



Driven Women susțin alte... driven women

28/03/2024 Female Empowerment Summit, derulat sub sloganul Building Cultures – Reshaping Global Success - a adus în prim-plan impactul și potențialul feminin în cele mai importante domenii ale societății.

În perioada 24-26 martie, într-o lună dedicată tradițional sărbătoririi femeilor, Porsche a fost partener, la București, pentru o suită de evenimente de mare ținută, găzduite de Muzeul Cotroceni și dedicate femeilor de excepție.

Female Empowerment Summit, derulat sub sloganul Building Cultures – Reshaping Global Success - a adus în prim-plan impactul și potențialul feminin în cele mai importante domenii ale societății. Evenimentul a fost organizat de OP Global Events, sub Înaltul Patronaj al Președintelui României și în parteneriat cu Ambasada Statelor Unite ale Americii și găzduit de Administrația Prezidențială.

Suporter de tradiție al femeilor care au puterea de a inspira și a conduce schimbarea în orice domeniu, de la artă la business, Porsche nu putea lipsi de pe lista partenerilor la acest eveniment. Mai mult decât

atât, a fost inițiatorul unuia dintre panelurile de discuție, care a reunit femei de business cu cariere cu totul remarcabile, din artă, cosmetice și retail.

Printre vorbitoarele Summit-ului s-au numărat Excelența Sa Kathleen Kavalec, Ambasador al Statelor Unite în România, Ministrul Justiției, Alina Gorghiu, Ministrul Educației, Ligia Deca, Ministrul Afacerilor Externe, Luminița Odobescu, Consilierul Prezidențial Diana Păun.

Invitate speciale la discuția inițiată de Porsche, despre Driven Women și cariere de business de succes și de durată au fost Camelia Șucu, Președinte Crucea Roșie România și Co-fondator ClassIn și Natuzzi, Doctor Rucsandra Hurezeanu, CEO și fondator Ivatherm România, Ioana Ciocan, CEO Art Safari București, alături de colega noastră, Loredana Matei, Marketing, CRM&PR Manager Importator Porsche România.

Discuția, moderată de jurnalista Raluca Hagi, Communication & PR Director la Ivatherm Romania a adus la iveală provocările cu care se confruntă femeile în business, dar și eforturile lor pentru inovație, sustenabilitate, cauze sociale și susținerea altor femei de valoare. De la îmbinarea savoir faire-ului franțuzesc în cosmetice cu apele de la Băile Herculane la ambiția de a aduce la București expoziții asemenea celor de la V&A Museum din Londra, de la pasiunea pentru frumos în design-ul interior la impactul unei organizații umanitare precum Crucea Roșie, participantele la panelul susținut de Porsche au oferit exemple și istorii personale impresionante celor prezenți în sală.

"Mulțumesc partenerilor noștri de la Porsche pentru sprijinul acordat în organizarea acestui panel de discuții atât de valoros și de incitant, în care au participat personalități recunoscute în România pentru carierele în business, artă și filantropie", a spus Oana Tucker, CEO OP Global Events și Fondator Female Empowerment Summit. "Este important ca femeile să știe că pot avea parcursuri antreprenoriale, independente, de durată și că pot avea succes prin propriile puteri ca să le încurajăm pe tot mai multe dintre ele să-și propună, să încerce și să reușească."

"Sunt bucuroasă că Porsche are o deschidere atât de mare pentru a promova performanța feminină în artă, în sport, în motorsport, în filantropie și în business și că susține valori cu care eu însămi rezonoz", a spus Loredana Matei, CRM & PR Manager Importator Porsche România. "Femeile au nevoie să știe că orice e posibil pentru ele, iar exemplul unor veritabile Driven Women ca doamnele care au fost alături de noi la acest eveniment a fost o motivație foarte convingătoare pentru toate participantele la eveniment."

MEDIA ENQUIRIES



Loredana Matei

loredana.matei@porsche.ro

Listă de linkuri

Link către acest articol

<https://download.newsroom.porsche.com/ro/2024/scena-pasiune/Driven-Women-sustin-alte...-driven-women.html>

Pachet Media

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e475ed00-e035-4c48-a580-1f1ce66c72aa.zip>