



PORSCHE

Porsche und Oper Leipzig starten gemeinsame Partnerschaft

Live-Übertragung von Wagner-Opern auf dem Augustusplatz

Leipzig. Kulturhighlight in Leipzig: Im Sommer 2022 lädt die Oper Leipzig Wagner-Liebhaber aus der gesamten Welt zum Festival „Wagner 22“ ein. Innerhalb von drei Wochen werden alle Opern des deutschen Komponisten aufgeführt. Porsche unterstützt die Veranstaltung als Hauptsponsor.

„Kulturelles Engagement nimmt bei uns seit jeher einen hohen Stellenwert ein“, sagt Joachim Lamla, Kaufmännischer Geschäftsführer der Porsche Leipzig GmbH. „Unser Ziel ist es, Kultur für jedermann zugänglich zu machen und unvergessliche Klangerlebnisse im Herzen der Leipziger Innenstadt zu schaffen. Mit der Partnerschaft lassen wir alle Wagner-Fans und Interessierte kostenfrei an zwei Aufführungen teilhaben.“ Geplant ist, an einem der drei Wochenenden zwei Opern auf den Augustusplatz zu übertragen. Dieser verwandelt sich hierfür in einen Opersaal unter freiem Himmel mit Leinwänden und Sitzmöglichkeiten.

Das Engagement von Porsche in Leipzig umfasst ein breites Spektrum sozialer, sportlicher und kultureller Aktivitäten, die die Verbundenheit mit der Stadt und dem Freistaat Sachsen unterstreichen. Dazu gehört unter anderem die langjährige Partnerschaft mit dem Gewandhausorchester in Leipzig. Herzstück der Zusammenarbeit ist die beliebte Konzertreihe „Klassik airleben“. Darüber hinaus ist das Unternehmen bereits seit sieben Jahren Präsentator des Leipziger Opernballs und stiftet jedes Jahr den Hauptpreis der Opernball-Tombola. Die Erlöse kommen der Stiftung „Leipzig hilft Kindern“ zugute. Im vergangenen Jahr kamen so insgesamt 100.000 Euro zusammen.

Weitere Informationen sowie Film- und Foto-Material im Porsche Newsroom: newsroom.porsche.de