



Acción pionera en el sector del automóvil para garantizar los elevados estándares de la marca

Porsche Ibérica certifica y audita su estricto protocolo de medidas sanitarias

Madrid. La pandemia del coronavirus ha obligado a una estricta regulación en todos los sectores productivos y comerciales, para garantizar al máximo la salud de la población. Pero Porsche Ibérica ha querido ir un paso más allá de lo que obliga la nueva normativa recientemente aprobada y se ha autoimpuesto unos estándares más rigurosos de los que exige la propia legislación que, además, han sido certificados por SGS, una de las empresas líderes en ese terreno, que también auditará periódicamente el cumplimiento del protocolo acordado.

Todas las medidas adoptadas se identifican con un nuevo sello de calidad denominado “Espacio Cero”. Con él, Porsche Ibérica quiere transmitir seguridad y confianza para que cualquier persona que entre en un Centro Porsche se encuentre a gusto y disfrute igual que siempre de la experiencia que le proporciona la marca.

“Cuando comenzamos a analizar lo ocurrido en China en esa llamada fase de desescalada que iniciaron hace tiempo, vimos que la gente tenía miedo de volver a desarrollar su actividad cotidiana con normalidad”, comenta Teresa Mínguez, Director de Asuntos Legales y *Compliance* de Porsche Ibérica. “Por eso decidimos que, cuando nos tocara a nosotros iniciar el proceso, debíamos dar todas las garantías a clientes, empleados y proveedores para que acudieran a nuestras instalaciones con absoluta tranquilidad”.

A partir de ahí, Porsche ha creado su propio protocolo de medidas preventivas, que no solo engloba las exigidas por el Gobierno de España y las acordadas por las principales asociaciones profesionales del sector de la automoción (Anfac, Sernauto,

Ganvam y Faconauto), sino que ha añadido aspectos aún más exigentes, para cumplir los altos estándares que distinguen tanto a los productos como a la imagen de la compañía en todas sus facetas. En este sentido, por ejemplo, se ha cuidado al máximo la cartelería desarrollada para informar de los pasos a seguir en cada momento.

“Seguramente, nuestro protocolo es uno de los más completos que hay en la actualidad en el ámbito comercial del automóvil, pero la verdadera diferencia y lo que nos hace ser pioneros es que hemos contratado los servicios independientes de un líder mundial como es SGS, para que certifique y audite periódicamente el cumplimiento de lo acordado”, señala la representante legal de Porsche Ibérica. “La idea es que sea un protocolo vivo, que irá actualizándose permanentemente para que se ajuste a la realidad cambiante de esta pandemia”.

El complejo protocolo sanitario abarca todas las medidas de seguridad y protección imaginables, que son aplicadas desde el acceso a las instalaciones. Desde la obligatoriedad de lavarse las manos con un gel hidroalcohólico y la toma de temperatura en la misma entrada, pasando por una meticulosa desinfección de los vehículos cuando entran y salen, así como cada vez que alguien los conduce o interviene en ellos. Para esta desinfección se han elegido productos inocuos y que no dañen los materiales del automóvil. También se ha desarrollado una completa y elegante cartelería específica, donde se explica la forma de proceder en los distintos lugares.

“El objetivo ha sido crear este ‘Espacio Cero’, donde el cliente se encuentre igual de cómodo y tranquilo que antes de esta crisis sanitaria, de manera que su relación con Porsche no le plantee la más mínima duda y siga viniendo igual de confiado que siempre a nuestros Centros”, destaca Teresa Mínguez.

Sobre SGS

SGS es el líder mundial en inspección, verificación, análisis y certificación, y está considerada como principal referente mundial en calidad e integridad. Cuenta con más de 94.000 personas y una red de más de 2.600 oficinas y laboratorios por todo el mundo. www.sgs.es

Más información, vídeos y material fotográfico para descargar en alta resolución en la página de Porsche Newsroom en español: https://newsroom.porsche.com/es_ES

Contacto:

José Antonio Ruiz
Jefe de Relaciones Públicas y Comunicación
Porsche Ibérica
jruiz@porsche.es