



PORSCHE

新闻稿

2018 年 6 月 9 日

No. 33/18

保时捷命名首款纯电动跑车

## 以 Taycan 之名 Mission E 正式纳入保时捷量产车系

上海/斯图加特。随着保时捷首款纯电动跑车计划在明年的量产，未来移动出行将与我们更近一步。值此品牌 70 周年之际，保时捷公布旗下首款纯电动跑车的全新命名——Taycan，车型名称意为英姿飒爽的年轻骏马，灵感源自 1952 年启用的保时捷盾牌标志中心那匹跳跃的骏马。“保时捷首款量产纯电动跑车性能强大且极具活力，兼具超长续航里程与驾控自由。‘Taycan’源自东方语言，寓意首款纯电动跑车承载了保时捷的品牌灵魂。”保时捷全球总裁及首席执行官奥博穆博士（Dr. Oliver Blume）表示，“全新 Taycan 开启了保时捷的新篇章。保时捷携强大的品牌传承迈向未来，并力图将其进一步发展壮大，打造更多新标杆。”已经面世的两款保时捷纯电动概念车 Mission E（2015 年于法兰克福国际车展首次亮相）与 Mission E Cross Turismo（2018 年于日内瓦国际车展首次亮相）初步展现了 Taycan 和其潜在衍生车型的精髓。全新 Taycan 的命名亦为 2018 年度“保时捷跑车 70 载”的庆祝活动再添丰碑。

两台永久励磁同步电机的系统总功率超过 600 hp（440 kW），使这款保时捷纯电动概念车从静止加速至 100 km/h 仅需不到 3.5 秒，而加速至 200 km/h 也只要不到 12 秒。除此之外，其连续的动力输出在电动汽车中亦无可匹敌：可以连续进行多次加速起步，且性能不会降低。在欧洲 NEDC 工况下，最大续航里程超过 500 公里。

### 意义不凡的命名

在保时捷，每个用来命名的词汇都与对应的车型及其特性密不可分：Boxster 体现了水平对置（Boxer）发动机与敞篷跑车（Roadster）的完美组合；Cayenne 代表了犀利的动感；Cayman 集敏捷的身手与摩登的外形于一身；Panamera 不仅代表着“GT”（Gran Turismo），更显示了

在卡雷拉·泛美（Carrera Panamericana）远距离耐力赛中夺冠的卓越实力；而 Macan 一词源自印尼语，意为“老虎”，象征着柔韧性、力量、魄力及敏捷于一身。

### 未来投资加倍

截至 2022 年，保时捷对电动化的投资将翻倍，包括插电式混合动力车型与纯电动车型。投资额将由原来的约 30 亿欧元增至超 60 亿欧元。在新增的 30 亿欧元中，约 5 亿欧元将用于 Taycan 及其衍生车型的研发；约 10 亿欧元将用于现有车型的电动及混动版本的研发；数亿欧元将用于工厂的扩建；约 7 亿欧元将用于发展新科技、充电基础设施及智能出行。

### 祖文豪森工厂扩建

目前，保时捷祖文豪森工厂已为全新 Taycan 新建了一个涂装车间、一套专用的组装区，以及一条将涂漆车身和驱动装置运送到最终组装区的桥式输送机。为满足电动驱动装置的生产需求，现有的发动机工厂将进行扩建，且车身车间也将扩大。保时捷还将加大对魏斯阿赫研发中心的投入。全新 Taycan 将为祖文豪森工厂创造 1,200 个新工作岗位。

### “保时捷跑车 70 载”周年庆祝活动

今年，保时捷在世界各地举办丰富多彩的活动来庆祝 70 周年纪念。在 6 月 16 日至 17 日的周末，保时捷将欢迎员工、祖文豪森区居民和潜在客户参加在斯图加特保时捷博物馆内及周围举办的公共庆祝活动。庆祝活动丰富多彩且老少咸宜，有短程的工厂参观、乐队表演、流动餐车、勒芒 24 小时耐力赛的全程直播，以及世界杯德国对战墨西哥的赛事放送。整个周末，保时捷博物馆与所有活动均免费入场。

– 结束 –

### 关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent

Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 105 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2018 年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

如需更多资讯，请访问 [www.porsche.cn](http://www.porsche.cn)；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靛	公关传媒总监
电子信箱	<a href="mailto:jojo.tang@porsche.cn">jojo.tang@porsche.cn</a>
叶青	公关传媒经理-社会化媒体与赛车运动
电子信箱	<a href="mailto:rachel.ye@porsche.cn">rachel.ye@porsche.cn</a>
吴明霞	公关传媒产品及区域经理（北区）
电子信箱	<a href="mailto:stephanie.wu@porsche.cn">stephanie.wu@porsche.cn</a>

张思玮	公关传媒区域主管（南区）
电子信箱	<a href="mailto:chester.zhang@porsche.cn">chester.zhang@porsche.cn</a>
张艳礼	公关传媒主管
电子信箱	<a href="mailto:elisa.zhang@porsche.cn">elisa.zhang@porsche.cn</a>
周琪炜	公关传媒主管
电子邮箱	<a href="mailto:kiwi.zhou@porsche.cn">kiwi.zhou@porsche.cn</a>
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn