



PORSCHE

新闻稿

2018年3月20日

No. 15/18

保时捷(中国)汽车销售有限公司和保时捷香港有限公司管理层人事任命

Jens Puttfarcken 博士将出任保时捷中国总裁及首席执行官

上海/斯图加特。保时捷集团今日宣布，时任保时捷德国首席执行官的 Jens Puttfarcken 博士将于 2018 年 7 月出任保时捷（中国）汽车销售有限公司和保时捷香港有限公司总裁及首席执行官一职。

“Jens Puttfarcken 博士在销售领域拥有非常丰富的管理经验，他必将带领中国这一重要市场在未来取得更加瞩目的成就。”负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）表示。2017 年，保时捷在中国地区的交付量超 71,000 台，使得中国连续三年问鼎保时捷全球最大单一市场。

现年 52 岁的 Jens Puttfarcken 博士拥有在汽车行业 27 年丰富的从业经验。他于 1997 年离开菲亚特集团加入保时捷，曾在保时捷担任诸多重要职位，包括欧洲子公司及全球的管理工作。他于 2004 年和 2010 年分别被任命为保时捷集团客户关系副总裁和售后副总裁，致力于提升保时捷客户的品牌忠诚度，增进客户对品牌的热情。2015 年，他被任命为保时捷德国首席执行官，负责维护德国本土市场的稳步发展。如今，他又被委以重任，执掌高速发展的中国市场。

- 结束 -

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 101 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2018 年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靚	公关传媒总监
电子信箱	jojo.tang@porsche.cn
叶青	公关传媒经理-社会化媒体与赛车运动
电子信箱	rachel.ye@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子信箱	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	公关传媒区域主管（南区）
电子信箱	chester.zhang@porsche.cn
张艳礼	公关传媒主管
电子信箱	elisa.zhang@porsche.cn
周琪炜	公关传媒主管
电子邮箱	kiwi.zhou@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn