



PORSCHE

新闻稿

2018年2月6日

No. 05/18

未来追加双倍投资用于全系产品电动化

保时捷计划到 2022 年在电动化方面投资突破 60 亿欧元

上海/斯图加特。保时捷计划，到 2022 年，将投资 60 亿欧元在电动汽车领域，专注于插电式混合动力车型和纯电动车型的开发。该决策是在保时捷全球监事会在最近的一次会议上提出的。保时捷全球执行董事会主席奥博穆博士（Dr. Oliver Blume）表示：“我们将在电动化方面加倍投资，由原来约 30 亿欧元增加到超过 60 亿欧元。除了开发内燃机车型之外，通过这一决策，我们还制定了一条重要的未来电气化发展路线。”保时捷未来发展计划将大幅扩充，包括在物质资产方面约 30 亿欧元以及在开发方面超过 30 亿欧元的投资。

在增加的 30 亿欧元中，大约 5 亿欧元用于 Mission E 变型和衍生车型的开发，约 10 亿欧元用于现有产品系列的电动车型和混合动力车型的开发，数亿欧元将被用于扩建工厂，余下的约 7 亿欧元将用在新技术、充电基础设施和智能移动出行的开发。

针对 Mission E 项目，我们已经创造了约 1,200 个新岗位。目前，我们正在祖文豪森建造新的烤漆房、专用的组装区，以及用于将涂漆车身和驱动装置运送到最终组装区的桥式输送机。现有的发动机工厂完成扩建后将用于生产电动驱动装置，并将建造车身车间。此外，我们还将投资扩建魏斯阿赫研发中心。

纯电动 Mission E 跑车的功率达到 600 hp，百公里加速在 3.5 秒以内；并且，该车型还能在不损失任何性能的情况下反复加速和制动，在“新欧洲驾驶循环（NEDC）”续航测试中的续航里程达 500 km。而充电时间在 800 V 系统电压下，只需 15 分钟，即可满足行驶 400 km 的需求。

全面快速的充电基础设施

保时捷与奥迪代表大众汽车集团，与宝马集团、戴姆勒股份公司和福特汽车公司联合成立了合资公司 IONITY，计划到 2020 年，在欧洲的主要交通道路上建造并运营 400 个快速充电站。这项工程已于 2017 年启动。保时捷经销商网络将参与 IONITY 对快速充电基础设施的建设。

插电式混合动力系统在保时捷快速创造成功传奇

保时捷第三代混合动力车型随着全新 Panamera 的发布与公众见面，并同时提供两个版本的车型，其纯电动驾驶续航里程均达到了 50 km。作为该车系的旗舰车型，Panamera Turbo S E-Hybrid 搭载一台 4.0 升 V8 发动机和一台电动机，输出功率高达 680 hp，将操控性与高效性完美结合。并且，通过搭载混合动力系统，该车型堪称豪华车细分市场中最具运动力的车型。

客户对混合动力车型表现出了很高的热情：自上市以来，在欧洲交付的该车系所有车辆中，约 60% 的客户选择了这款混合动力车型。而在有些国家新接收的订单中，这一比例更高，在斯堪的纳维亚甚至达到了将近 90%。

相关图片请访问保时捷新闻编辑室 (www.newsroom.porsche.com) 和保时捷新闻数据库 (www.presse.porsche.de)。

耗油量和排放：

Panamera Turbo S E-Hybrid：混合耗油量：2.9 l/100 km；二氧化碳排放量：66 g/km；混合耗电量：16.2 kWh/100 km

— 结束 —

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德 保时捷 (Prof. Ferdinand Porsche) 先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利 保时捷 (Ferry Porsche) 先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌

所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan 以及拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 101 家经销网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，再度成为保时捷全球最大单一市场。2018 年，保时捷中国将着眼未来，为中国消费者带来更多世界级产品及服务，在华夏大地上续写传奇。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
张艳礼	公关传媒主管
电子邮件	elisa.zhang@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	公关传媒区域主管（南区）
电子邮件	chester.zhang@porsche.cn
叶青	社会化媒体与赛事运动经理
电子邮件	rachel.ye@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn