



Porsche, un 2016 di emozioni e successi

21/12/2016 Consuntivo di fine anno con Pietro Innocenti, Direttore Generale di Porsche Italia

Il 2016 ci ha regalato grandi soddisfazioni – ha detto Pietro Innocenti, Direttore Generale di Porsche Italia –. A Le Mans, per quanto con la complicità del ritiro di un grande avversario, Porsche ha conquistato la diciottesima vittoria assoluta nella 24 Ore, passo fondamentale per aggiudicarsi poi i due titoli Mondiali costruttori e piloti. Le vendite confermano un andamento molto positivo: gli Stati Uniti, insieme alla Cina, continuano ad essere i principali mercati ma l'Europa è il continente che, nonostante la maturità del mercato, cresce di più e anche grazie al contributo dell'Italia. In totale, a fine Ottobre, Porsche ha consegnato in tutto il mondo 178.314 vetture, pari ad un aumento del 3% rispetto allo stesso periodo del 2015 e negli ultimi tre mesi prevediamo una performance ancora più robusta grazie all'arrivo della nuova Panamera".

Un successo che si lega al favore di cui il brand gode tra i clienti: nel 2016 il Marchio Porsche ha infatti vinto nuovamente, per la dodicesima volta consecutiva la classifica assoluta del J.D. Power APEAL. In questa speciale classifica, inoltre, i modelli Porsche 911, Boxster e Macan occupano la prima posizione

nelle rispettive categorie.

Come Porsche Italia confermiamo anche quest'anno un andamento molto positivo – continua Innocenti – superando ampiamente i nostri obiettivi, se pur condizionati da una disponibilità di alcune versioni non sempre allineata alla straordinaria richiesta dei nostri clienti.

La filiale italiana, che ha sede a Padova e che controlla due concessionarie (nella città Veneta e a Milano) chiuderà il 2016 ancora sopra quota 5.000, grazie al confermato successo di Macan e Cayenne ed ad una forte crescita delle sportive (911 in testa, seguita dalla 718). Molto positivo l'arrivo della debuttante nuova Panamera, disponibile da ottobre e accolta con grande favore dalla clientela.

Il nostro impegno – continua Pietro Innocenti – non si limita alle vendite: abbiamo mantenuto fede alla promessa di continuare a far crescere la nostra attività Classic: oltre a Padova e Milano sono ora operativi i Partner Classic di Roma e Catania. Abbiamo celebrato 10 anni di impegno nel motorsport con la decima edizione della Carrera Cup Italia a cui abbiamo aggiunto quest'anno la Cayman Cup Italia. Le attività cliente si confermano centrali nella nostra strategia, con eventi come il Porsche Festival (destinato ad accogliere in modo trasversale i clienti Porsche che partecipano con vetture di tutte le epoche) che dall'anno prossimo ospiterà anche una gara della Carrera Cup. Per concludere, ci tengo a sottolineare il nostro impegno, assieme a quello dei nostri clienti e partner, a favore delle popolazioni colpite dal terremoto in centro Italia. Durante il Porsche Festival di Misano abbiamo infatti messo all'asta una vettura e diversi oggetti provenienti dal nostro museo di Zuffenhausen i cui proventi sono stati devoluti alla Protezione Civile per progetti a sostegno delle zone colpite."

Link Collection

Link to this article

<https://download.newsroom.porsche.com/it/ppdb/2016/12/porsche-un-2016-di-emozioni-e-successi.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/aa493887-d746-4aa2-aa2c-47d6e9a95129.zip>