



PORSCHE

新闻稿

2019 年 4 月 8 日

No. 28/19

保时捷在可持续发展领域取得良好进展

**保时捷自 2014 年以来已减少 75% 的二氧化碳排放量**

**保时捷在可持续发展领域取得重大进展。**

自 2014 年以来，每台保时捷汽车的二氧化碳排放量已减少 75% 以上；同时，保时捷还相应地减少了大约 31% 的能源消耗。在保时捷祖文豪森和莱比锡工厂，车辆生产数量由 2014 年的 101,449 台增加至 2018 年的 184,791 台，增幅高达 82%。

“保时捷意识到在环境和气候保护方面的责任，不断优化车辆环保性能。保时捷还开展了大大小小一系列计划，旨在从各个方面逐步提高保时捷的生态可持续发展能力。”

瑞慕德先生（Albrecht Reimold）

保时捷全球执行董事会成员

负责生产与物流

**利润增长是可持续发展的前提**

几周前，保时捷宣布其业绩再创历史新高：与去年相比，保时捷在新车交付辆、营业收入及员工数量上均实现增长。2018 年的销售回报率为 16.6%。

瑞慕德先生表示：

“我们虽不以盈利为最终目的，但盈利却是一个企业能够充分承担其责任的先决条件。只有经济、社会和生态协调发展，才能称得上真正的成功。”

为使可持续发展进程如同经济成就一样可量化，保时捷确立了主要的衡量指标，即“**生产中对环境影响的减少量**”。该指标除包括碳排放和能源消耗参数之外，还包括总体淡水消耗量和挥发性有机化合物（VOC）使用量。此外，保时捷还在其他方面取得了进展：与 2014 年相比，生产中减少了 34% 的溶剂使用量，并且使每台车的水资源消耗量降低了 20%。

### 使用可再生能源，打造“零污染工厂”

保时捷之所以能够在短短五年内减少 75% 的二氧化碳排放，首先是由于公司始终采用经过德国 TÜV 认证的可再生能源。从 2017 年初开始，保时捷在工厂电力方面就一直遵循最高环保标准，使用来源经过认证的可再生能源。保时捷在德国的铁路物流也对气候产生零负荷。此外，保时捷还致力于降低整个价值链对环境产生的影响。

#### 瑞慕德先生指出：

“可持续发展是多种因素共同作用的结果。今年秋季，我们的首款纯电动跑车——Taycan 即将下线。它在工厂的生产过程是碳中和的。我们的生产目标是不留下任何生态足迹，打造‘零污染工厂’。”

这种无污染生产是在多方努力的基础上实现的。除了资源和原料利用率之外，还涉及到污染物、气候保护以及生产对城市气候的影响等方面。保时捷在生产选址时对可持续发展的高度重视，得到了德国可持续建筑委员会（DGNB）的认可。凭借在祖文豪森总部 4 号工厂的新设计，保时捷成为了首个荣获 DGNB 铂金奖的公司。

### Taycan 工厂：能够吸收氮氧化物的高科技外墙

保时捷在祖文豪森 Taycan 新工厂的建设中走在了科技前沿。工厂外墙首次采用能够吸收氮氧化物的表面技术。外墙由氧化钛涂层铝制成，当外墙暴露在日晒和干燥条件下时，涂层会作为催化剂将吸收的污染物颗粒分解为无害的物质——水和硝酸盐。在初期试点项目中，保时捷在占地约十个停车场、面积约 126 平方米的区域内进行高科技外墙测试，结果显示其吸收氮氧化物的效果相当于十棵树。

### 可持续发展的回报

保时捷采取的大量环保举措，除了对提高资源利用率、减少环境负担做出贡献之外，还有助于降低企业成本。首先是用 LED 灯取代传统的照明技术，还有在车身生产间使用根据需求控制的排风系统，以及到使用电动机械生产技术取代液压工序。在祖文豪森工厂，最后这项措施仅在车身生产间的铆接工艺中每年就节约了 11,544 千瓦时的电能。

### 可持续发展理念还应用到了保时捷员工通勤中

为了避免员工数量不断增长而导致交通污染增加，保时捷建立了公司移动出行管理系统。该系统包括“工作车票”和“粉尘车票”等。“工作车票”是保时捷补贴的一种本地公交车票。而“粉尘车票”让斯图加特的所有保时捷员工在粉尘警报日能够免费使用公共交通。全面的停车位管理系统，让员工能够轻松找到可用的停车位。保时捷 TwoGo 拼车 app 是一种成熟手段，让员工能够快速、切实地进行汽车共享。通过推行“移动工作”模式，保时捷不仅开辟新的工作方式，而且能够减轻高峰时期的交通压力。

关于保时捷可持续发展的更多信息，请查阅保时捷股份公司 2018 年业务及可持续发展报告：  
<https://newsroom.porsche.com/de/geschaefts-nachhaltigkeit-bericht-2018.html>

- 结束 -

### 关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以

倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 117 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2018 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 80,108 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2019 年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

如需更多资讯，请访问 [www.porsche.cn](http://www.porsche.cn)；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	传媒公关副总裁
电子邮箱	<a href="mailto:jojo.tang@porsche.cn">jojo.tang@porsche.cn</a>
吴明霞	传媒公关经理
电子邮箱	<a href="mailto:stephanie.wu@porsche.cn">stephanie.wu@porsche.cn</a>
张思玮	传媒公关主管（南区）
电子邮箱	<a href="mailto:chester.zhang@porsche.cn">chester.zhang@porsche.cn</a>
曲林	传媒公关主管（北区）
电子邮箱	<a href="mailto:grace.qu@porsche.cn">grace.qu@porsche.cn</a>
陈媛	传媒公关主管（中区）
电子邮箱	<a href="mailto:catherine.chen@porsche.cn">catherine.chen@porsche.cn</a>
张艳礼	传媒公关主管
电子邮箱	<a href="mailto:elisa.zhang@porsche.cn">elisa.zhang@porsche.cn</a>
周琪炜	传媒公关主管
电子邮箱	<a href="mailto:kiwi.zhou@porsche.cn">kiwi.zhou@porsche.cn</a>

电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn