



Orlando Bloom, nuevo embajador de Porsche Design

04/02/2025 Porsche Design presenta a Orlando Bloom como nuevo embajador de sus colecciones de relojes y gafas.

Conocido por sus célebres papeles en numerosas películas y considerado uno de los actores con más estilo de Hollywood, Orlando Bloom es también un entusiasta de Porsche desde hace mucho tiempo. Su aprecio por el diseño excepcional, la innovación técnica y la funcionalidad que definen a Porsche Design hacen de esta una asociación ideal. En la nueva campaña de imagen de Porsche Design, Orlando Bloom luce el icónico reloj Chronograph 1, junto con siete modelos seleccionados de las innovadoras gafas de sol y graduadas de la marca.

"Es un gran honor representar a Porsche Design como embajador de la marca. Desde la primera conversación, me entusiasmó la idea de una asociación. Inmediatamente percibí que el equipo de Porsche Design y yo compartimos una pasión común por el diseño de calidad y una manera de pensar similar. La marca tiene una forma única de trasladar a sus productos de moda la imagen inconfundible y la elegancia intemporal de iconos como el Porsche 911. Esta combinación de estética inspirada en los

coches deportivos, herencia única y estilo de vida exclusivo me fascina. Es emocionante formar parte ahora de esta historia de éxito", afirma Bloom.

"Orlando Bloom es la persona perfecta para Porsche Design, ya que encarna nuestro estilo de vida y nuestros valores compartidos de autenticidad, elegancia y pasión por la perfección, que se reflejan en su dedicación a su trabajo artístico. Como actor aclamado con atractivo y popularidad mundial, Orlando aumentará aún más el conocimiento global de Porsche Design y la percepción positiva de nuestra marca. Estamos muy orgullosos de tenerlo en nuestro equipo y esperamos trabajar con él en muchos proyectos inspiradores e innovadores", ha declarado Stefan Buescher, Director General de Porsche Lifestyle Group.

El 911 entre los relojes

Lo más destacado de la colección Timepiece es el Chronograph 1 - All Black Numbered Edition. Se basa en el icónico Chronograph I diseñado en 1972 por F. A. Porsche, el creador del legendario Porsche 911. El primer cronógrafo totalmente negro, revolucionó el mundo de la relojería y se inspiró directamente en el cuadro de instrumentos del Porsche 911. En 2022, se sometió a una importante revisión técnica y se volvió a lanzar. Como todos los relojes Porsche Design, está fabricado a mano en la manufactura de Porsche en Solothurn (Suiza), donde la excelencia en ingeniería se fusiona con el arte de la relojería suiza. Los elementos visuales de la campaña, diseñados al estilo de la actual colección de relojes, se presentan en los colores característicos de la marca, negro y rojo, y se han puesto en escena junto a la fuente de inspiración, el Porsche 911.

Una colaboración con visión de futuro

Uno de los diseños más exclusivos del mundo, el icónico modelo P'8478, ocupa un lugar central en la campaña Eyewear, junto con otros seis estilos de gafas de sol y graduadas de la nueva colección Porsche Design 2025. Diseñadas por F. A. Porsche en 1978, las Porsche Design P'8478 hicieron historia como el primer modelo de gafas de sol con un sistema de lentes intercambiables. Gracias a este innovador mecanismo de liberación rápida, las lentes curvas de base 6 en forma de lágrima, disponibles en varios colores, se pueden intercambiar fácilmente, lo que permite una adaptación perfecta a las diferentes condiciones de luz. Fabricadas en titanio extremadamente ligero y policarbonato, a prueba de arañazos y prácticamente irrompible, las P'8478 combinan una imagen innovadora con el máximo rendimiento y durabilidad.

Acerca de Porsche Design

En 1963, con el 911, el profesor Ferdinand Alexander Porsche creó uno de los objetos de diseño más importantes de la historia contemporánea. Con su visión de llevar los principios y la leyenda de Porsche más allá de los límites del automóvil, fundó la exclusiva marca Porsche Design en 1972. Su filosofía y

lenguaje de estilo perduran en todos los productos Porsche Design hasta el día de hoy. Todos los artículos de la marca son sinónimo de precisión y perfección extraordinarias, con un alto nivel de innovación tecnológica y una simbiosis única de funciones inteligentes y diseño purista. Creados por Studio F. A. Porsche en Zell am See, Austria, están disponibles en todo el mundo en las tiendas Porsche Design, en centros comerciales exclusivos, en tiendas especializadas y en [porsche-design.com](https://www.porsche-design.com).

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article

<https://download.newsroom.porsche.com/es/2025/compania/pla-orlando-bloom-embajador-porsche-design-38556.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5dfc10d2-2fa1-479f-a2bc-b2884ae275b4.zip>

External Links

<https://www.porsche-design.com/es/>