



Porsche enregistre des résultats record et lance le programme « Road to 20 ».

14/03/2023 Le constructeur de voitures de sport conclut avec succès son année d'introduction en bourse.

La société Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG clôt son exercice 2022 avec quatre nouveaux records au compteur. Le chiffre d'affaires du Groupe au titre de l'exercice 2022 atteint 37,6 milliards d'euros, en hausse de 13,6 % (2021 : 33,1 milliards d'euros). Le résultat opérationnel du Groupe s'élève à 6,8 milliards d'euros, une augmentation de 1,5 milliard d'euros en glissement annuel (+ 27,4 %). Les livraisons (nombre d'unités livrées aux clients) et le flux de trésorerie disponible net du Groupe atteignent également des records absolus lors de l'exercice 2022. La rentabilité opérationnelle du Groupe augmente quant à elle de 16,0 % à 18,0 %. Pour l'exercice en cours, le constructeur de voitures de sport de Stuttgart entend franchir une nouvelle étape dans la mise en œuvre de sa stratégie de luxe moderne et lance un programme ambitieux baptisé « Road to 20 » pour atteindre son objectif de rentabilité à long terme.

« Dans un contexte difficile, nous enregistrons le meilleur résultat de l'histoire de Porsche, et de loin », déclare Oliver Blume, Président du Directoire (CEO), en dressant le bilan positif du dernier exercice. « Nous avons également réussi à proposer à nos clients, cette année encore, de nouveaux produits d'exception. Cette réussite est le fruit d'un formidable travail d'équipe. »

Avec son carnet de commandes bien rempli, Porsche AG a livré à ses clients 309 884 voitures l'an dernier malgré les incidences négatives de la guerre en Ukraine, les contraintes liées à la pandémie de coronavirus et les difficultés persistantes qui entravent les chaînes logistiques à l'échelle mondiale, un chiffre en hausse de 2,6 % en glissement annuel (2021 : 301 915 unités). En 2022, le flux de trésorerie disponible net de la branche automobile passe quant à lui de 3,7 milliards d'euros à 3,9 milliards d'euros. « Notre réussite s'appuie sur une amélioration de notre positionnement tarifaire, un solide mix produit, une augmentation des ventes de voitures, des effets de change favorables et une remarquable maîtrise des coûts », précise Lutz Meschke, vice-président du Directoire, en charge des Finances et des Systèmes IT.

Lancement du programme « Road to 20 » pour gagner en résilience et faire de Porsche une marque plus solide que jamais

L'équipe Porsche continue à se fixer des objectifs élevés pour assurer son avenir. En 2023, l'entreprise lance un programme ambitieux, baptisé « Road to 20 », visant à permettre au Groupe d'atteindre à long terme une rentabilité opérationnelle supérieure à 20 %. « Le programme Road to 20" nous permettra de gagner en résilience et de faire de Porsche une marque plus solide que jamais », indique Lutz Meschke. « Nous entendons jeter un regard neuf sur l'ensemble de notre activité. Notre offre de produits, notre positionnement tarifaire ou encore la structure de nos coûts seront examinés de près. Notre objectif est d'optimiser la qualité de notre marge sur coût variable et d'améliorer encore l'attractivité de nos produits. » Le programme « Road to 20 » s'inscrit dans le prolongement du programme de rentabilité 2025 qui a permis à Porsche de mieux résister aux crises au cours des années passées.

Fort de cette solidité dans la conduite de ses activités, le constructeur de voitures de sport est entré dans une nouvelle ère de son histoire le 29 septembre 2022 en lançant l'opération d'introduction en bourse (IPO) la plus importante d'Europe (en termes de capitalisation boursière). « Désormais, nous pouvons nous concentrer encore davantage sur notre activité et gagner encore en rapidité », poursuit Lutz Meschke. « La nouvelle autonomie acquise au travers de cette opération nous offre encore plus de liberté entrepreneuriale. Nous allons pouvoir renforcer nos capacités dans des secteurs clés, notamment dans les logiciels ou les technologies de batteries. »

Porsche mise sur les éditions limitées et étend son programme Sonderwunsch

Porsche poursuit la mise en œuvre de sa stratégie de luxe moderne. Selon le rapport Luxury & Premium établi par le cabinet de conseil Brand Finance, Porsche est la marque de luxe qui affiche la plus grande valeur au monde. « Nous offrons à la fois des produits d'exception et la possibilité de faire une expérience entièrement personnalisée. Par ailleurs, la marque assume pleinement ses responsabilités au sein de la société », souligne Oliver Blume. « Nous étoffons notre portefeuille de produits avec de nouveaux concepts de voitures de sport. Nous allons également miser sur les éditions limitées et étendre notre programme de personnalisation sur mesure Sonderwunsch. Notre objectif est de

répondre encore davantage aux souhaits de nos clients et d'adapter notre offre à leur mode de vie. Il s'agit d'anticiper et d'aller sans cesse au-delà de leurs attentes. »

