con

lazos históricos con los circuitos, los *esports* son una nueva plataforma fantástica para mostrar nuestros valores a otra comunidad dinámica y apasionada en el campo del motor, donde la competitividad cobra vida en la era digital. Esperamos ofrecer una experiencia inigualable junto a Porsche y a iRacing en los *esports*, así como ver a la élite mundial de los simuladores de carreras apretar al límite”, dice Bianchi.

“Las historias de Porsche y TAG Heuer en la competición automovilística mundial son incomparables, y estamos encantados de tener su apoyo para este campeonato monomarca de *esports* pionero en el mundo”, explica Steve Myers, Productor Ejecutivo de iRacing.com Motorsport Simulations.

El pasado año, el australiano Josh Rogers ganó el certamen en una increíble final contra el alemán Maximilian Benecke. El británico Sebastian Job y el estadounidense Mitchell deJong terminaron en la tercera y cuarta plaza, respectivamente. Los cuatro primeros pilotos de la temporada anterior regresan al campeonato este año junto a otros 36 competidores, unos nuevos y otros que repiten.

El calendario de la “Porsche TAG Heuer Esports Supercup” 2020 incorpora muchas pistas a este certamen, que arrancará con unas pruebas de pretemporada en el circuito de Montmeló el 28 de marzo, un trazado que se inauguró para iRacing a finales de 2019.

Puede encontrar más información en la página web de Porsche Motorsports:

<https://motorsports.porsche.com>

| Evento | Fecha | Localización |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| Test pretemporada | 28 de marzo de 2020 | Circuito de Montmeló |
| Carrera 1 | 2 de mayo de 2020 | Circuito Park Zandvoort |
| Carrera 2 | 9 de mayo de 2020 | Circuito de Montmeló |
| Carrera 3 | 23 de mayo de 2020 | Circuito de Donington Park |
| Carrera 4 | 13 de junio de 2020 | Circuito de la Sarthe |
| Carrera 5 | 4 de julio de 2020 | Circuito de Nürburgring Nordschleife |
| Carrera 6 | 18 de julio de 2020 | Circuito de Silverstone |
| Carrera 7 | 1 de agosto de 2020 | Circuito de Road Atlanta |
| Carrera 8 | 15 de agosto de 2020 | Circuito de Brands Hatch |
| Carrera 9 | 29 de agosto de 2020 | Circuito de Spa-Francorchamps |
| Carrera 10 | 19 de septiembre de 2020 | Autodromo Nazionale Monza |

Más información, vídeos y material fotográfico para descargar en alta resolución en la página de Porsche Newsroom en español: https://newsroom.porsche.com/es_ES

Contacto:

José Antonio Ruiz
 Jefe de Relaciones Públicas y Comunicación
 Porsche Ibérica
 jruiz@porsche.es