



Equipamiento adicional y exclusivo, tanto para la berlina y como para el Sport Turismo

Porsche Panamera 10 Years Edition: para conmemorar el aniversario

Stuttgart. Porsche celebra el décimo aniversario del Panamera con una edición especial. El nuevo Panamera 10 Years Edition se caracteriza por un amplio equipamiento de serie en relación al confort y al chasis y, además, también se ha mejorado con detalles de diseño únicos. Por ejemplo, son exclusivas de los modelos de esta serie especial las nuevas llantas Panamera Sport Design de 21 pulgadas en Oro Blanco Metalizado con satinado brillante o el logotipo "Panamera10" en las puertas delanteras, también de ese mismo color. Este logotipo conmemorativo del aniversario se puede encontrar en el interior, frente al copiloto y en el umbral de las puertas. El habitáculo está diseñado en negro, con zonas de cuero. Las costuras en Oro Blanco crean una magnífica sensación de calidad. La nueva edición aniversario está disponible en España para los modelos Panamera 4 y Panamera 4 E-Hybrid, así como para las variantes Sport Turismo equipadas con los mismos motores.

Extras adicionales de serie

El Panamera 10 Years Edition viene de fábrica con diferentes elementos adicionales de confort y seguridad: los faros mátrix LED con PDLs Plus incluido, el Asistente de Cambio de Carril y el Asistente de Mantenimiento en el Carril con reconocimiento de señales de tráfico, así como el Asistente de Aparcamiento con cámara de marcha atrás forman parte del amplio equipamiento de serie, igual que el sistema de techo panorámico, los cristales de privacidad, los asientos confort calefactados con 14 regulaciones y el escudo Porsche en el reposacabezas, las puertas de cierre confort, la radio digital y el sistema de sonido BOSE® Surround.

Igualmente, es de serie la suspensión neumática adaptativa de tres cámaras, que incluye el sistema de amortiguación activa Porsche Active Suspension Management

(PASM) y la dirección Power Steering Plus. Con ella, los modelos Panamera¹⁰ ofrecen unas cualidades dinámicas excepcionales. Las versiones híbridas del Panamera 10 Years Edition traen un cargador de a bordo con 7,2 kW de capacidad de carga, en lugar del de 3,6 kW con el que están equipadas las otras variantes de la gama.

Ya se puede pedir el Panamera 4 10 Years Edition con motor biturbo de 2.9 litros y 330 caballos de potencia (243 kW), que en España tiene un precio final de 127.230 euros. El Sport Turismo equipado con ese mismo motor cuesta 134.810 euros. Por su parte, la edición conmemorativa del aniversario del Panamera 4 E-Hybrid tiene un precio de 131.294 euros, mientras que el Sport Turismo equivalente cuesta 133.493 euros. En estos últimos, el motor 2.9 biturbo se combina con un motor eléctrico de 100 kW (136 CV) y generan una potencia conjunta de 462 CV (340 kW).

La historia del Panamera: deportivo, berlina de lujo e híbrido pionero

Desde 2009, el Panamera combina como ningún otro vehículo de su categoría las prestaciones que uno espera de un deportivo con el lujo y la versatilidad de una berlina. Además, el Panamera ha contribuido de forma decisiva a dar forma a la marca durante los últimos diez años, al servir como plataforma tecnológica para implementar innovaciones que más tarde se transferirían a otros modelos Porsche. La segunda generación, la actual, se fabrica íntegramente en la planta de Leipzig, con tres variantes de carrocería diferentes. Ya se han entregado más de 250.000 unidades a lo largo de este tiempo.

“Un Porsche para cuatro”. En los más de 70 años de la compañía, los ingenieros de Porsche han vuelto varias veces sobre esta idea. Sin embargo, prototipos como el Type 530 basado en el 356, variantes alargadas del 928 o el coupé de cuatro puertas Type 989 nunca llegaron a la producción en serie. A principios del nuevo siglo, se tomó la decisión de desarrollar una berlina de dos volúmenes y cuatro

puertas. El pliego de condiciones pedía cualidades dinámicas excepcionales, un espacio generoso y el inconfundible aspecto Porsche. El primer Panamera, designado internamente como G1, se presentó al público el 19 de abril de 2009 en el piso 94 del World Financial Center de Shanghai, donde se estableció como referencia en su categoría gracias a su deportividad y confort. Y ya venía con importantes innovaciones: por primera vez, un modelo de lujo producido en serie ofrecía una caja de cambios de doble embrague y sistema *start-stop*. La versión cumbre de la gama, el Panamera Turbo, también introdujo la suspensión neumática con posibilidad de ajustar un volumen de aire adicional, así como un spoiler trasero multidimensional extensible y regulable. El Gran Turismo marcó el camino al resto de modelos Porsche con su nueva pantalla y concepto de manejo.

