



Porsche riorganizza il reparto comunicazione

05/07/2016 Networking potenziato, maggiore efficienza

Porsche AG ridefinisce il reparto comunicazione. Il nuovo approccio sarà caratterizzato da un networking di comunicazioni interne ed esterne potenziato, così come da pubblicazioni e contenuto editoriale multimediali. I media della società, come ad esempio la piattaforma online Porsche Newsroom (www.newsroom.porsche.com), saranno rafforzati. Più efficienza, tempi di risposta più rapidi, una messa a fuoco ancora più puntuale su temi attuali: grazie alla riorganizzazione avremo un impatto molto più efficace," afferma il Dott. Josef Arweck, Direttore Comunicazione Porsche.

A partire dall'1 Luglio 2016, Anja Wassertheurer, proveniente da Daimler AG, ha assunto la carica di Direttore del reparto Prodotto e Comunicazioni Tecniche, che comprende anche le Comunicazioni Motorsport. Ben Weinberger, entrato nel team Comunicazione di Prodotto a Febbraio 2016, è responsabile delle serie Cayenne, Panamera e Macan. Elena Storm continua ad essere la persona di contatto per le vetture sportive a due porte. Holger Eckhardt (LMP1) e Oliver Hilger (GT) sono assegnati al Media Motorsport, mentre Hermann-Josef Stappen continuerà ad essere responsabile delle

comunicazioni tecniche.

Thomas Hagg, in precedenza responsabile della Stampa di Prodotto, assume ora la carica di Direttore Eventi e Comunicazioni Internazionali.

Nell'ambito della riorganizzazione, i reparti Corporate Communications e Financial Press sono stati accorpati sotto la direzione di Frank Scholtys, già responsabile di Financial Press. Fanno parte del suo team: Matthias Rauter (HR e Sostenibilità), Nadine Toberer (Vendite e Marketing), Christian Weiss (Produzione e Approvvigionamento) e Viktoria Wohlrapp e Markus Rothermel (Comunicazioni Sportive). Helga Ohlhäuser e Nina Armbruster sono responsabili per i temi Lifestyle. Kristin Bergemann (Lipsia), Nicole Lay (Weissach) e Lukas Kunze (Zuffenhausen) sono i portavoce per i siti aziendali Porsche.

Il direttore del nuovo reparto di Corporate Publishing, Sabine Schröder, precedentemente Publishing Manager della rivista Christophorus per i clienti, sarà responsabile di tutte le pubblicazioni interne ed esterne dell'azienda. Christophorus ha una tiratura di 650.000 copie, e viene attualmente pubblicata in dieci lingue. All'inizio dell'anno è stata rilanciata con un look completamente nuovo e, proprio di recente, ha vinto l'oro al BCM Award, la più grande competizione europea di content marketing.

Daniela Rathe è Direttore del reparto Politica e Affari Esteri mentre Achim Stejskal mantiene la carica di responsabile del Museo Porsche e Comunicazione Storica.

Il materiale fotografico è disponibile nella Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>) e, per i giornalisti accreditati, presso la banca dati Porsche (<https://presse.porsche.de>).

Link Collection

Link to this article

<https://download.newsroom.porsche.com/it/ppdb/2016/07/porsche-riorganizza-il-reparto-comunicazione.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1c2ed72e-0aaf-406b-ab0f-d6012a8cb108.zip>