



PORSCHE

新闻稿

2018 年 06 月 09 日

No. 35/18

“保时捷跑车 70 载” 庆典全球首演

保时捷 911 Speedster 概念车：敞篷设计、风格纯正、功率超过 500 马力

斯图加特。保时捷将其跑车 70 周年庆典献上大礼：911 Speedster 概念车。这是一款令人兴奋的、为公路驾驶而设计的敞篷概念跑车。这款概念车在如今的保时捷跑车与 1948 年 6 月 8 日获得上路许可的保时捷 356 “No. 1” Roadster 之间建立起一条跨越时空的纽带。凭借其纯粹的设计理念与历史传承，即将闪亮登场的 911 Speedster 概念车完整地反映了保时捷的品牌精髓，纯正的驾驶体验依然是这款概念车的设计主旨。该车由曾经孕育出 911 GT2 RS 以及 911 GT3 RS 的保时捷赛车运动中心研发，其双色车身壳体下搭载源自最新一代 GT 车型的动力单元。作为“保时捷跑车 70 载”庆典的一部分，911 Speedster 概念车届时将在祖文豪森完成全球首秀。尽管这一车型在 2019 年之前不会量产，且暂无进入中国市场计划。但通过概念车人们还是可以对这一潜在量产车型展开想象，保时捷将在未来几个月内对是否量产做出决定。

911 Speedster 概念车的外观特征包括更短的窗框、更倾斜的前挡风玻璃以及相应缩短的侧车窗。这些使得这款跑车的轮廓更加强悍，配合极低的飞线，让人们联想起保时捷 356 1500 Speedster 等前代车型。特殊的后盖由碳纤维制成，与前排座椅后方相连，下方配备防滚结构，并沿用了自 1988 年以来 911 Speedster 跑车的传统元素“double bubble”顶篷罩设计。两条位于凸起的顶篷整流罩之间的鲜明黑色导流板，令车辆的空气动力学特色更加突出。挡风板采用透明树脂材质，印有“70 years of Porsche”字样。

为了致敬历史悠久的原型车，911 Speedster 概念车用轻质车厢盖布取代了活动顶篷。可在停车后为车内提供防雨保护，并用 8 个 Tenax 扣件安装固定。Speedster 理念的轻质原则在车内也

得到了充分的体现，导航、收音机和空调系统均未安装。全桶型座椅由碳纤维制成，Cognac 356 浅棕色苯胺革座套传承于其经典的前代车型。

911 Speedster 概念车的宽大车身借鉴了 911 Carrera 4 Cabriolet，翼子板、前盖和后盖均由轻质碳纤维复合材料取代。传统的 GT 银/白色车身配色以及各种精致的手工细节可以追溯到早期的保时捷跑车，例如位于前盖中间的 50 年代复古风格中置油箱盖、经典的 Talbot 形状车外后视镜以及设计独特的主大灯。大灯灯罩的表面营造出一种十字效果，令人不禁回想起保时捷早年征战赛场的情景。在当时，赛车的大灯都会在用胶带包裹，以防止车灯玻璃被飞起的石块击碎。在宽大的 B 柱上以及车尾，均镶嵌着精心打磨的镀金“Speedster”字母。

在 911 Speedster 概念车的靓丽外观之下，隐藏着体现跑车业界最前沿技术的各个组件。底盘主要源自 911 GT3，Fuchs 式样 21 英寸轮毂则带有对比鲜明的立体交叉细节，令人印象深刻。这款轮毂还首次配备了中央锁止装置。GT 车型的开发人员亦为本车配备了钛合金尾管的排气管系统以及包含 6 速手动变速箱在内的动力系统。这款极简主义概念车的六缸水平对置式发动机可以迸发出超过 500 hp 的强劲功率以及高达 9,000 rpm 的转速。

保时捷 Speedster 车型在美国

Speedster 跑车车型将敞篷驾驶乐趣与极其与众不同的驾驶动态性完美结合，早在 1952 年便写入了保时捷的辉煌历史。作为保时捷 Speedster 车型的始祖，铝制车身的 356 1500 America Roadster 采用纯手工打造。它比 356 Coupé 轻 60 kg，凭借其 70 hp 四缸水平对置式发动机，最高车速能够达到 175 km/h，这在当时令人惊叹。这款车型配有可插拔式车窗、可折叠防雨罩顶以及轻质桶型座椅，专为美国市场开发，最终仅生产 16 台，却展现出了 Speedster 设计的诸多特征。

截至 2010 年，以“Speedster”命名的量产车和特别版车型已经达到 8 款。其中包括 1957 年的 356 A 1500 GS Carrera GT Speedster，以及 1988 年推出的首款 911 Speedster。2010 年为 997 系列制造 356 台 911 Speedster 之后，Speedster 车型的生产才暂时告一段落。

“保时捷跑车 70 载” - 专题展及多项活动

保时捷博物馆近日举办了一场专题展，展出了自 1948 年直至今天的众多对保时捷跑车发展意义深远的重大事件和里程碑，突出了保时捷在过去七十年中的辉煌历程。

此外，保时捷还将在 2018 年内在全球各地举办多项活动，逐步将这一庆典推向高潮。6 月 9 日，保时捷将邀请全球粉丝参加“尽享跑车日” (Sports Car Together Day) 活动。在 6 月 16 日至 17 日的周末，保时捷将邀请员工、祖文豪森区居民和潜在客户参加在斯图加特保时捷博物馆内及周围举办的公共庆祝活动。

7 月 12 日 - 15 日在英国古德伍德速度节以及 9 月 27 日 - 30 日在加利福尼亚州举行“Rennsport Reunion”活动也将对保时捷跑车 70 周年庆典进行庆祝。年度庆祝活动将以 10 月 13 日在斯图加特保时捷体育馆举办的“天籁之夜” (Sound Night) 作为尾声。

- 结束 -

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan 以及拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 103 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，再度成为保时捷全球最大单一市场。2018 年，保时捷中国将着眼未来，为中国消费者带来更多世界级产品及服务，在华夏大地上续写传奇。如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
张艳礼	公关传媒主管
电子邮件	elisa.zhang@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）

电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	公关传媒区域主管（南区）
电子邮件	chester.zhang@porsche.cn
叶青	社会化媒体与赛事运动经理
电子邮件	rachel.ye@porsche.cn
周琪炜	公关传媒主管
电子邮箱	kiwi.zhou@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn