



## Porsche susține Distinguished Gentleman's Drive 2024: România aproape de top 10 donatori la nivel global

**11/10/2024** Pe 6 octombrie 2024, Bucureștiul a găzduit o nouă ediție a Distinguished Gentleman's Drive (DGD), cea mai amplă acțiune caritabilă globală dedicată sănătății bărbaților.

Pe 6 octombrie 2024, Bucureștiul a găzduit o nouă ediție a Distinguished Gentleman's Drive (DGD), cea mai amplă acțiune caritabilă globală dedicată sănătății bărbaților, care a reunit pasionați de mașini clasice, colecționari auto și conducători eleganți din întreaga țară. Aceasta ediție a avut o participare remarcabilă de mașini, provenite din București, Buzău, Brașov, Sibiu și Timișoara, alături de alte mii de participanți din întreaga lume.

România în topul donatorilor la nivel global

În 2024, România s-a clasat pe locul 11 în topul țărilor donatoare la nivel global, la un pas de top 10, depășind alte state cu tradiții automobilistice și de caritate mai antrenate. Încă de anul trecut, de la prima ediție organizată local, România a surprins cu o clasare în a doua jumătate a topului 20, iar această ascensiune evidențiază o implicare tot mai mare a comunității în cauzele DGD și o înțelegere a scopului evenimentului. La nivel mondial, ediția din 2024 a adunat participanți din peste 50 de țări și 150 de orașe, toate unite de același țel.

#### Cauze susținute și donații

Distinguished Gentleman's Drive sprijină, la nivel global, inițiativele organizației Movember, axate pe prevenția cancerului de prostată și a suicidului în rândul bărbaților. În România, cu excepția fondurilor strânse în platforma globală, au fost generate donații suplimentare ce au fost direcționate și către Asociația „Sus Inima” din Sibiu (care oferă suport și cazare gratuită pacienților oncologici și familiilor acestora în timpul tratamentului).

#### Drumul Vinului și celebrarea automobilelor iconice

Organizatorii și-au propus încă de anul trecut să promoveze în cadrul acestui proiect regiunea Dealu Mare – cea mai reprezentativă podgorie pentru România, ce se află pe aceeași paralelă cu renumitele podgorii Bordeaux-Franța și Toscana-Italia.

Participanții din acest an au avut parte de o experiență memorabilă, luând startul de la partenerul evenimentului, Porsche Center Bucharest, și parcurgând Drumul Vinului către Urlați. Destinația, Crama Gramofon, este una dintre cele mai dinamice crame din regiunea viticolă Dealu Mare. Clasicele au parcurs o rută ce reeditează un segment mai vechi dintr-un drum al vinului folosit de români, care străbătea Europa. Dar, mai presus de toate, odată cu descoperirea acestor rute, care șerpuiesc printre vii, dealuri și foste moșii, toată regiunea se trezește la viață. Prin amabilitatea proprietarilor cramei, a fost posibilă apariția etichetei de eveniment Distinguished Gentleman's Drive, aplicată pe o producție limitată de sticle de VIRTUOZ Sauvignon Blanc, oferite ca suvenir fiecărui participant.

Complementar acțiunii de strângere de fonduri și deschidere spre dialog pentru sănătatea bărbaților, participanții și-au împărtășit pasiunea pentru automobilele clasice. Aniversarea celor 50 de ani de Porsche Turbo a fost sărbătorită în 2024 pe tot globul, iar la DGD Bucharest a fost marcată printr-o serie de modele Porsche prezente, de referință fiind modelul 930, primul Porsche 911 echipat cu un motor turboalimentat. Acest vehicul a devenit rapid un simbol al performanței și ingineriei avansate, stabilind standardele pentru sporturile auto de mare performanță. Participanții au ales din garaje și alte modele de referință, de la Fiat 500, Chevrolet C3, Jaguar E-Type, Alfa Romeo Alfetta GTV Turbodelta și până la Rolls Royce Silver Shadow, care au dat un aer aparte evenimentului.

