

OLIVER BLUME

Vorstandsvorsitzender der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

Über die Innovationsoffensive und Digitalisierung bei Porsche

„Innovationen entstehen nicht von allein. Es geht darum, Ideen systematisch zu entwickeln.“

„Porsche hat viele Ideen. Die Herausforderung besteht darin, bereichsübergreifend zu denken, externe Ressourcen zu nutzen und sehr schnell sehr konkret zu werden – gerade im digitalen Umfeld.“

„Digitale Innovationen sind ein Schwerpunkt unserer strategischen Ausrichtung.“

„Uns geht es darum, unsere traditionellen Sportwagen-Gene mit den Technologien von morgen Porsche-typisch zu verbinden.“

„Wir stellen festgelegte Prozesse in Frage, wir experimentieren, gehen Risiken ein. Dabei passieren Fehler, das darf und muss so sein. Genau so schaffen wir aber auch Platz für neue Ideen, die uns weiterbringen werden.“

„Mehr Komfort, schneller, besser – es sind genau solche Ideen der digitalen Transformation, die uns faszinieren und die zu Porsche passen.“

„Technologische Sprünge zwingen uns zu einem komplett neuen Denken.“



Weitere Informationen sowie Bild- und Bewegtbildmaterial finden Sie im Porsche Newsroom:

www.newsroom.porsche.de/digital

Kontakt:

Tanja Deutschenbaur
PR-Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Presse
tanja.deutschenbaur@porsche.de
Telefon: +49 (0) 711 911 27828
Mobil: +49 (0) 170 911 0847

Porsche Digital Lab
Berlin

PORSCHE DIGITAL LAB BERLIN INNOVATIONSOFFENSIVE NIMMT WEITER FAHRT AUF

Porsche geht mit dem Digital Lab den nächsten Schritt in Richtung digitale Transformation. Der Stuttgarter Sportwagenhersteller hat das Denklabor in Berlin im August 2016 bezogen. Dort werden innovative Informationstechnologien identifiziert und erprobt. Das Lab bildet eine Plattform für die Kooperation mit Technologie-Unternehmen, Start-ups und Wissenschaft. Partner ist die Porsche-Tochterfirma MHP – das Ludwigsburger Unternehmen gehört in der Automobilindustrie zu den führenden Management- und IT-Beratungen weltweit.

„Hintergrund unserer Initiative ist der tiefgreifende Wandel der Branche“, sagt Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand Finanzen und IT. „Die digitale Transformation erfasst alle Bereiche des Unternehmens – interne Prozesse, die Kundeninteraktion sowie unsere Produkte und Services. Die zunehmende Vernetzung der Fahrzeuge sowie veränderte Mobilitätskonzepte führen zu einem massiven Umbruch in der Automobilindustrie und rufen neue Wettbewerber auf den Plan. In diesem Umfeld will sich Porsche zur innovativsten Marke für exklusive und sportliche Mobilität entwickeln.“

Im Porsche Digital Lab im Berliner Stadtteil Friedrichshain beschäftigen sich mehrere Teams von Porsche und MHP mit der Frage, wie In-

novationen aus den Bereichen Big Data & Machine Learning, Micro Services & Cloud Technologien sowie Industrie 4.0 & Internet of Things in die Praxis von Porsche übertragen werden können.

Aktuell hat das Lab zwölf Mitarbeiter, das Labor ist aber auf Wachstum ausgelegt. Die Aufgaben reichen von Trend Scouting über die Ideenfindung bis hin zum Bau von IT-Prototypen und -Komponenten. „Das Porsche Digital Lab gibt uns die Möglichkeit, flexibel und schnell mit neuen Technologien zu experimentieren und IT-Innovationen in die Praxis zu überführen“, sagt Dr. Sven Lorenz, Leiter Porsche Informationssysteme.

Die Arbeit erfordert Kreativität und Kontakt zu innovativen Technologie-Unternehmen. Der Standort Berlin mit seiner florierenden Startup-Szene bietet dafür die besten Voraussetzungen. „Berlin hat zwei wesentliche Vorteile: Hier kommen wir mit den relevanten Köpfen in Kontakt und können ohne Ablenkung durch das Tagesgeschäft arbeiten“, erklärt Boris Behringer, Leiter Porsche Digital Lab. Der 42-Jährige hat 15 Jahre lang in unterschiedlichen Abteilungen von Porsche Erfahrungen gesammelt. Seine Vielseitigkeit steht für die Philosophie des Projekts: Ziel ist, vernetzt zu denken. So können möglichst viele Bereiche bei Porsche von den Ergebnissen des Labors profitieren.

Porsche Digital Lab
Berlin

AGENDA

Medien-Workshop Porsche Digital Lab Berlin

24. Januar 2017

15.30 Digitale Transformation bei Porsche



Lutz Meschke,
Stellvertretender Vorstandsvorsitzender und
Mitglied des Vorstandes Finanzen und IT, Porsche

Lutz Meschke ist seit 2009 Mitglied des Porsche-Vorstands, seit 2015 ist er dessen stellvertretender Vorsitzender. Erst jüngst hat der Aufsichtsrat Meschke erneut für fünf Jahre bestellt. In seiner weiteren Amtszeit will der Vorstand Finanzen und IT mit der digitalen Transformation des Unternehmens die Grundlagen schaffen, um Porsche zum führenden Anbieter für digitale Mobilitätslösungen im automobilen Premiumsegment weiter zu entwickeln.