Une stratégie ambitieuse d'électrification avec le Cayenne entièrement électrique

Porsche entend poursuivre son ambitieuse stratégie d'électrification de son offre. Le Macan entièrement électrique est entré dans la dernière ligne droite de son développement et sera proposé à la vente aux clients en 2024. Avec l'arrivée de la version tout électrique prévue pour le milieu de la décennie en cours, le 718 ne sera à moyen terme disponible que dans sa déclinaison 100 % électrique. Il sera suivi par le Cayenne entièrement électrique. L'arrivée de la quatrième génération du SUV sportif contribuera à la réalisation de l'objectif fixé par Porsche qui est d'atteindre une part supérieure à 80 % de modèles entièrement électriques sur l'ensemble de ses livraisons de voitures neuves d'ici 2030.

Porsche prévoit également d'étoffer son portefeuille de produits dans le haut de la gamme avec un SUV 100 % électrique, positionné au-dessus du Cayenne en termes de sportivité. Doté de la silhouette emblématique de la marque avec sa ligne de toit plongeante à l'arrière, le nouveau concept offrira des performances sportives de haut niveau, des fonctions de conduite automatisées et une expérience inédite dans l'habitacle. Le concept s'appuiera sur la plateforme SSP Sport développée par Porsche. « Ainsi, nous soulignons et consolidons notre positionnement sur le segment des voitures de sport de luxe. Nous avons identifié des potentiels de croissance de la rentabilité sur ce segment, notamment en Chine et aux États-Unis », explique Oliver Blume.

Une refonte complète du Cayenne est d'ores et déjà prévue pour 2023. Le nouveau Cayenne bénéficiera de l'une des actualisations les plus importantes de l'histoire de la marque. Parmi les nouveautés de la troisième génération du SUV sportif figurent notamment trois hybrides rechargeables revisités, dotés d'une plus grande autonomie. Un nouveau châssis permettra également d'étendre les capacités du Cayenne, avec des performances sur route typiques des modèles de la marque, un confort accru sur les longs trajets et une remarquable maîtrise en conduite tout-terrain.

Porsche s'est par ailleurs également fixé des objectifs ambitieux en matière de durabilité. Dans le cadre de sa stratégie d'entreprise, Porsche entend atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur de ses modèles d'ici 2030. Cette neutralité inclut également une phase d'utilisation neutre en carbone pour les futurs modèles électriques à batterie BEV (calcul sur la base d'une hypothèse de kilométrage total parcouru de 200 000 km par véhicule).

En outre, Porsche a implanté l'an dernier, en collaboration avec ses partenaires, un site pilote de production de carburants synthétiques (eFuels) au Chili. Ce site est entré en phase de production en décembre 2022. « En lançant ce site, nous avons démontré que les carburants synthétiques pouvaient faire l'objet d'une production à l'échelle industrielle », précise Oliver Blume.

Sajjad Khan assumera la responsabilité de l'activité Car-IT au sein du Directoire en 2023

L'équipe IT Porsche devrait être considérablement renforcée en 2023. Sajjad Khan prend la responsabilité de l'activité Car-IT au sein du Directoire. « Avec l'arrivée de Sajjad Khan, nous savons pouvoir compter sur un professionnel expérimenté et compétent dans le secteur IT. Nous nous en réjouissons », se félicite Oliver Blume. « Ensemble, nous allons pouvoir mettre en œuvre efficacement

notre stratégie en matière de systèmes IT embarqués et de connectivité en nous attachant à répondre aux attentes de nos clients. »

En 2022, Porsche a franchi une nouvelle étape de sa digitalisation. Les compétences de Porsche Digital, MHP et Porsche IT ont été fédérées pour créer une entité agile baptisée « Digital Family ». « Les équipes collaborent désormais de manière plus étroite, ce qui permet de poursuivre de manière ciblée le processus de transformation de l'entreprise », souligne Lutz Meschke. « Par ailleurs, l'entreprise est aujourd'hui un employeur encore plus attractif auprès des spécialistes IT. Chez Porsche, les experts en développement logiciel travaillent en étroite collaboration avec les géants de la tech, pour proposer des voitures unanimement louées dans le monde entier. »

