



PORSCHE

44º Día Internacional de los Museos (16 de mayo de 2021)

Visita guiada virtual por la exposición especial “25 años del Boxster” en el Museo Porsche

Stuttgart. Los museos cuidan de los tesoros y contribuyen en gran medida a la vida cultural y social. El Museo Porsche no se limita a exponer la historia, sino que vincula de una forma auténtica los valores de la marca con el presente y el futuro. A partir del 16 de mayo de 2021, con motivo del 44º Día Internacional de los Museos, el Museo Porsche invita a los interesados a realizar una visita digital. Siguiendo el lema de este año “Los museos inspiran el futuro”, podrán realizar una visita guiada virtual a través de la exposición especial “25 años del Boxster”, en alemán o en inglés. De este modo, la historia del deportivo de motor central y su importancia para la marca se trasladará a los hogares de todo el mundo.

“Los momentos inciertos exigen una nueva forma de pensar. Ya hace tiempo que utilizamos la tecnología digital para mostrar los orígenes y la experiencia de Porsche en la ingeniería automovilística, a través de canales modernos”, afirma Achim Stejskal, Director de Patrimonio y del Museo Porsche. Él y su equipo se han comprometido con la “Misión Patrimonio Futuro” en los próximos años. Presentarán los orígenes y el futuro de la marca también fuera del museo.

La versatilidad digital es importante para transportar al mundo el trabajo histórico realizado en la Porscheplatz de Zuffenhausen de forma proactiva. A partir del Día Internacional de los Museos se podrá acceder a la visita guiada *online* en la página web del museo www.porsche.com/Museum. Se presentarán en vídeos de dos a tres minutos todas las generaciones del Boxster, sus antepasados y los modelos

relacionados presentes en la exposición especial con motivo del 25º aniversario del roadster. Los espectadores podrán navegar a través de la visita guiada por sí mismos y seleccionar qué coche quieren ver a continuación entre una alternativa de dos vehículos en cada caso.

La visita guiada digital acerca la historia de un cuarto de siglo del Porsche Boxster a todos los aficionados. También hay mucha información sobre modelos con motor central, una disposición mecánica que ya se utilizó en 1948 en el Porsche 356 “Nº 1” Roadster, el primer automóvil que se fabricó con el nombre de Porsche. Uno de los puntos destacados de la exposición es el *concept car* Boxster presentado en el Salón de Detroit, que sirvió de base para la primera generación de producción en 1996 y, por tanto, fue el punto de partida del éxito mundial del coche. Los espectadores también pueden conocer el legendario 550 Spyder. Este antepasado del Boxster, con su ligero peso de unos 550 kilogramos, fue el primer vehículo diseñado por Porsche para la competición y el primero con el cuentarrevoluciones situado en el centro, lo que supuso el inicio de una tradición que se ha mantenido hasta nuestros días. El concepto de motor central se muestra en este caso con una imagen bajo el capó.

Además, a partir del 16 de mayo, el Museo Porsche mostrará el 984, un prototipo pequeño y ligero que marcó el rumbo del concepto roadster en Porsche. Una de sus particularidades es el motor instalado bajo el panel del suelo. Otra de las piezas expuestas es el Porsche 914/4 de 1975, uno de los biplaza de mayor producción, con casi 120.000 unidades. El Museo Porsche mostrará el nuevo desarrollo del motor bóxer refrigerado por agua mediante una maqueta del Boxster S 986 cortada transversalmente, para ver su funcionamiento en detalle. Otro invitado especial es el Boxster Bergspyder, un deportivo monoplace basado en la tercera generación, con la denominación interna 981. Este vehículo goza de la condición de prototipo hasta el

día de hoy y evoca al 909 Bergspyder de 1968, que, con 384 kilogramos, es el coche de carreras más ligero jamás construido por Porsche.

Como homenaje al *concept car* de 1993 y para conmemorar el aniversario del inicio de la producción, Porsche lanzó a principios de este año la edición “Boxster 25 años”. Se trata de una edición limitada a 1.250 unidades en todo el mundo y también podrá verse en el Día Internacional de los Museos.

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) organiza anualmente esta jornada especial de promoción para llamar la atención sobre la amplia gama de trabajos que realizan y su diversidad temática. Los museos de toda Alemania ofrecerán este domingo iniciativas especiales, exposiciones o una mirada entre bastidores.

Más información, vídeos y material fotográfico para descargar en alta resolución en la página de Porsche Newsroom en español: newsroom.porsche.es.

Contacto:

José Antonio Ruiz
Jefe de Relaciones Públicas y Comunicación
Porsche Ibérica
jruiz@porsche.es