Dr. Sven Lorenz,
Leiter Informationssysteme Porsche

Seit 2002 ist Dr. Sven Lorenz als Leiter Informationssysteme der Porsche AG für die IT im Unternehmen verantwortlich. Er war unter anderem für die Einführung standardisierter IT-Prozesse, der Aufbau einer schlanken und atmungsfähigen IT-Organisation und das Enterprise Architecture Management zuständig. Aktuell beschäftigt er sich intensiv mit der digitalen Transformation als Kern der neuen Porsche-Strategie 2025.

16.00 Digital Lab: Konzept & Rundgang



Boris Behringer,
Leiter Porsche Digital Lab Berlin

Seit August 2016 leitet Boris Behringer das Porsche Digital Lab in Berlin. Der studierte Ökonom ist seit 15 Jahren für Porsche in verschiedenen Positionen in der IT, im Vertrieb und in der Produktion tätig. „Im Digital Lab haben wir die Chance, Innovationsthemen in einem kreativen Umfeld zu bearbeiten. Der agile Arbeitsansatz in einem inhaltlich stark aufgestellten und gut vernetzten Team erlaubt es uns, in Start-up-Geschwindigkeit Lösungen zu entwickeln“, so Behringer.

16.30 Digitalisierung im Fahrzeug



Knuth Walczak,
Leiter Innovations- und Vorentwicklungsmanagement Porsche

Knuth Walczak übernahm im Oktober 2014 die Leitung des Innovations- und Vorentwicklungsmanagements bei Porsche. Seit mehr als 14 Jahren arbeitet er bereits im Volkswagen Konzern und war unter anderem in den Bereichen Entwicklung Gesamtfahrzeug sowie Fahrzeugkonzepte bei Bugatti und Audi tätig.

16.45 Pause

17.15 Breakout sessions

A)



SpinLab – The HHL Accelerator

Prof. Dr. Andreas Pinkwart (Rektor der HHL Leipzig Graduate School of Management)

Prof. Dr. Andreas Pinkwart widmet sich in seiner Forschung verstärkt dem Bereich Entrepreneurship und Innovationsmanagement. An der HHL Leipzig Graduate School of Management ist er als Rektor und Lehrstuhlinhaber tätig und betreut unter anderem das „SpinLab – The HHL Accelerator“.



Dr. Uwe Gross (Fachreferent Innovation Porsche)

Bevor Dr. Uwe Gross 2014 zu Porsche kam, beschäftigte er sich an unterschiedlichen Hochschulen in Forschung und Lehre mit den Bereichen Entrepreneurship und Innovationsmanagement – zuletzt an der Universität St. Gallen. Seine Schwerpunkte sind unter anderem Business Model Innovation, Open and User Innovation, Corporate Entrepreneurship, UX Design und Innovation Leadership.

B)



evopark

Sven Lackinger (Mitbegründer und Geschäftsführer evopark)

Sven Lackinger ist 27 Jahre alt und einer der vier Gründer und Geschäftsführer von evopark, einem „Digital Parking“-Start-up aus Köln. Er studierte Betriebswirtschaftslehre an der WHU Otto Beisheim School of Management in Vallendar. 2014, direkt im Anschluss an sein Studium, gründete er mit Maximilian Messing, Tobias Weiper und Marik Hermann evopark. Ihr Ziel: die innerstädtische Mobilität zu revolutionieren.



Florian Rothfuss (Porsche Digital)

Florian Rothfuss ist Manager Digital Business. Er arbeitet daran, digitale Technologien in wertstiftende Produkte, Services und Geschäftsmodelle zu transformieren.

Peter Jost ist Leiter Vertriebsstrategie. In seinen Bereich fallen unter anderem aus der Strategie abgeleitete Innovationsprojekte wie die Entwicklung und der Rollout von Smart Parking.

Peter Jost (Porsche AG)



C)



e.ventures

Christian Miele (Principal e.ventures)

Christian Miele arbeitet seit 2015 als Vice President bei e.ventures in Hamburg. Vor seiner Tätigkeit bei e.ventures leitete er die internationale Expansion und das Business Development bei Kreditech.com. Gestartet ist er in der Start-up-Szene bei Rocket Internet. Dort hat er als Director Global Ventures Development Westwing und Payleven mit ausgerollt.



Oliver Döring (Referent Finanzstrategie Porsche)

Oliver Döring ist Mitarbeiter der Porsche AG im Bereich Finanzstrategie. Er beschäftigt sich unter anderem mit der Steigerung der Innovationskraft im Porsche Konzern, zum Beispiel durch die Umsetzung der Initiativen Corporate Venture Capital und Inkubator-/Acceleratormodelle sowie den Zugang zu innovativen Start-ups.

18.15 Innovationsmethoden



Dr. Andreas Hirning,
Partner MHP – A Porsche Company

Seit mittlerweile 20 Jahren betreut Dr. Andreas Hirning für die Management- und IT-Beratung MHP vor allem Kunden aus der Automobilbranche – von Zulieferern über Hersteller bis zum Handel. Als Partner ist der promovierte Ingenieur seit 2008 unter anderem für den MHP Standort in Wolfsburg verantwortlich, von wo aus MHP unter seiner Leitung den gesamten Volkswagen Konzern unterstützt. Zu seiner Verantwortung gehört ebenso das im Juli 2016 eröffnete MHPLab in Berlin. Das Motto ist hier: „Enabling you to Shape the Future“.

18.45 Abendessen mit Hintergrundgesprächen