Le Directoire propose un dividende de 1,01 euro par action privilégiée

Depuis la réussite de l'introduction en bourse de l'entreprise, le cours de l'action Porsche a enregistré une évolution positive. 81 jours après son entrée en bourse, le titre a intégré le DAX, le principal indice boursier allemand, via une procédure accélérée (règles d'entrée rapide au DAX). Le cours de l'action est passé de 82,50 euros (prix de souscription à la date d'introduction en bourse) à 114 euros (au 28 février 2023)¹, ce qui correspond à une capitalisation de 108 milliards d'euros². « Le marché a loué la solidité du positionnement de l'entreprise, qui s'affirme comme une marque de luxe autonome, axée sur les performances », commente Lutz Meschke. « En outre, nous avons pu exploiter certaines synergies avec le groupe Volkswagen, ce dont bénéficient également nos actionnaires. » Au titre de l'exercice 2022, le bénéfice par action ordinaire est de 5,43 euros, et le bénéfice par action privilégiée de 5,44 euros. Le Directoire propose de soumettre au vote de l'Assemblée générale des actionnaires le versement de 911 millions d'euros au titre de la distribution de dividendes pour l'exercice 2022. En ajoutant les 5 millions d'euros de dividende supplémentaire pour les actions privilégiées, le total de la distribution s'élève à 916 millions d'euros, ce qui correspond à un dividende de 1,00 euro par action ordinaire, et 1,01 euro par action privilégiée.

Porsche confirme ses objectifs à moyen et long termes

Porsche AG confirme ses objectifs à moyen et long termes. « Dans l'hypothèse d'un maintien de la conjoncture économique, sans détérioration significative de la situation, nous anticipons une rentabilité opérationnelle de l'ordre de 17 à 19 % pour le Groupe au titre de l'exercice 2023 », indique Lutz Meschke. Cette estimation s'appuie sur un chiffre d'affaires de l'ordre de 40 à 42 milliards d'euros pour le Groupe. Et Lutz Meschke de conclure : « À long terme, nous visons une rentabilité opérationnelle supérieure à 20 % pour l'ensemble du Groupe. »

En 2023, Porsche fêtera deux grands événements : le 75e anniversaire de la première sportive construite par la marque et les 60 ans de la 911. En juin, le constructeur de voitures de sport fera son grand retour aux 24 Heures du Mans. L'édition centenaire de la classique sarthoise sera l'occasion pour Porsche de tenter à nouveau de remporter la victoire au classement général avec la toute nouvelle Porsche 963.

[Image 1]

Pour en savoir plus et obtenir des vidéos et photographies d'illustration, rendez-vous sur la newsroom

Porsche : newsroom.porsche.com

1) Source : Bourse de Francfort <https://www.boerse-frankfurt.de/equity/porsche-ag-vz>

2) Capitalisation boursière sur la base de 455,5 millions d'actions privilégiées (PAG911) au cours de clôture de 114,0 euros à la fermeture de Xetra le 28/02/2023, et de 455,5 millions d'actions ordinaires (PAG356) avec une prime de 7,5 % (par rapport à PAG911)

Mentions légales

Le présent communiqué comporte des déclarations et des informations à caractère prospectif sur l'évolution de l'activité de la société Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Ces déclarations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes. Elles reposent sur des hypothèses liées à l'évolution des conditions économiques, politiques et juridiques dans les pays, régions économiques et marchés, notamment pour le secteur automobile. Les hypothèses retenues ont été établies sur la base des informations dont l'entreprise disposait et qu'elle considérait comme réalistes à la date de publication du présent communiqué. Si l'un de ces risques ou l'une de ces incertitudes devait se matérialiser ou si les hypothèses sous-jacentes à l'une des déclarations prospectives de Porsche AG devaient s'avérer inexactes ou imprécises, les résultats réels peuvent diverger fortement par rapport à ceux que Porsche AG anticipe dans ces déclarations. Les déclarations prospectives contenues dans cette annonce se fondent uniquement sur les informations disponibles à la date de publication.

Porsche n'entend pas et ne s'engage nullement à mettre à jour ni à corriger ces prévisions. Les déclarations à caractère prospectif sont valides à la date de publication et sont susceptibles de devenir obsolètes.

Les informations contenues dans le présent communiqué ne consistent pas une offre d'échange ou de vente, ni une offre d'échange ou d'achat de titres.

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Link Collection

Link to this article

<https://download.newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2023/03/porsche-enregistre-des-rsultats-record-et-lance-le-programme-road-to-20-0.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/bbbca2a1-3516-466c-97f3-87467d0a33ac.zip>