



PORSCHE

Presse-Information

01. Juli 2018

Porsche erneut Hauptsponsor der Openair-Konzerte

Vier Jubiläen und eine Premiere bei „Klassik airleben 2018“

Leipzig. 70.000 Gäste, Broadway-Klassiker und eine Bühne im Grünen: Die Sommerkonzertreihe des Gewandhausorchesters im Leipziger Rosental war ein voller Erfolg. In der zehnten Auflage von „Klassik airleben“ standen Filmmelodien von „Jurassic Park“ bis „Indiana Jones“ auf dem Spielplan. „Ich bin stolz, dass Porsche bereits zum fünften Mal in Folge ‚Klassik airleben‘ als Hauptsponsor begleitet. Es ist schön zu sehen, dass auch in diesem Jahr so viele Menschen aus Leipzig und der Region unserer Einladung ins Rosental gefolgt sind. Das beweist einmal mehr: Unsere Entscheidung, die Openair-Konzerte bis mindestens 2020 fortzuführen, ist die richtige“, sagt Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH.

Die diesjährige Jubiläumsveranstaltung war den Komponisten George Gershwin und John Williams gewidmet. Erstmals stand am Pult der neue Gewandhauskapellmeister Andris Nelsons. Am Klavier trat der französische Pianist Jean-Yves Thibaudet auf und spielte einige Soloparts. Zu feiern gab es nicht nur die 275. Saison des Gewandhauses zu Leipzig, sondern auch „70 Jahre Porsche Sportwagen“. Im VIP-Zelt gab es unter anderem einen Porsche 911 E 2.4 Coupé – auch bekannt als „Dorothea“ – zu sehen.

Bildmaterial im Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>) sowie auf der Porsche-Pressedatenbank (<https://presse.porsche.de>).