En 2011, el Panamera preparó el terreno hacia la nueva era de la movilidad: como primer híbrido completo paralelo en el segmento de lujo, el Panamera S Hybrid se convirtió en el Porsche más económico hasta esa fecha, a pesar de contar con 380 caballos de potencia. Dos años más tarde, el Panamera S E-Hybrid lideró una vez más el camino al ser el primer híbrido enchufable del mundo en su categoría. La gama continuó creciendo rápidamente y el Panamera adquirió una importancia decisiva para Porsche: el Gran Turismo, con una potencia de hasta 570 caballos y también disponible desde 2013 con carrocería de distancia entre ejes alargada, situó a la marca en un nuevo segmento de mercado.

Todo nuevo: en 2016 llega la nueva generación

El desarrollo de la segunda generación del Panamera (G2) siguió varias líneas: junto a la berlina, que hizo su estreno mundial en Berlín el 28 de junio de 2016, y a la versión larga, se creó una tercera variante sobre esa plataforma común, el Sport Turismo. Desde 2017, su diseño vanguardista y el concepto de su carrocería trajeron más versatilidad a la categoría de lujo. El G2 es aún más deportivo y elegante, pero con el mismo espacio generoso. Una vez más, el atractivo exterior sirve para alojar un buen número de innovaciones, entre las que destacan una pantalla digitalizada y

un nuevo concepto de uso. Gracias a sistemas de chasis como la suspensión neumática de tres cámaras, el eje trasero direccional y el sistema electromecánico de estabilización del balanceo PDCC Sport, el Panamera se encuentra como en casa tanto en carretera como en circuito. La potencia de los motores de gasolina va desde los 330 hasta los 550 caballos. Además, Porsche se compromete por completo con las prestaciones eléctricas en esta segunda generación del Panamera: la estrategia de impulsión adoptada del 918 Spyder permite las prestaciones de un deportivo con una gran eficiencia. El modelo cumbre es el Panamera Turbo S E-Hybrid con sus 680 CV.

Nota: Más información, vídeos y material fotográfico para descargar en alta resolución en la nueva página de Porsche Newsroom en español: https://newsroom.porsche.com/es_ES

Panamera 4 10 Years Edition: Consumo combinado de combustible 8,4 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂ 194 – 192 g/km.

Panamera 4 Sport Turismo 10 Years Edition: Consumo combinado de combustible 8,8 – 8,7 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂ 201 – 200 g/km.

Panamera 4 E-Hybrid 10 Years Edition: Consumo combinado de combustible 2,7 – 2,6 l/100 km; consumo combinado de electricidad 16,1 – 16,0 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO₂ 62 – 60 g/km.

Panamera 4 E-Hybrid Sport Turismo 10 Years Edition: Consumo combinado de combustible 2,9 – 2,8 l/100 km; consumo combinado de electricidad 16,2 – 16,1 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO₂ 66 – 64 g/km.

Panamera Turbo S E-Hybrid: Consumo combinado de combustible 3,3 l/100 km; consumo combinado de electricidad 16,0 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO₂ 74 g/km.

Los valores de consumo y emisiones de CO₂ están determinados de acuerdo con el nuevo sistema de homologación Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP o Procedimiento de Pruebas Mundial Armonizado para Vehículos Ligeros). Los valores NEDC derivados de él pueden continuar especificándose durante un tiempo determinado. Dichos valores no se pueden comparar con los alcanzados hasta la fecha con el procedimiento de medición NEDC.

Contacto:

José Antonio Ruiz
Jefe de Relaciones Públicas y Comunicación
Porsche Ibérica
jruiz@porsche.es