



PORSCHE

新闻稿

2018 年 10 月 12 日

No. 59/18

德国及欧洲市场增势强劲

保时捷全球 2018 年前三季度销量增幅明显

上海/斯图加特。保时捷全球 2018 年前三季度新车交付量达 196,562 台，同比增长 6%。其中，欧洲市场的表现尤为强劲，以 9%的增幅实现新车交付量 66,551 台。仅在德国市场，增幅更达 13%，新车交付量达 24,709 台。作为保时捷全球最大单一市场的中国，前三季度新车交付量达 56,254 台，同比增长 4%。就具体车型而言，四门跑车 Panamera 以同比提升 60%领跑销量增幅，911 亦实现了 19%的双位数增长。Macan 仍蝉联最畅销车型，前三季度销量达 68,050 台，Cayenne 以 49,715 台的新车交付量紧随其后。

“在德国和欧洲市场，保时捷极具吸引力的产品阵容保证我们在过去的九个月中能够很好地满足消费者对保时捷跑车的强劲需求，”负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）表示。“我们对美国和中国的市场表现也非常满意。”

“第四季度我们将面临一系列重大挑战，包括调整适应新版全球统一轻型车辆测试程序（WLTP）的测试周期、加装汽油微粒过滤器以及停止销售柴油机车型等。我们将采取积极主动的措施，确保能够成功应对这些挑战，”冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）表示。新的排放法规自 9 月 1 日起在欧洲生效。调整适应期后，新车型的上市将会陆续展开。对保时捷而言，新车型包括双门 911 和 718 系列车型，以及上周在巴黎车展亮相的新款 Macan。

自 2018 年 2 月中旬以来，保时捷的产品阵容中已不再包含任何柴油机车型。保时捷全球执行董事会于 9 月底最终决定，未来将停止提供柴油版车型。与之相对应的是，消费者对于混合动力车型已经表现出浓厚的兴趣。例如在欧洲，超过 60%的 Panamera 车型订单是混合动力版本。

尽管面临诸多挑战，负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生坚信，保时捷 2018 年销量必将再创新高，超越去年 246,375 台新车交付量的记录。

“过去九个月，中国市场的表现稳中上升。尽管整体乘用车市场仍然面临众多不确定因素，我们仍对全年销量持谨慎乐观的态度。”保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士（Dr. -Ing Jens Puttfarcken）表示。“相信 2018 年保时捷中国将再创新高。”

保时捷全球 新车交付量	1 月 - 9 月		
	2017	2018	增长率 (%)
全球	185,898	196,562	+6%
欧洲	60,838	66,551	+9%
德国	21,880	24,709	+13%
美洲	50,386	52,417	+4%
美国	41,237	42,626	+3%
亚太, 非洲及中东	74,674	77,594	+4%
中国	54,090	56,254	+4%

– 结束 –

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718

Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 109 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2018 年上半年，保时捷全球持续良好发展势头，新车交付量达 130,598 台，同比增长 3%。截止到 8 月 31 日，中国以 48,221 台新车交付量继续成为全球最大的单一市场。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	传媒公关副总裁
电子邮箱	jojo.tang@porsche.cn
吴明霞	传媒公关经理
电子邮箱	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	传媒公关主管（南区）
电子邮箱	chester.zhang@porsche.cn
曲林	传媒公关主管（北区）
电子邮箱	grace.qu@porsche.cn
陈媛	传媒公关主管（中区）

电子邮箱	catherine.chen@porsche.cn
张艳礼	传媒公关主管
电子邮箱	elisa.zhang@porsche.cn
周琪炜	传媒公关主管
电子邮箱	kiwi.zhou@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn