



PORSCHE

Oper Leipzig und Porsche bereiten sich auf Kultur-Highlight im Jahr 2022 vor

Countdown für Opernfestival „Wagner 22“ läuft

Leipzig. Die Vorfreude auf ein einzigartiges Musikprojekt steigt: Vom 20. Juni 2022 an erfüllen die Melodien des Komponisten Richard Wagner die Oper Leipzig. Von den „Feen“ bis zum „Parsifal“ werden innerhalb von drei Wochen alle dreizehn Meisterwerke des Musikers in chronologischer Reihenfolge aufgeführt. Die Festtage im Rahmen der Reihe „Musikstadt:Leipzig“ stellen den krönenden Abschluss der Intendanz von Professor Ulf Schirmer dar. Porsche begleitet das ambitionierte Projekt als Hauptsponsor.

Die Vorbereitungen für das Kultur-Highlight laufen bereits jetzt auf Hochtouren. So plant der Sportwagenhersteller zusammen mit der Oper Leipzig eine kostenlose Übertragung ausgewählter Aufführungen auf dem Augustusplatz: „Kultur bereichert unser Leben. Die Corona-Pandemie hat einmal mehr gezeigt, welch wichtigen Stellenwert kulturelle Angebote einnehmen“, sagt Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH. „Daher freuen wir uns schon jetzt darauf, im kommenden Jahr mit allen Leipzigerinnen und Leipzigern im Herzen der Innenstadt die Klangwelt von Wagner zu erleben. Mit der Partnerschaft lassen wir alle Interessierten kostenfrei an zwei Aufführungen teilhaben. Ich kann bereits jetzt verraten: Der Augustusplatz wird sich in einen ‚Open-Air-Konzertsaal‘ verwandeln, der zum Verweilen und Genießen einlädt. 2022 wird mit ‚Wagner 22‘ und ‚Klassik erleben‘ ein Jahr der kulturellen Superlative.“

Die Oper Leipzig probt derzeit die Frühwerke Wagners und bereitet für die nächste Spielzeit die Premieren von „Meistersinger“ und „Lohengrin“ vor – beides wesentliche Inszenierungen im Hinblick auf das ambitionierte Großprojekt „Wagner 22“. Am 25. und

26. Juni 2022 werden die Bühnenwerke „Der fliegende Holländer“ und „Tannhäuser“ live aus dem Opernhaus übertragen. Intendant und Generalmusikdirektor der Oper Leipzig, Professor Ulf Schirmer: „Durch die kreative Zusammenarbeit mit Porsche können wir die Stadt für festliche zwei Tage mit einer Wagnerspielstätte unter freiem Himmel beschenken. Das wird auch ein Erlebnis für die internationale Opernwelt, die sich im Sommer 2022 in der Geburtsstadt Richard Wagners trifft.“

Mit der Kooperation bekräftigt Porsche sein kulturelles Engagement in Leipzig. „Insbesondere in Krisenzeiten gilt es, zusammenzuhalten. Daher ist es für uns selbstverständlich, zuverlässig an der Seite unserer Partner zu stehen“, sagt Rupp. Das Engagement von Porsche umfasst bereits seit vielen Jahren ein breites Spektrum an Aktivitäten in den Bereichen Kultur, Sport, Bildung, Umwelt und Soziales. Dazu gehört im Bereich Kultur unter anderem die langjährige Partnerschaft mit dem Gewandhausorchester in Leipzig. Herzstück der Zusammenarbeit ist die beliebte Konzertreihe „Klassik airleben“ im Rosental. Darüber hinaus ist das Unternehmen bereits seit acht Jahren Präsentator des Leipziger Opernballs und stiftet jedes Jahr den Hauptpreis der Opernball-Tombola. Die Erlöse kommen der Stiftung „Leipzig hilft Kindern“ zugute.

Weitere Informationen sowie Film- und Foto-Material im Porsche Newsroom: newsroom.porsche.de