



Porsche Centre Angelópolis renueva su imagen con el concepto "Destination Porsche"

28/03/2025 El Porsche Centre Angelópolis reabrió sus puertas con el nuevo concepto Destination Porsche, la actual identidad corporativa de la marca. El renovado espacio ofrece una experiencia digital personalizada donde los clientes pueden explorar productos y novedades de la marca en un ambiente acogedor y cautivador. Durante la reapertura se exhibió el exclusivo 718 Spyder RS Panamericana Special.

Con el firme compromiso de brindar una experiencia excepcional a sus clientes, Porsche Centre Angelópolis reabrió sus puertas con instalaciones completamente renovadas. En este espacio, además de conocer de cerca la gama de los más exclusivos autos deportivos, los clientes y entusiastas de la marca encontrarán un ambiente inspirador, diseñado para hacerlos sentir bienvenidos y motivados a regresar. De esta manera, la marca fortalece su conexión con la comunidad a través del concepto Destination Porsche.

El invitado especial de la noche de reapertura fue el exclusivo Porsche 718 Spyder RS Panamericana Special, un modelo único creado para conmemorar la legendaria historia de Porsche y su destacada participación en la Carrera Panamericana. Se distingue por mejoras estéticas, equipamiento exclusivo y guiños nostálgicos que rinden homenaje al 550 Spyder de Hans Herrmann, el primer Porsche en ganar su categoría en La Carrera Panamericana. Este auto de colección será subastado en los próximos meses con fines benéficos.

Ubicado en una de las zonas con mayor crecimiento económico y desarrollo urbano, Porsche Centre Angelópolis, incorpora la nueva identidad corporativa de la marca de Stuttgart en un entorno arquitectónico cuidadosamente diseñado.

El concepto está enfocado en crear un espacio donde los clientes y fanáticos de Porsche puedan vivir la marca con todos sus sentidos. El diseño del edificio refleja el ADN de la firma: elegancia, innovación y deportividad.

Un diseño renovado inspirado en la velocidad

La remodelación de las instalaciones se centró en la fachada y el showroom, siguiendo la filosofía de diseño de los autos Porsche: dinamismo, precisión y funcionalidad. La nueva fachada de aluminio, que parece flotar sobre el vidrio, genera una sensación de velocidad gracias a su horizontalidad y proporciones estilizadas. El acceso, por su parte, evoca la parte trasera de los vehículos Porsche, resaltado por aperturas modulares y una sofisticada iluminación roja.

Con Porsche Centre Angelópolis reforzamos el concepto Destination Porsche, la actual identidad corporativa de nuestra querida marca. Cada espacio ha sido especialmente diseñado y equipado para que nuestros clientes y entusiastas vivan una experiencia única, que los haga sentir como en casa y los motive a regresar", afirmó Camilo San Martín, Director General de Porsche de México.

La digitalización está transformando el proceso de compra y redefiniendo las expectativas de los clientes, quienes buscan experimentar la marca de manera fascinante tanto en el mundo físico como en el digital. Por ello, hemos integrado puntos de contacto digitales que permiten a los visitantes explorar nuestra gama de vehículos, su avanzada tecnología, los diferentes paquetes de equipamiento, así como la historia y los lanzamientos más recientes de la marca", agregó San Martín.

Un showroom inmersivo y tecnológico

El renovado showroom cuenta con un diseño abierto y luminoso, inspirado en la esencia de una pista de carreras. Aquí, los autos se exhiben de manera que reflejan la herencia de la marca. Además, se han incorporado nuevos módulos temáticos, que invitan a los visitantes a sumergirse en aspectos específicos del mundo Porsche.

Los acabados de las instalaciones han sido seleccionados con el mismo nivel de detalle y exigencia que caracteriza a los vehículos de la firma: materiales de alta calidad que transmiten exclusividad y refinamiento. La hospitalidad se ve reforzada por una presentación impecable de los productos, respaldada por herramientas tecnológicas interactivas que enriquecen la experiencia del usuario.

A través de los puntos de contacto digitales, los clientes pueden conocer en profundidad cada modelo, explorar la historia de la marca y descubrir sus últimas novedades en una experiencia personalizada y envolvente.

Un equipo de expertos para una experiencia única

La atención al detalle no solo está presente en el diseño del showroom, sino también en el equipo humano que lo conforma. Los colaboradores de Porsche Centre Angelópolis han sido capacitados bajo los estándares de Destination Porsche, convirtiéndose en auténticos embajadores de la marca. Su objetivo es garantizar que cada visita sea memorable y motive a los clientes a regresar.

Gracias a estas innovaciones, Porsche Centre Angelópolis ofrece a sus visitantes una experiencia completamente nueva dentro de sus instalaciones, ya sea explorando un punto de contacto digital, disfrutando de un café en el Porscheplatz o recibiendo asesoría personalizada de un consultor.

Porsche Centre Angelópolis está a disposición de sus clientes y del público en general en Atlixcáyotl 2304, C.P. 72810, Puebla. También pueden obtener más información en su página oficial: Porsche Centre Angelópolis.

**MEDIA
ENQUIRIES**

Hermilo Nájera

+(52-222) 505-2507

hermilo.najera@porsche.com.mx

Link Collection

Link to this article

<https://download.newsroom.porsche.com/es/2025/compania/porsche-centre-angelpolis-renueva-su-imagen-con-el-concepto-destination-porsche.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/fe096b39-f618-43c6-84c7-baac8fb9c7e8.zip>