#### Momente artistice și discuții inspiraționale

Printre momentele speciale ale evenimentului s-au numărat realizarea tabloului evenimentului, de Adrian Mitu, artist renumit pentru picturi în cafea și expus în Statele Unite, care a pictat o lucrare

personalizată, inspirat de comunitate, mașini și panorama pe care o oferea întinderea vitei de vie din spatele șevaletului. Lucrarea a fost licitată, iar fondurile obținute au fost direcționate către Asociația Sus Inima. De asemenea, absolvenții de Conservator din Duetto Violin Music au creat o atmosferă unică, interpretând partituri celebre, inclusiv „Gramofon”, al lui Eugen Doga. În strictă armonie cu viziunea cramei de a transmite muzica vinului, Gramofonul, acest aparat pionier în redarea creației muzicale, devine și simbolul de transmitere a operei “artiștilor” viei către publicul iubitor.

Pe lângă momentele artistice, evenimentul a beneficiat de intervenția psihoterapeutului Mihai Oprea, care a întărit importanța sănătății mintale în rândul bărbaților, subliniind de ce este esențială mobilizarea pentru acest subiect cheie.

#### Declarații de la organizatori

Răzvan Buzoianu, organizatorul principal al DGD București, a declarat: „Anul acesta am reușit o performanță deosebită, situând România pe locul 11 în topul donatorilor la nivel global. Este un semn că mesajul nostru, al comunității DGD, capătă tot mai multă forță. Este o mișcare pentru sănătatea noastră, dar și pentru cei apropiați nouă, fie că sunt tați, frați sau chiar femei care ne susțin în demersurile noastre. Împreună chiar facem diferența și reușim să mai îmblânzim statisticile sumbre!”

#### Un viitor plin de speranță

Distinguished Gentleman's Drive este un simbol al unității și al solidarității în fața unor probleme grave de sănătate, iar evenimentul din România continuă să crească, atât ca impact, cât și ca număr de participanți și fonduri strânse. Ne așteptăm ca, în anii următori, România să ajungă în top 10 la nivel global, și să își consolideze locul printre cele mai implicate comunități din lume.

Povara mortalității cauzate de cancerul de prostată este considerabilă la bărbați.

Din punct de vedere epidemiologic, incidența afecțiunii de cancer de prostată este în creștere continuă. Cea mai recentă statistică la nivel global plasează cancerul de prostată ca fiind cel mai frecvent tip de cancer cauzator de moarte la bărbați.

Pentru prevenția cancerului de prostată se recomandă testul de sânge PSA (măsurarea antigenului) pentru bărbații de peste 50 de ani, iar pentru cei cu un istoric în familie li se recomandă începând cu vârsta de 40-45 de ani.

Sinuciderea este o problemă comună a țărilor bogate și sărace deopotrivă

În lume, 3 din 4 sinucigași sunt bărbați - 510.000 de bărbați se sinucid la nivel global în decurs de un an, mai exact 1 persoană / minut.

România se află pe locul 18 în UE în privința ratei de sinucidere și pe locul 59 în lume, cu o rată de 9.79 sinucideri la 100.000 de locuitori. Bărbații români au o rată de peste 5 ori mai mare a suicidului, față de

femeile române. Raportat la UE, incidența suicidului la bărbați în România este peste media europeană, la aceste statistici contribuind decisiv grupele de vârstă 50-69 (+30% față de media EU-28), 70-74 (+25%) și 15-24 & 35-44 (+20%).

Sursa: Eurostat.

Deși sinuciderile nu reprezintă o cauză majoră de deces, iar datele pentru anumite state membre pot fi subevaluate, acestea sunt deseori considerate un indicator important al unor probleme care trebuie abordate sau de care trebuie să se țină seama în cadrul societății.

Fotografiile au fost realizate de: Radu Fugărescu & Răzvan Manițiu

## MEDIA ENQUIRIES



**Loredana Matei**

loredana.matei@porsche.ro

### Listă de linkuri

Link către acest articol

<https://download.newsroom.porsche.com/ro/2024/compania/Porsche-susține-Distinguished-Gentleman's-Drive-2024---România-aproape-de-top-10-donatori-la-nivel-global.html>

Pachet Media

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a9250308-54b7-49ef-b12d-54a536111da8.zip>